



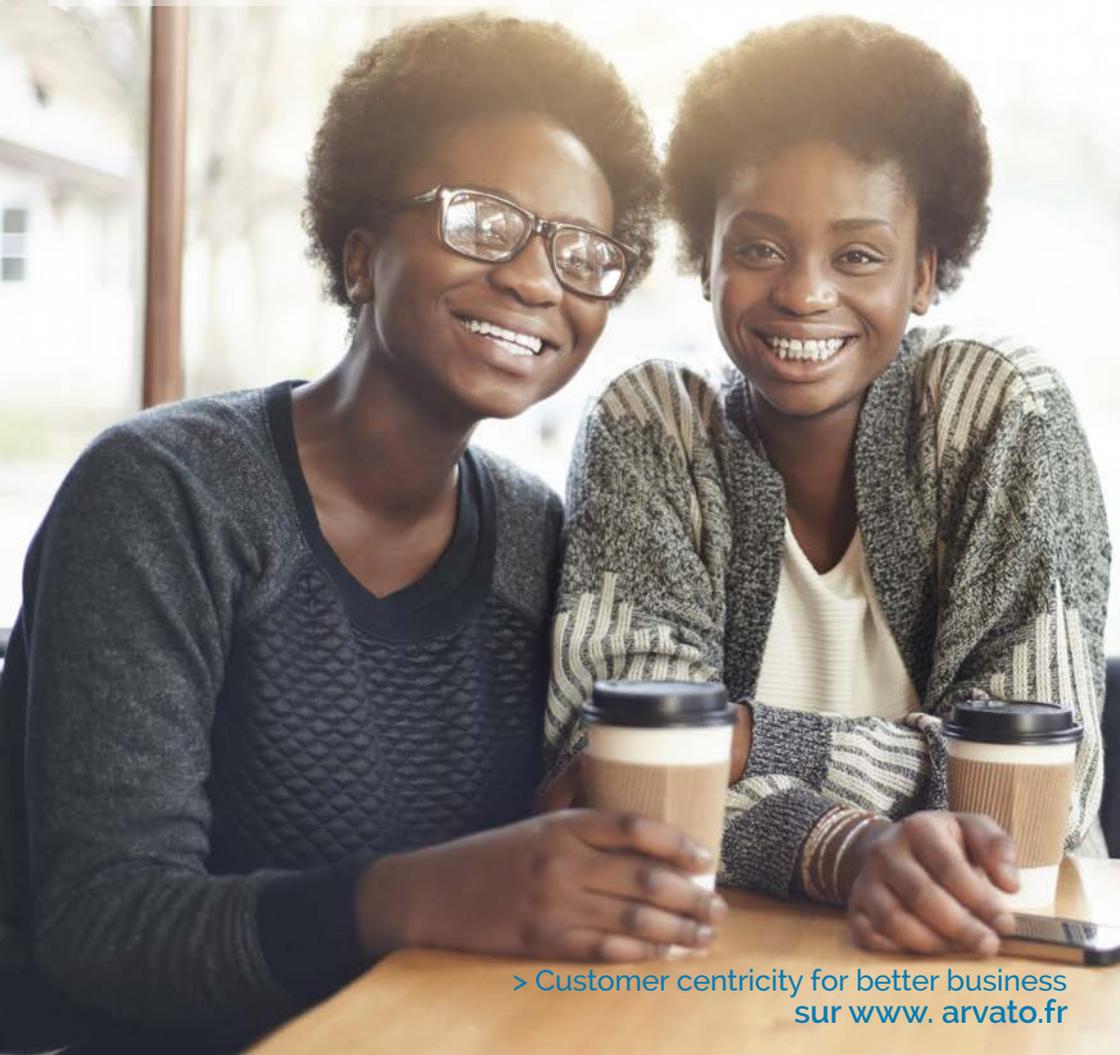
INNOVATIONS BANCAIRES 2016

PROFESSIONAL HANDBOOK

Et si la loi Eckert était une occasion de réactiver votre relation client ?

Découvrez comment notre expertise en analyse et enrichissement de la donnée et notre capacité à mener des campagnes de recherche multicanal permettent de régulariser rapidement vos contrats d'assurance vie et comptes bancaires en déshérence.

Avec arvato, **faites d'une contrainte réglementaire une opportunité commerciale** en renouant le contact avec vos clients inactifs.





LAURE DE LA RAUDIÈRE

Députée, secrétaire de la commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale, Laure de La Raudière est également membre du Conseil National du Numérique.

Engagée pour le développement du numérique, elle a pris des positions reconnues sur les sujets de lutte contre la fracture numérique, de défense de la neutralité d'Internet et de développement d'un environnement favorable à l'innovation numérique.

Laure de La Raudière a été nommée co-rapporteur de la mission d'information sur les objets connectés créée par l'Assemblée Nationale.

Elle est aussi intervenue pour permettre les expérimentations de la technologie Blockchain dans le domaine financier.

C'est une nouvelle révolution. Dans le monde feutré et néanmoins cruel des acteurs financiers traditionnels, de nouveaux arrivants sont apparus sur le ring, peu enclins à respecter codes et procédures, et agiles pour offrir des services financiers innovants à coût réduit grâce aux nouvelles technologies numériques : on les appelle les « Fintechs ».

Les banques, « propriétaires » historiques d'une clientèle captive, sont comme des colosses au pied d'argile. Pensez-vous : hier, on restait en moyenne plus longtemps fidèle à sa banque qu'à son conjoint !

Etonnamment, ce n'est que maintenant, qu'au plus haut niveau, les banques commencent de s'intéresser aux stratégies « disruptives » de ces nouveaux venus : malgré leur puissance de frappe considérable et la grande compétence de leurs équipes, elles ont tardé à se réorienter et sont donc fragiles face aux attaques de ces prédateurs 2.0. Mises au pied du mur par les faibles niveaux de taux d'intérêt qui rognent leurs marges, elles doivent maintenant innover ou mourir. Leurs atouts restent un rapport étroit avec les clients (contact personnel via les agences), une connaissance intime de leur situation patrimoniale et une maîtrise incontestée des outils de traitements documentaires.

Mais ces forces sont battues en brèche : l'exclusivité de la connaissance de leur propre clientèle diminue face à la colossale quantité de données personnelles amassées sur les sites de commerce ou les réseaux sociaux. Qui, mieux que Facebook, Apple ou LinkedIn à qui nous confions beaucoup de notre vie privée ou professionnelle, peut aujourd'hui prétendre disséquer nos rêves, nos budgets et nos projets ?

Pour corser la donne, ces nouveaux convives ar-

rivent avec des liquidités quasiment illimitées : les grands acteurs de l'Internet, Google, Amazon, Facebook, Apple mais aussi Alibaba regardent avec convoitise l'appétissant marché qui s'offre à eux.

On voit aussi émerger une concurrence nouvelle du côté des startups comme Compte Nickel, Number26 ou Bankin', qui proposent de nouveaux services, que les banques auraient pu imaginer elles-mêmes, assez aisément, si elles avaient écouté – un peu plus – le besoin de leurs clients.

La puissance du numérique donne le tournis : on voit progressivement la disparition du cash, l'émergence du crédit direct entre prêteurs et emprunteurs, des alternatives au prêt bancaire via le crowdfunding, du trading à haute fréquence, de l'analyse du risque crédit par robot etc.

Sans oublier la Blockchain ! Cette technologie permet la certification de tout type de transaction par l'inscription sur un registre public, infalsifiable, virtuel et décentralisé. L'authentification ainsi procurée par la Blockchain peut s'appliquer à de nombreux échanges : monnaie, pierre précieuse, titre de propriété, plan cadastré et, bien entendu, identité d'un créancier et d'un emprunteur...

Notre pays ne doit plus attendre pour disposer d'un cadre réglementaire favorable aux développements des Fintechs. Exigeons de l'Autorité des Marchés Financiers une plus grande réactivité et audace, faisons de Paris la première place financière d'Europe pour les Fintechs. Le Brexit nous en donne l'opportunité, saisissons-la !

Aurons-nous l'audace d'agir vite, de manière disruptive, bref, en « mode startup », afin de capitaliser sur l'indéniable ingéniosité française ? Je l'espère et y contribuerai. ■

Laure de la Raudière



6
DOSSIER

14
ENQUÊTES



22
INTERVIEWS

32
ANNUAIRE



DOSSIER [6]

Transformation digitale..... P. 6

ENQUÊTES [14]

Blockchain..... P. 16

Cybersécurité..... P. 18

Instant payment..... P. 20

INTERVIEWS [22]

Atos..... P. 24

Crédit Mutuel Arkea..... P. 26

Mastercard P. 28

Sopra Banking Software P. 30

ANNUAIRE [32]

DOMAINES DE COMPÉTENCE [226]

INDEX DES SOCIÉTÉS [228]

INDEX DES PRODUITS [231]







DOSSIER



Comment les banques opèrent-elles la transformation digitale ?

Le savez-vous ? Près de 80 % de l'économie française est concernée par l'économie numérique, selon un rapport du Ministère de l'Économie réalisé par Pierre Colin et de Nicolas Colin.

Ce chiffre traduit que la numérisation concerne l'ensemble des activités des différents secteurs du commerce, de l'éducation, la médecine, la finance... Mais aussi celle de la vie courante (manger, dormir, se divertir...). Les technologies permettent par exemple de voir, écouter, communiquer ou toucher d'une

manière inédite avec une réalité dite augmentée. La digitalisation est présente dans toute la société (éducation, relations sociales...). Alors, comment les banques abordent-elles ces évolutions ?

La transition vers le numérique est avant tout une révolution des usages et de transfor-



mation des comportements. Ce qui induit un changement radical des modèles d'affaires. Face à ces changements, l'ensemble des établissements mène leur transition autour de deux axes, en externe et en interne.

En externe, BNP avec Hello Bank, Axa avec Soon, Société Générale avec l'Appli... offrent une digitalisation totale pour délivrer produits et services bancaires depuis un mobile et répondre aux besoins des utilisateurs désireux de disposer de prestations au moment où ils le souhaitent, par leur canal préféré. Il s'agit également de se positionner face aux nouveaux acteurs, de capter de nouveaux publics et de séduire la génération Y, qui constitue les personnes « aisées » ou fortunées de demain.

Ces technologies et la multiplication des canaux permettent aux banques de collecter les données relatives au comportement du client. Les informations disponibles sur ses habitudes, ses comportements, ses goûts, ses achats... donnent aux établissements la faculté de les compiler et de les analyser pour proposer, par le bon canal, au bon moment - voire en anticipant ses besoins -, le bon produit ou service.

Le big data révèle les comportements futurs

En complément à ces outils de data mining et de big data, les machines learning, comme celles déployées par la Société générale, permettent d'affiner la connaissance du client et de multiplier les opportunités d'échanges commerciaux, mais aussi de surveiller automatiquement et de protéger les opérations

des clients en détectant les anomalies de comportement et donc déceler les fraudes ou risques. Ces outils constituent ainsi des leviers pour doper le chiffre d'affaires, et représentent des sources importantes de gains de productivité, de réduction des coûts ou risques, permettant au final une meilleure satisfaction du client et une stimulation de la concurrence.

Des initiatives inédites

Désormais, l'ensemble des services financiers est concerné par la digitalisation. Et les banques mènent des démarches innovantes.

Sur les moyens de paiement, avec l'alliance Natural Security, des partenariats entre concurrents historiques apparaissent. BNP Paribas, Caixa Banque, Crédit Agricole, Crédit Mutuel Arkéa, BPCE, Société Générale...



travaillent ensemble sur les paiements biométriques pour simplifier les transactions.

Les services de paiements se multiplient. A titre d'illustration, les banques, en direct (BNP Paribas, Arkéa actionnaire de Linxo...), ou alliées avec des start-up (Bankin', Budgea...), proposent des agrégateurs de comptes pour améliorer la gestion par les clients et faciliter l'épargne et les transactions vers les banques partenaires.

De nouveaux marchés apparaissent

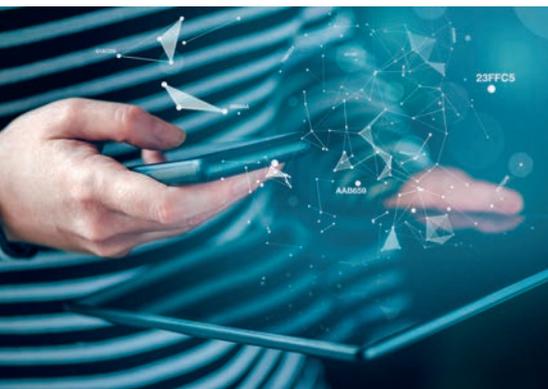
Avec le crowdfunding, l'ensemble des grandes banques créent des plateformes pour renouveler leur image et s'ancrer davantage sur leurs territoires (Gweneg, la plateforme des institutionnels, et Kengo pour Arkéa, Proximea, Banque Populaire Atlantique, Miimosa pour le Crédit Agricole...) ou s'associent avec des partenaires plus agiles et maîtrisant le marketing sur certains segments de marché (La Banque Postale est associée à Kiss Kiss Bank Bank, Wormser Frères avec Lendix, Groupama et Unilend...). L'ambition

est de toucher des cibles jusqu'alors difficilement accessibles. Il s'agit également d'occuper une position avec une nouvelle classe de produits financiers et de se doter de moyens de distributions complémentaires, tout en bénéficiant d'une meilleure connaissance client et des risques associés. Les montants collectés par les 86 plateformes recensées en France progressent pour atteindre 297 millions d'euros en 2015 mais les sommes restent résiduelles au regard des financements classiques.

Les robots apportent des améliorations

La gestion de portefeuille ou des placements sont également modernisés. Jusqu'alors réservés aux professionnels, les « robots advisors » délivrent désormais des conseils directement en ligne à tout à chacun. La stratégie de positionnement est identique aux autres services financiers. Les banques occupent le terrain seules (Société générale avec Boursorama, ING...) et/ou avec des partenaires (wesave, Marie Quantier et Ysomonni pour Arkea). Outre-Manche, RBS s'est déjà positionnée à la fois sur une réduction drastique des coûts et sur une montée en gamme de ses services en laissant les clients les moins fortunés gérer leur propre portefeuille à l'aide de robots. Quant aux investisseurs les plus importants, ils bénéficient d'un conseiller avec des services à valeur ajoutée.

Les salles de marchés sont quant à elles passées au trading haute fréquence. Ces robots permettent à la banque d'être présente sur l'ensemble des marchés 24h/24, de béné-





ficier de conseils automatisés et d'éviter les erreurs. Pour un faible coût, le trading algorithmique est efficace. Par exemple, la BFI de BNP Paribas tire environ la moitié de ses revenus par ces systèmes. Ils permettent en outre aux traders d'anticiper les mouvements de prix et donnent la possibilité d'obtenir de l'information privée à haute valeur.

La blockchain apporte une finance sans intermédiaire

Tout un symbole : la blockchain a pris place chez Nasdaq avec une plateforme pour la gestion des marchés privés. Les plus grandes banques mondiales, pourtant rivales, s'allient dans R3 CEV pour mener une démarche de cocréation et travailler activement sur cette

technologie sécurisée et décentralisée en vue de tenter de maîtriser la blockchain et d'en faire une infrastructure mondiale, et ainsi éviter la déperdition de l'argent et de l'information au profit de nouveaux acteurs.

« La Blockchain ou le Registre distribué (Distributed ledger), rendent aujourd'hui techniquement possible, pour la première fois dans l'histoire, l'émergence d'un système complètement décentralisé, c'est-à-dire où les transactions pourraient potentiellement s'opérer sans intermédiaires financiers et sans banque centrale », prévenait le 7 juin dernier François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France. Cette technologie chamboule l'industrie financière. Outre la vitesse de traitement ra-

pide des opérations, le coût des règlements pourrait diminuer de 16 milliards de dollars par an, réduire les besoins en capitaux de 120 milliards d'euros et anéantir 2 millions d'emplois d'ici à 10 ans !

Le numérique transforme les organisations

Parallèlement, la transformation numérique est également opérée en interne. « 86% des jeunes qui arrivent sur le marché du travail s'attendent à être équipés de terminaux mobiles par leur entreprise ». C'est le constat dressé par une étude d'Orange, publiée en 2014, sur les nouveaux modes de travail. « 96 % s'attendent à avoir le choix quant à leur lieu de travail et 83 % quant au moment où ils travaillent ».

Le digital devient une condition d'attractivité

Le numérique devient une condition d'attractivité du secteur, pour attirer et fidéliser les talents et décideurs de demain. Ces nouveaux salariés sont mobiles géographiquement, temporellement et professionnellement. Ils ont de nouvelles pratiques collaboratives. Pour exploiter les compétences et mieux appréhender leur besoins et impact sur la structure, le Crédit Agricole, par exemple, a créé des réseaux sociaux internes avec des communautés dédiées aux alternants et stagiaires. Il s'agit d'identifier leurs attentes et de les inclure dans la future organisation et carrières professionnelles.

Des démarches venues de l'informatique

Pour s'ouvrir aux innovations digitales, les banques déploient de nouveaux programmes afin d'imprégner leurs personnels. A titre d'illustration, la Société Générale organise de nombreuses conférences avec des experts ou mobilise ses salariés sur des hackathons pour que ses collaborateurs s'enrichissent des nouvelles pratiques, tendances et outils. Quant à BNP Paribas, elle a lancé People's Lab pour renforcer ses démarches d'innovation tout en améliorant les compétences de ses collaborateurs. Ce programme permet au salarié de porter et de concrétiser son projet en interne et d'éventuellement l'externaliser.



La coopération brise les repères traditionnels

Les banques sont également passées à une logique de coopération (coopération et compétition). Les postures d'autrefois doivent être oubliées : les rivaux deviennent désormais des partenaires. L'exemple le plus significatif est le regroupement de Société Générale, BNP Paribas, Arkéa, La Banque Postale et Crédit Agricole au sein de Paylib ou encore de R3. L'ambition est de réaliser des économies d'échelle, de bénéficier d'une surface et de compétences technologiques et commerciales importantes. Il s'agit de limiter les risques et de lancer une solution innovante rapidement, permettant de soutenir et de



maîtriser l'écosystème. Ces nouvelles situations imposent des structures et schémas mentaux nouveaux pour appréhender ces collaborations jusqu'alors perçues comme contradictoires.

Les banques deviennent des plateformes ouvertes

Enfin, les banques installent des démarches de co-créations avec des partenaires, start-ups, fournisseurs et clients. A titre d'illustration, Société Générale a constitué une communauté de 28 000 personnes prêtes à réfléchir et à co-construire ses projets. Ce gisement représente des milliers d'heures de travail mobilisables immédiatement. C'est également la démonstration que le numérique dématérialise toute structure, y compris les banques qui s'engagent progressivement à devenir des « plateformes d'intelligence collectives », selon le concept de Joël de Rosnay. ■

Patrice REMEUR







ENQUÊTE

La blockchain sonne-t-elle la fin des banques ?

Les banques peuvent-elles être remplacées par des puissances de calculs ? Avec la vulgarisation de la blockchain, la question se pose. Pas seulement du côté des Fintech, mais aussi des régulateurs.

Pour la première fois de l'histoire, une technologie permet des interactions financières sans l'intervention d'intermédiaire. La blockchain transforme l'industrie bancaire. Cette technologie est composée de deux innovations. L'une permet la traçabilité des opérations et l'autre, le grand livre, permet de regrouper l'ensemble des informations et de les rendre accessibles, à tous ou non, selon le paramétrage. Le système est décentralisé et fondé sur les consensus. Il offre de nombreux avantages. Il procure une drastique diminution des coûts de transactions estimée à plus de 20 milliards par an (actuellement le coût des règlements est de 50 milliards d'euros par an) avec un niveau de sécurité élevée (bien que l'attaque sur la DAO le 17 juin montre une vulnérabilité) permettant de limiter les risques systémiques. Il donne la possibilité d'effectuer des transactions sans pour autant sortir l'argent réel immédiatement.

Cette automatisation et les faibles coûts offrent de belles perspectives pour une inclusion bancaire élargie et durable, mais aussi pour atteindre les objectifs de surveillance des flux financiers conformément aux objectifs du

G20 et G8. Les opérations de la blockchain ne prennent que quelques minutes, contre une journée pour les systèmes bancaires...

La confiance peut-elle être « automatique » ?

Alors, peut-on miser toute la confiance sur la technique ? Il est vrai que ce système décentralisé libère de toute intervention humaine et donc des erreurs et manipulations.

L'autorégulation peut abolir toute autorité de contrôle et institutionnelle. Il n'y a



donc plus d'organe de surveillance et tout peut être autogéré. Or, ce système est établi sur un code informatique. Ce sont donc les programmeurs qui régissent les réseaux. Ce sont eux qui sont capables d'éviter ou d'introduire des erreurs.

A ce jour, ce sont les établissements bancaires qui garantissent le bon fonctionnement des opérations financières et qui sont soumis, dans ce cadre, à un statut et une surveillance.

Le point de vue des régulateurs

Dans ce contexte, comment les banques centrales envisagent-elles les évolutions ? Majoritairement, elles adoptent une position pour intégrer ces technologies dans le champ de la régulation.

La Banque de France plaide pour que « les mêmes règles soient applicables aux mêmes activités, quels que soient les acteurs ». Pour

maintenir un système robuste, il convient de réglementer en fonction de ce que les acteurs font et non pas ce qu'ils sont. Elle se prononce pour une coordination à l'échelle internationale pour assurer le développement par les TIC et éviter une fragmentation des réglementations et de la fiscalité.

Quant à l'Allemagne, elle envisageable que les réseaux centralisés puissent fournir des informations claires et désigner des responsables en cas d'erreur de programmation. « La Blockchain ne peut donc pas servir comme un élément découplé du système financier, mais doit être une partie intégrante de celui-ci » indiquait récemment la Bundesbank. Elle indiquait aussi « Il est également important que le caractère décentralisé des applications n'empêche pas d'institutions individuelles et les opérateurs de système de continuer à être tenus responsables ».

Quant à la banque d'Angleterre, très pragmatique, elle entrevoit la création d'une monnaie numérique et une adaptation du cadre réglementaire.

Enfin, en France, un droit de la blockchain devrait prochainement apparaître. Le 26 mai dernier, le Parlement Européen a adopté une résolution pour explorer les livres distribués et les monnaies virtuelles. Il a demandé à la Commission européenne la création d'une DLT force (distributed ledger technology) composée d'experts. L'ambition est de trouver une législation proportionnée pour surveiller la finance sans étouffer les innovations promises par ces technologies. ■ PR



La cybersécurité, entre défense et opportunités

L'accélération du numérique, la multiplication des canaux, des usages, et le développement des réseaux informatiques représentent des risques mais aussi des opportunités pour les banques.

Le volume d'attaques contre certaines institutions financières françaises progresse jusqu'à 10 fois chaque année. A l'échelle mondiale, l'industrie financière subit jusqu'à 300 % d'attaques de plus que tout autre secteur ! Depuis 2013, plus de 100 banques dans 30 pays différents ont été soumises à des attaques informatiques qui sont à ce jour toujours actives. Selon Kaspersky Lab, chaque raid peut atteindre jusqu'à dix millions de dollars.

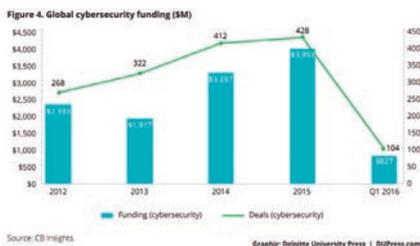
« Le secteur bancaire est particulièrement exposé au développement exponentiel des cyberattaques opérées par menace persistante avancée, hameçonnage ou déni de service principalement », alerte la Banque de France dans son rapport intitulé « Evaluation des risques du système financier français ». « Il devient par conséquent urgent que les dirigeants de banques prennent la pleine mesure des risques en matière de cybersécurité et que les dispositifs de sécurité soient renforcés », préviennent les auteurs. Bien que les banques aient renforcé leurs dispositifs, « les systèmes de détection des banques permettent de déjouer de nombreuses attaques, mais

plusieurs incidents récents de grande ampleur montrent le caractère évolutif, de plus en plus sophistiqué et protéiforme de ces attaques : vol des données personnelles liées à 76 millions de comptes utilisateurs de la banque JP Morgan Chase en juin 2014, blocage de sites de banques en ligne européennes en 2014, rançonnage de banques grecques avec menaces d'attaques en déni de service en 2015, transfert frauduleux de 81 milliards USD au détriment de la Banque centrale du Bangladesh en février 2016 », résume la Banque de France.

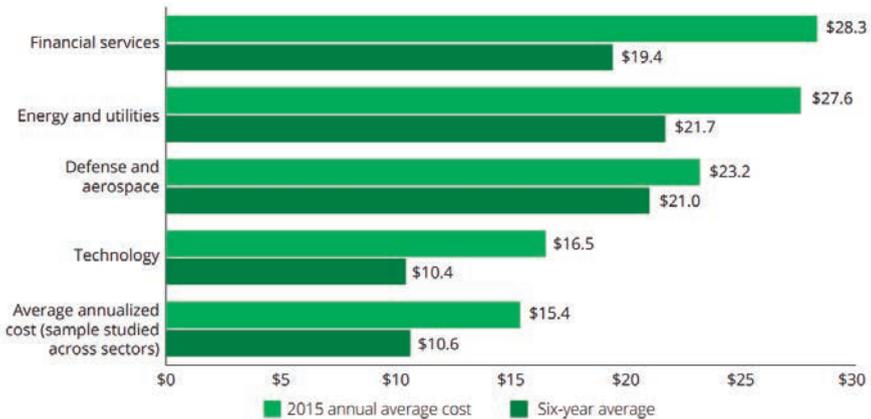
Des opportunités en constante construction

Obligées de se protéger et pouvant être tenues légalement responsables, les

FONDS DE LA CYBERCRIMINALITÉ



COÛT DE LA CYBERCRIMINALITÉ



Source: Ponemon Institute and Hewlett Packard Enterprise, *2015 Cost of cyber crime study—United States*, October 2015.

Graphic: Deloitte University Press | DUPress.com

banques en font un axe prioritaire. Parallèlement, elles en font également une nouvelle activité commerciale pour répondre aux attentes et nouer la confiance. Un récent sondage de la Commission européenne montre que 80 % des Français et Européens jugent important et prioritaire la lutte contre la cybercriminalité. De la même manière, 60 % des Français et 56 % des Européens font confiance aux établissements financiers pour protéger leurs informations personnelles.

Les établissements se positionnent ainsi sur le marché de la cybersécurité, qui est colossal. A titre d'illustration, les attaques généreraient des pertes pouvant atteindre 2 200 milliards d'euros d'ici à 2020.

Elles ont créé de nouvelles offres s'appuyant sur les besoins informatiques de leurs clients (services sécurisés sur mobile et

tablette, signature électronique, solutions de dématérialisation, authentification forte, coffre-fort électronique...). Elles mettent également à disposition leurs infrastructures, technologies, savoir-faire, informations et formations. Ces offres leur permettent à la fois d'abaisser les coûts et risques, d'aseptiser leur écosystème avec les parties prenantes, et de bénéficier de revenus.

Reste que le marché n'est pas sans risques. Par exemple, les technologies clés telles la biométrie sont devenues populaires. Cette dernière peut être compromise. A l'image du Bureau de gestion du personnel américain qui s'est vu voler 5,6 millions d'empreintes digitales. Les « fingerprints », à l'inverse des mots de passe ou autres dispositifs de sécurisation, ne peuvent pas être modifiés. L'enjeu est alors de trouver une sécurité proportionnée. ■ P REMEUR

Des paiements effectués en moins de 10 secondes

Aujourd'hui, il faut normalement un jour ouvrable pour un paiement. Avec des paiements instantanés prévus en 2017, les fonds seront disponibles quasiment immédiatement, 24/24 h et 365 jours par an.



La directive sur les services de paiement (PSD) a déjà raccourci les délais d'exécution d'un paiement à un jour. Cependant, le Royaume-Uni a montré qu'il était possible de faire mieux. Il a mis en place un Faster Payments Services, permettant de réaliser des transactions en temps réel au sein du pays ou pour les clients membres. Il atteignait en 2014 un milliard de transactions.

Depuis ce système, des innovations intéressantes émergent. Par exemple, Bank of

Scotland, Barclays, Halifax et la Lloyds Bank se sont alliées au mois de juin 2016 pour créer une application sur mobile. Baptisée «Pay by Bank», elle permet au client de réaliser ses achats en ligne ou en magasin immédiatement, et de consulter leur compte et de gérer leur argent instantanément. Les informations bancaires restent échangées dans le réseau et les usagers n'ont pas à transmettre leurs données bancaires. Le système vise à rendre les paiements fluides, et

ainsi les rendre aussi aisés que de réaliser un appel téléphonique, envoyer un e-mail ou un SMS. Ce système a fait des émules en Europe, notamment en Suède, en Pologne et au Danemark... mais aussi un peu partout dans le monde.

Un système européen

Reste qu'au niveau européen une telle solution n'était pas envisagée. Ce n'est seulement qu'en 2014 que la création du Conseil des paiements de détail en euro (Euro Retail Payments Board - ERPB) a permis d'installer une stratégie de moyens de paiement à l'échelle Européenne.

Présidée par la BCE, l'ERBP est composé de plusieurs acteurs et des représentants de banques centrales. Il a lancé un groupe de travail sur le sujet. L'ERPB a donné une définition et un cadre pour réaliser des paiements instantanés. Les transactions devraient être réalisées en moins de 10



secondes. Aux banques de jouer le jeu.

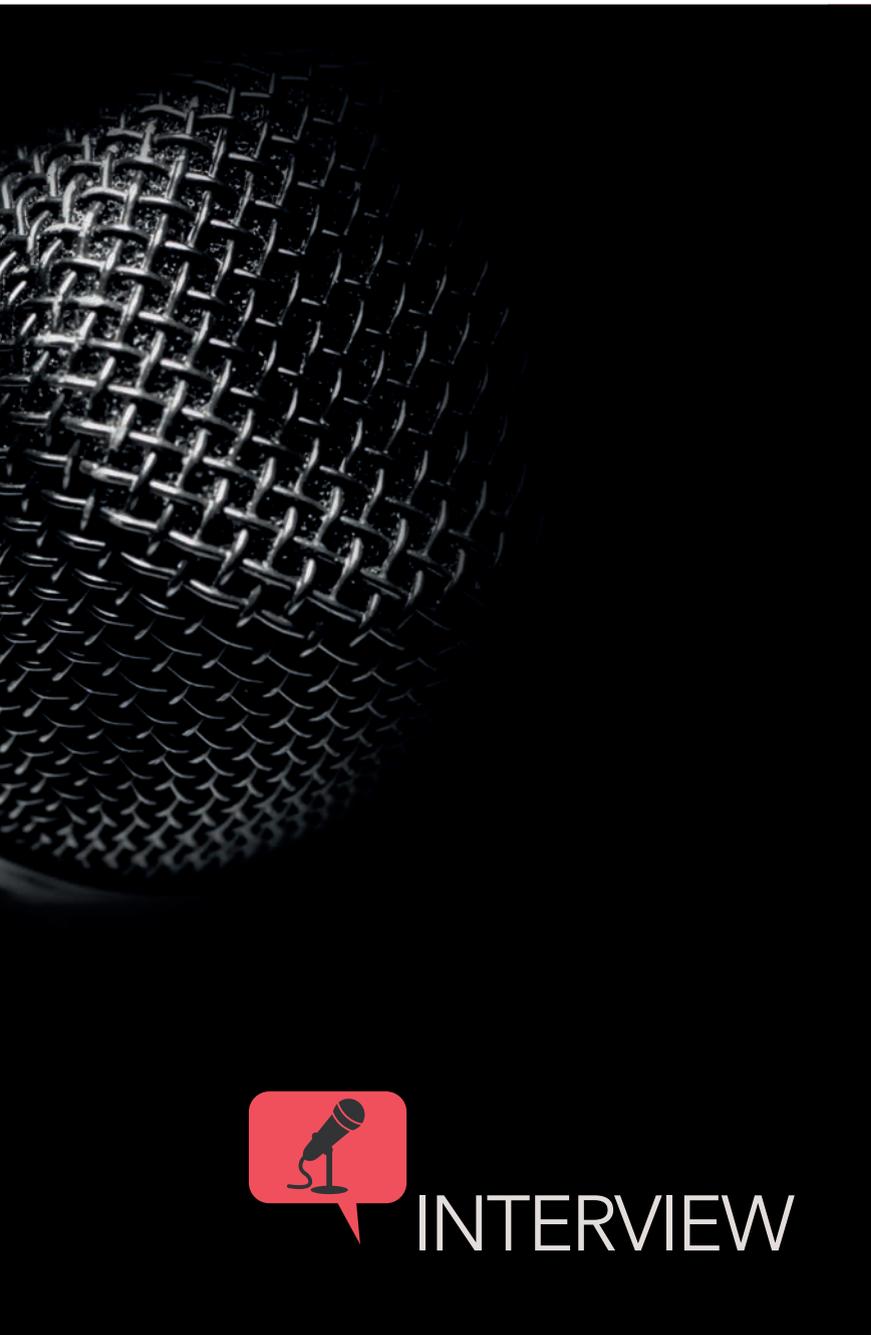
L'ERPB a également mandaté l'European Payments Council (EPC) - association regroupant les principales banques européennes et à l'origine du projet SEPA - pour aboutir à la conception d'un système européen de paiements instantanés. En novembre 2015, l'ERPB a approuvé la conception générale du schéma présenté par l'EPC. L'ambition des décideurs est de préserver leur souveraineté par rapport aux US, mais aussi d'éviter la multiplication de solutions, la constitution de « silos » et la fragmentation qui restent un frein à l'innovation et nuisent aux performances européennes.

Un système facultatif

Ainsi, il est prévu que les solutions soient élaborées à l'échelle européenne ou, si elles sont développées à l'échelle nationale, qu'elles soient interopérables avec le système européen. Le système est basé sur le transfert crédit SEPA (SCT) et intitulé SCT Inst. Il devrait être mis au point en 2016 et déployé en novembre 2017 pour laisser le temps aux prestataires de services de paiement et acteurs du paiement de mettre en œuvre le schéma SCT Inst reposant sur la norme XML Iso 20022.

Le système SCT Inst sera facultatif et concernera les virements effectués en euros, jusqu'à hauteur de 15 000 euros maximum par transaction. Il promet d'être le socle d'innovations à condition de rendre l'ensemble des systèmes interopérables et de réviser profondément les organisations. ■ PR





INTERVIEW

LA PAROLE À SOPHIE HOUSSIAUX ET ALEXIS CAURETTE

Quels sont les enjeux liés à la cybersécurité ?

On observe une professionnalisation des organisations mafieuses et des attaques qui ciblent davantage les banques. Les acteurs malveillants qui récoltent des millions d'euros, réinvestissent fortement dans la R&D et se dotent de moyens avancés.

L'environnement est très complexe et difficilement maîtrisable pour les banques qui sont ciblées sur tous les canaux : web, monétique, DAB... Mais aussi sur les réseaux interbancaires comme Swift.

Autre élément, face à ces risques qui montent de manière forte, les régulateurs, l'Europe et les États, par exemple en France avec la loi sur la programmation militaire, imposent aux acteurs d'importance vitale un haut niveau de sécurité adapté à la menace et des capacités de détection, de notification et de réaction aux attaques avancées. Les exigences en matière de cybersécurité sont relevées et cela en-



gendre une transformation.

Dernier point. Les montants investis par les banques et assurances ne sont pas à la hauteur des enjeux. Les investissements dans la sécurité physique sont 10 fois supérieurs à ceux de la cybersécurité. Les établissements sont dotés de techniques qui ne sont plus suffisamment efficaces par rapport à la multiplication des canaux : monétique, réseaux sociaux, web, mobile... Il y a un changement de posture et organisationnel de la part des banques notamment impulsé par les régulateurs. Les banques doivent être accompagnées, transformer leurs approches et compléter leurs dispositifs par des systèmes de détectations informatiques avec des scénarios métiers et des analyses comportementales.

De quelle manière accompagnez-vous vos clients ?

Il y a une tendance aux changements. On parle de nouvelles capacités en cybersécurité.



té qui touchent la sécurisation des canaux, les détections des attaques, le déploiement de réactions et la reconstruction rapide des SI. Il faut accélérer pour protéger les systèmes les plus sensibles et stratégiques. On a des solutions de gestion d'accès interconnectées avec le SOC qui permettent une authentification contextuelle et qui peuvent demander une double authentification pour une confiance supplémentaire. Nous proposons ainsi une défense contextuelle.

Nous sommes fournisseurs de services d'audit, de conseil, de services de sécurité opérée de confiance et nous sommes un éditeur de logiciel et de matériels de confiance conforme aux exigences de la loi de programmation militaire. Nous adresses l'implémentation de la sécurité avec un niveau très élevé répondant aux exigences de souveraineté en France et en Europe.

Gérer des attaques sensibles demande un haut niveau de sécurité et un système de collecte et de détection qui soit pointu et de rendu totalement transparent pour l'attaquant.

Nous développons des technologies de gestion des identités, de chiffrement des canaux de communication et des données, d'échanges de clés de sécurité... Qui s'intègrent dans les dispositifs traditionnels et permettent la mise en conformité avec les exigences réglementaires. Nous accompagnons nos clients dans les ruptures technologiques à travers le big data, par exemple, qui entraînent une centralisation des don-

nées et de nouveaux besoins en matière de contrôle d'accès et de chiffrement. C'est aussi le cas pour la blockchain qui est un système de confiance décentralisé, encore peu mature et sujet à des détournements. Il s'agit d'analyser ces technologies et d'évaluer précisément leurs risques.

Quels sont les risques et les opportunités de l'ordinateur quantique ?

Le sujet quantique existe depuis 90 ans ! Nous assistons à une nouvelle approche dans le domaine du quantique. Il y a de nombreux domaines d'applications intéressants. Atos a ouvert un laboratoire quantique qui réalise des travaux de recherche dans trois domaines. La programmation quantique pour trouver des solutions innovantes et de nouveaux algorithmes pour le big data, l'intelligence artificielle, les calculs haute performance, la cybersécurité principalement. Le travail sur les machines à simulation de circuits quantiques. Et les algorithmes post-quantiques avec aujourd'hui notamment celui de Shor qui offre de nouvelles perspectives dans l'amélioration de la résistance et pourrait décupler les capacités de traitement. Progressivement, nos travaux de recherche apportent des briques d'innovation incrémentale qui nous permettent d'apporter toujours plus de valeur à nos clients afin de les aider à faire face aux nouveaux défis et particulièrement en matière de cybersécurité. ■

CREDIT MUTUEL ARKEA

**LA PAROLE À JEAN-PIERRE DENIS,
PRÉSIDENT DU CRÉDIT MUTUEL
ARKÉA ET DU CRÉDIT MUTUEL DE
BRETAGNE**

Quel est l'impact de la transformation digitale pour les banques ?

La question de la transformation digitale pour les banques est, en réalité, celle de leur capacité à innover selon des formes totalement renouvelées.

Pendant des décennies, et parce que le contexte le permettait, les banques ont innové en exploitant de multiples possibilités techniques (nouvelles offres, nouveaux outils, nouveaux canaux de distribution), mais sans aller jusqu'à remettre en cause leur modèle économique. La révolution digitale modifie la donne de manière radicale. Avec la diffusion rapide des nouvelles technologies et l'arrivée dans le monde du travail de la « génération Y » et des « digital natives », on voit émerger à grande échelle de nouveaux comportements et des attentes différentes chez les consommateurs. Cela se traduit par une volonté d'être en situation de pro-activité (acteurs de leurs choix) et par un intérêt renouvelé pour des approches collabora-



tives, affinitaires et communautaires.

Dans l'industrie financière, les premiers signes annonciateurs de ces bouleversements ont été l'apparition de pure players digitaux, avec les courtiers puis les banques en ligne qui proposent des services plus rapides, plus personnalisés et moins chers via Internet. Mais la « disruption » du secteur va aujourd'hui beaucoup plus loin, favorisée par de nouveaux statuts réglementaires. Ce nouvel environnement permet à de nouveaux acteurs, les « Fintech », de se concentrer sur le conseil et la captation de la relation client, reléguant ainsi les banques traditionnelles dans un rôle de teneur de compte ou de producteur.

Qu'il s'agisse d'agrégation et de banque au quotidien, de transfert d'argent entre particuliers, de crowdfunding, de partage des dépenses, de moteurs de recommandations personnalisées, l'innovation touche tous les domaines d'activité du secteur bancaire, donnant naissance à de nouveaux mo-



dèles économiques. L'ère de l'approche purement « produits » est révolue. Nous devons désormais privilégier des stratégies centrées sur nos clients et l'agrégation de services nouveaux, sources de création de valeur.

Qu'en est-il pour le Crédit Mutuel Arkéa ?

Le Crédit Mutuel Arkéa n'hésite pas à se remettre en question et à revisiter ses modes opératoires, en s'appuyant sur cette très forte et solide expertise technologique qui le caractérise. Cette recherche du « temps d'avance », le groupe l'a démontrée tout au long de son histoire en étant précurseur dans la banque à distance, l'assurance-vie en ligne, les objets connectés, le big data ou, plus récemment encore, les expérimentations liées à la blockchain.

Très tôt, notre groupe a fait le choix de coopérer avec l'écosystème numérique et d'investir dans des startups de la finance qui accélèrent la transformation de nos métiers. Nous accompagnons, par exemple, Younited Credit (anciennement Prêt d'Union), leader français du crédit entre particuliers ; Linxo, outil d'agrégation de comptes et de gestion des finances personnelles ; Yomoni, service innovant de conseil et d'allocation d'actif sur le modèle robo-advisor. L'acquisition récente du groupe Leetchi, qui vise à compléter l'offre de services de paiement à destination des grands acteurs du commerce en ligne, confirme la volonté du Crédit Mutuel Arkéa de miser sur la collabora-

tion entre les acteurs traditionnels et les FinTech.

S'inscrivant dans une logique d'innovation ouverte, ces partenariats visent à proposer des services qui préfigurent la banque de demain et les attentes de nos clients.

Comment le Crédit Mutuel Arkéa conjugue « transformation digitale » et développement responsable ?

Notre modèle mutualiste repose sur des valeurs de coopération, de solidarité et d'entraide qui sont plus que jamais d'actualité. Comme évoqué précédemment, nos clients sont en quête de sens et de liens communautaires et affinitaires forts. Cette quête fait directement écho à notre identité de banque de proximité. C'est dans cet esprit que le Crédit Mutuel Arkéa a fait de la « responsabilité sociétale de l'entreprise », et plus largement du développement responsable, un axe central de son nouveau projet stratégique Arkéa 2020. Nous y voyons un formidable levier de croissance et de performance, qui nous conduit à explorer des voies nouvelles de coopération et de co-construction avec l'ensemble de nos parties-prenantes. Le lancement récent de notre fonds d'innovation sociétale « We positive Invest », doté de 20 M, est une traduction concrète de notre engagement. Il va permettre de répondre aux besoins de financement en capital-risque de startups dans les secteurs de la transition énergétique, de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat sociétal. ■

MASTERCARD

LA PAROLE À BART WILLAERT

Mastercard travaille à des applications de nouvelles générations pour simplifier les transactions notamment avec l'internet des objets avec des nano paiements. Pourriez-vous nous en dire plus ?

Dans notre manière de voir le futur, le consommateur sera connecté partout et en permanence. Ce changement d'habitudes va jouer un rôle clé dans les usages du paiement. Avec lui, un nouvel écosystème voit le jour pour répondre aux attentes et créer de nouvelles façons de payer. Pour Mastercard, son rôle d'acteur du paiement sera renforcé. Il convient en effet de conjuguer un équilibre à trouver entre la simplicité, l'usage et la sécurité. Nous y répondons, entre autres exemples, avec des cartes virtuelles et des programmes de fidélisation qui tiennent compte de l'expérience utilisateur. Nous développons aussi de nouveaux types de paiements. En France, on connaît déjà bien le sans-contact qui est implanté partout. De nouveaux modes de paiement, comme le mobile, mais aussi les objets connectés vont rendre les paiements en-



core plus faciles pour le consommateur. Pour nous, ce qui est clé, c'est d'assurer que le paiement soit réalisé en toute sécurité. Nous avons mis en place une solution de tokenisation baptisée MDES qui permet, au lieu d'envoyer un numéro de carte, d'adresser un token qui lui, est lié à un objet unique. Si quelqu'un vole le token, il ne peut donc rien en faire. Les émetteurs avec lesquels nous sommes partenaires pour lancer Apple Pay utilisent la solution de tokenisation MDES. Autre nouveauté, Masterpass est le premier wallet à permettre d'assurer la convergence des systèmes en virtuel et en physique. Annoncée en juillet aux US, cette convergence arrivera en Europe en fin d'année et permettra aussi bien le paiement en ligne qu'en magasin de proximité. Du côté des commerçants et des acquéreurs, les choses évoluent également rapidement. L'écosystème change pour ce segment. On assiste à l'éclosion de plus en plus de services à valeur ajoutée. Simplicité, sécurité, convergence digitale et services sont pour nous les maître-mots. Ce sont des axes prioritaires pour



proposer de nouvelles solutions dans les années à venir. Actuellement, on élabore des moyens de paiement avec des acteurs qui proposent de nouveaux outils et qui vont se développer dans les années qui viennent.

Quelles sont vos priorités pour les trois prochaines années ?

La priorité au niveau du consommateur est de le connecter à l'écosystème numérique. Il doit avoir le choix de réaliser un paiement par carte, par mobile, par montre, depuis un bracelet ou par son réfrigérateur de notre partenaire Samsung ! Pour le consommateur, il faut que ce soit facile, sécurisé et offre de nombreux services. Notre technologie joue un rôle clé pour aider nos partenaires à offrir des paiements faciles et à créer cet écosystème. Dans le domaine du B2B, nous allons mettre à disposition de nos clients de nouveaux services et solutions à valeur ajoutée, notamment des services de réalisation de cartes virtuelles pour toucher de nouveaux segments, mais aussi des solutions de contrôle et des programmes de fidélisation. La troisième priorité concerne les marchands et les acquéreurs. Nous allons déployer des services à valeur ajoutée avec des outils de lutte contre la fraude, des rapports pour piloter la performance de leurs business qui permettent de disposer facilement des informations ou de visualiser la gestion instantanée des paiements par exemple. Mastercard souhaite apporter de la valeur à ces commerçants par l'intermédiaire des acquéreurs pour gérer leurs activités de manière très concrète et avec une grande proximité. Les secteurs des médias, de l'énergie... Donnent de

nouvelles possibilités pour payer avec de nouveaux moyens. Il n'y a pas de limite, et nous pouvons apporter des briques selon les besoins.

Pour vous quel est l'avenir des paiements ?

Aujourd'hui, c'est le meilleur moment pour travailler dans le paiement ! Le paiement n'a jamais été si important qu'aujourd'hui. C'est une révolution liée à la transformation numérique qui rend notre métier très attractif. Tout le monde se focalise sur le paiement. Pour le consommateur, le paiement est transparent. Il ne le voit pas en soi lorsqu'il fait un achat. Il doit être très fluide, sûr, et lui proposer de nouvelles expériences. D'ici quelques années, le paiement sera encore plus simple. Mais cela demande du temps. Avec le développement du sans-contact, du mobile, de l'internet des objets... On va voir de nouvelles opportunités et de nouveaux acteurs intégrer des services innovants. Pour le consommateur, les services devront avoir une réelle valeur ajoutée que ce soit en ligne ou dans les commerces de proximité. Mais derrière ces facilités, il y a un très gros travail pour rendre la technologie interopérable, fluide, sûre et rapide. Ensuite, l'adoption des nouvelles solutions de paiements va nécessiter encore un peu de temps, car il faut changer les comportements et implémenter les technologies. De nombreuses opportunités se présentent dans le B2B. C'est un segment qui peut être beaucoup plus efficace si on lui propose des services à fortes valeurs ajoutées. Le paiement et la fidélisation vont se transformer et donner l'opportunité aux banques d'interagir directement et surtout en temps réel et en permanence avec le client final. C'est une révolution. ■

SOPRA BANKING SOFTWARE

LA PAROLE À PHILIPPE CARON, DIRECTEUR DE L'OFFRE SOPRA BANKING PLATFORM

Comment accompagnez-vous vos clients dans la transformation numérique ?

Nous accompagnons nos clients autour de deux axes : mobiliser nos intelligences et ressources pour les guider dans leur transformation numérique et mettre les technologies aux services des enjeux métiers.

Comment faisons-nous ? Tout d'abord, pour fournir un niveau permanent d'excellence et d'innovation aux clients, nous formons constamment nos collaborateurs. Nous disposons d'un organisme de formation interne qu'est la Sopra Academy. Des pôles de compétences dédiés sont également mis en place pour apporter et développer des solutions adaptées aux besoins spécifiques et pour identifier les meilleurs leviers de performances. Nos Digilab permettent d'expérimenter et de renouveler les solutions et processus en permanence. Enfin, un concours interne intitulé « innovation awards » stimule compétition et créati-



tivité au sein du Groupe. Les projets d'innovation sont centralisés pour tirer le meilleur des expériences et se doter d'une approche multisectorielle ouverte exigée par le digital.

Ces démarches d'agilité permettent au groupe Sopra Steria et à sa filiale Sopra Banking Software d'impulser et de diffuser ces savoir-faire, auprès de l'ensemble de nos collaborateurs et de proposer des nouvelles solutions technologiques à nos 600 banques clientes pour les accompagner au quotidien dans leur transformation.

Quelles innovations mettez-vous en place en 2016 ?

Le secteur bancaire, comme d'autres d'ailleurs, est confronté à de nombreux défis. Le repositionnement de la relation client constitue le cœur de la pérennité de la banque. Nous innovons fortement pour aider les banques à intensifier ce lien. Par exemple, Sopra Banking Software propose



de nouveaux services bancaires et une personnalisation fine depuis les données du client grâce notamment à nos systèmes d'intelligence artificielle. Les conseillers des banques apportent ainsi une réponse pertinente et sur mesure pour accompagner leurs clients tout au long de leur vie, augmenter la valeur ajoutée et la satisfaction. Les systèmes sont par exemple capables de proposer un bouquet d'offres à un client en particulier dans le contexte le plus opportun.

Nous accompagnons les banques dans la refonte de leur SI et des processus qui constituent les conditions de la réussite. A titre d'illustration, Sopra Banking Software vient de signer un nouveau partenariat innovant et unique en Europe, alliant le savoir-faire de deux banques et de notre entreprise, afin de répondre à plusieurs objectifs : constituer une plateforme de paiement mutualisée performante et innovante adressant les nouveaux besoins du marché tels que l'Instant Payment ou la mobilité bancaire.

Nos innovations résident également dans notre capacité à mettre en place en moins de 12 mois une banque digitale pour un grand groupe bancaire ou encore à aider nos clients à construire un nouvel écosystème avec les nouveaux entrants. Un autre axe d'innovation est celui de la réglementation. Nous travaillons pour transformer ces contraintes en opportunités. Ainsi, nous déployons des solutions adaptées, par exemple sur les crédits ou les paie-

ments. Enfin, le « real-time analytics », la biométrie, la blockchain... sont des technologies que nous éprouvons.

Selon vous, quelles sont les opportunités pour vos clients bancaires à moyen terme ?

Aujourd'hui, l'opportunité du numérique pour les banques est de devenir proactives. Contrairement aux années 70, le client ne vient plus en agence. La banque doit être au cœur des préoccupations et être à sa disposition. Elle doit être le réflexe simple pour l'aider au quotidien. La banque doit être omniprésente et collaborative. C'est-à-dire être capable de maintenir la confiance et de générer une grande proximité avec ses clients, mais aussi fournir, au bon moment, des produits sur mesure et adaptés avec des partenaires qui parfois peuvent être concurrents. Avec les parties prenantes, elle doit jouer un rôle de « servant leader » et être aux services des autres pour atteindre ensemble leurs objectifs respectifs. L'utilisation de l'information sera le facteur décisif. Proposer par exemple des « Instant Loans » à ses clients ou partenaires permettra à la banque d'interagir à tout moment dans une démarche proactive. ■



ANNUAIRE





39 rue de la Bienfaisance – 75008 Paris
Téléphone : 01 44 42 00 80 – Fax : 01 44 42 00 81
www.a2ia.com/fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
Capital Social : 519 679 € CA : 6 873 800 € (2014)



VENCESLAS CARTIER

Directeur Business Development & Marketing EMEA & Inde
☎ 01 44 42 00 92 @ venceslas.cartier@a2ia.com



A2iA, Analyse d'Image et Intelligence Artificielle, est le leader mondial de la reconnaissance de l'écriture manuscrite et imprimée, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Depuis sa création en 1991, A2iA est au cœur de l'industrie de l'indexation et de la valorisation des contenus informationnels pour le secteur public, privé et militaire : courrier client, chèques et documents bancaires, archives, courrier postal, formulaires, documents d'identité... Grâce à des investissements constants en R&D, A2iA offre des solutions pour tous les besoins d'extraction d'information à partir de documents et poursuit son développement à l'international. Les technologies A2iA, disponibles en 7 langues latines ainsi que l'arabe, sont intégrées et distribuées par près de 300 partenaires internationaux et équipent plusieurs milliers de clients dans plus de 36 pays.



ABBYY France


ABBYY®

65 boulevard de Sebastopol – 75001 Paris

sales_france@abbyy.com – france.abbyy.com



Forme juridique : SARL

CA : 203 200 € (2014)

Capital Social : 25 000 €



GRÉGORY LABORDERIE

Country Manager @ **laborderie@abbyy.com**



ABBYY est un acteur majeur dans la reconnaissance de documents et la capture de données. L'entreprise propose des solutions documentaires pour optimiser les processus d'affaires, et fournit des solutions de dématérialisation pour différents processus bancaires tels que : la reconnaissance des cartes d'identité, le traitement des dossiers des crédits, des actes de gestions, des demandes d'ouverture de compte, le support des applications mobiles, l'archivage des documents. Les majeures institutions financières s'appuient sur une vaste gamme de nos solutions.

Accenture



accenture

High performance. Delivered.



118 avenue de France – 75636 Paris Cedex 13
Téléphone : +33 (0) 1 53 23 55 55 – Fax : +33 (0) 1 53 23 53 23
contact@accenture.com – www.accenture.com/fr-fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 3764 salariés (2015)
Capital Social : 17 250 000 € CA : 1 239 521 700 € (2015)



ERIKA JENSEN

Financial Services & Opportunistic Centric Marketing Lead
☎ +33 (0)1 56 52 71 11 @ **erika.jensen@accenture.com**



Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec plus de 375 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain.



ACI Worldwide France



3 Square Desaix – 75015 Paris

Téléphone : 01 70 61 80 00 – Fax : 01 45 79 12 57

contact@aciworldwide.com – www.aciworldwide.com



Forme juridique : SAS (Société à associé unique)

Capital Social : 100 000 €



ANGELINE MESNY

Marketing Specialist @ **angeline.mesny@aciworldwide.com**

ACI Worldwide, the Universal Payment (UP) company, gère les systèmes de paiement électroniques pour plus de 5 100 entreprises dans le monde entier. Plus de 1 000 des plus grands établissements financiers ainsi que des milliers de commerçants internationaux font appel à ACI pour traiter 14 milliards d'euros de transactions de paiement par jour. En complément, de nombreuses entreprises utilisent nos services de paiement électroniques. Grâce à notre suite complète de logiciels et de solutions en mode SaaS, nous fournissons la capacité de traiter des paiements d'un point à un autre, en temps réel et assurons l'expérience de paiement omnicanal la plus complète du marché.

Acticall



50/52 boulevard Haussmann – 75009 Paris
Téléphone : 01 53 56 70 00 – Fax : 01 53 56 70 01
contact@acticall.com – www.groupe-acticall.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 5336 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 170921400 € (2014)



ARNAUD DE LACOSTE

Directeur Général @ **a.delacoste@acticall.com**

Structuré autour de 5 métiers, le Groupe couvre tous les périmètres de la Relation Client et s'est développé autour d'une vision 360° de l'Expérience Client : les centres de contacts, le développement digital, la formation, le conseil stratégique, les solutions technologiques. Depuis plus de 20 ans, nous mettons à la disposition des marques et des entreprises tous les outils nécessaires afin de les accompagner dans la conception et la gestion de leur Relation Client.



112 rue Kléber – 75784 Paris Cedex 16
Téléphone : 01 56 54 99 00 – Fax : 01 56 54 99 01
www.adobe.com/fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 496 560 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
CA : 29 959 600 € (2014)



MARION MAILLARD

Marketing Manager France

☎ 01 70 98 15 23 @ maillard@adobe.com

Adobe est le leader mondial des solutions multimédias et de marketing numérique. Grâce à nos outils et services, nos clients créent du contenu numérique novateur, le diffusent sur l'ensemble des supports et terminaux, mesurent son efficacité, l'optimisent au fil du temps et obtiennent de bien meilleurs résultats. Nous aidons nos clients à créer, gérer, analyser et monétiser leur contenu sur l'ensemble des canaux et des écrans.

ADOC Solutions



Parc d'activités des Grésillières
1 bis avenue Jules Verne – 44230 Saint Sébastien sur Loire
Téléphone : 02 28 21 06 06 – Fax : 02 28 21 06 07
contact@adoc-solutions.eu – www.adoc-solutions.eu



Forme juridique : SASU Effectif : 25 salariés
Capital Social : 301 180 € CA : 2,7 millions d'€



JEAN-SÉBASTIEN WAGNER

Directeur Général

☎ 02 28 21 06 06 @ js.wagner@adoc-solutions.eu

ADOC Solutions apporte à ses clients une expertise complète dans la chaîne de dématérialisation documentaire :

- Capture de documents : scanners de production, reconnaissance documentaire, extraction de données.
- Gestion des documents et processus métiers : processus de circulation des documents dans l'entreprise, gestion documentaire, archivage électronique.
- Prestations de services : audits, accompagnement dans les projets, prestations de numérisation...



ADOC Solutions



SÉBASTIEN LAMOUR

☎ 02 28 21 06 06 @ s.lamour@adoc-solutions.eu

NOM DU PRODUIT :
DIGIT'Banque

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

ADOC Solutions propose une gamme complète de portails applicatifs de dématérialisation et de non matérialisation des documents qui s'adapte aux différentes demandes des Banque (dossiers de Crédits, dossiers de Successions, dossiers de Recouvrement et Contentieux...).

Le portail permet en entrée de gérer les flux multicanaux (papier, email, fax...) qu'ils soient issus de traitements internes dans les Banques (numérisation centralisée et/ou en agence) ou externalisées (prestation de numérisation dans un centre dédié et/ou flux envoyés par les clients).

La solution intègre des workflows, adaptés à la gestion métiers, qui sont personnalisés pour faciliter l'exploitation des documents et des flux par tous les acteurs concernés (Back Office – Middle – Réseau...) mais également le pilotage de l'activité (Affectation manuelle, semi-automatique ou automatique des dossiers aux Gestionnaires...). Des connexions avec les applications métiers permettent d'éviter les doubles saisies et favorisent l'enrichissement des bases de données Métiers (DRC...).

Le portail propose aux acteurs des dossiers (Internes & Externes) d'avoir des accès directs et sécurisés aux informations (Consultation des pièces, téléchargement descendant ou ascendant ou de documents).

Le portail est doté d'interactions directes avec les Tiers (Notaires, Clients...) qui permettent de simplifier et d'automatiser les communications (Emails, SMS, Portail, courriers simples ou recommandés...) entre les acteurs des dossiers.

ADOC Solutions permet l'intégration des dernières technologies de Lecture Automatique des Documents pour favoriser l'analyse préalable des documents avant l'entrée dans le circuit de validation Métier (Complétude des dossiers de crédits, Scoring des Dossiers de Prêts, Analyse préalable des pièces pour réduire le risque de Fraude, affectation automatique des documents selon la nature ou la source, analyse automatique des liasses fiscales...).

La signature électronique et le parcours digital implémentés dans la solution, contribuent à favoriser les échanges « non matérialisés » tout en assurant la pérennité des documents et leur valeur probante.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Centre de numérisation – Expertise bancaire dans la construction et la validation des offres de Crédits – Business Process Outsourcing - Centre d'Hébergement Applications Cloud – Prestation de numérisation sur Site – Développement sur-mesure.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Disposer d'une solution de dématérialisation complète qui peut s'adapter et évoluer en fonction des différentes demandes Métiers (Crédits, RH, Succession, Contentieux...). Disposer d'un prestataire expert qui peut compléter & suppléer les équipes sur des tâches administratives (numérisation, constitution des offres de Crédits, vérification et validation des Offres de Crédits...)

RÉFÉRENCES :

Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire, Banque Populaire Ouest, Banque Populaire Atlantique, Younited Crédit, FINEXKAP

ADOC Solutions



SÉBASTIEN LAMOUR

📞 02 28 21 06 06 @ s.lamour@adoc-solutions.eu

AVIS D'EXPERT

Affirmer que la transformation digitale est un tournant stratégique incontournable dans le domaine bancaire est un euphémisme. Nouvelles pratiques, nouvelles réglementations, nouveaux outils... donc révolution dans les business models et la gestion des activités.

Ce «séisme technologique» réinvente les usages et impulse une dynamique sans précédent en matière de relation client (nouvelles offres, nouveaux modes d'échanges...). Tous les acteurs de la Banque (Clients, Prescripteurs, Notaires...) seront désormais de plus en plus connectés. Il convient d'anticiper les nouvelles attentes tout en valorisant et en sécurisant les données Clients.

Si la transformation digitale déstabilise les modèles traditionnels, elle est également une nouvelle opportunité pour les Banques. Se tourner vers le numérique doit être une démarche structurée et progressive pour réussir sa mutation. Il est nécessaire d'innover dans des Portails Applicatifs Métiers spécialisés, capables d'évoluer avec l'émergence de nouveaux flux (échanges dématérialisés), de nouvelles pratiques (signature électronique et parcours digital) et de nouvelles organisations (fin des fonctionnements par Silos mais recherche de transversalité). Il faut également privilégier l'accompagnement des équipes pour les aider dans la transformation des métiers.





Akio Software



43 rue de Dunkerque – 75010 Paris

Téléphone : 01 53 20 63 80 – Fax : 01 53 20 40 93

www.akio.fr



Forme juridique : SAS

Capital Social : 517 842 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

CA : 6 560 400 € (2014)



SABRINA PENLOUP

Chargée de communication

☎ 01 53 20 84 59 @ spenloup@akio.com

Leader sur le marché de la gestion globale de l'engagement client, Akio Software édite une suite logicielle intégrée permettant de traiter avec la même maturité l'ensemble des canaux de communication – voix, écrit, web et mobile – entre l'entreprise et ses clients. Le logiciel de gestion unifiée de l'expérience client, Akio Unified Interaction Center, équipe les services clients et centres de contacts de moyenne et grande capacité.

Altares - Dun & Bradstreet



Immeuble Le Capitole
55 avenue des Champs Pierreux – 92012 Nanterre Cedex
Téléphone : 01 41 37 50 00
service.clients@altares.com – www.altares.com/fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
Capital Social : 2 404 714 € CA : 47 615 100 € (2014)



LAURENCE BOUCHER
Responsable Marketing Opérationnel
☎ 01 41 37 51 75 @ **laurence.boucher@altares.fr**

Membre du réseau mondial Dun & Bradstreet, leader historique de l'information BtoB, Altares est le partenaire de confiance des institutions financières. Aujourd'hui, Altares a construit un écosystème permettant aux banques de tirer de la valeur de la révolution numérique. Nouveaux modèles économiques, base de données internationale de 230 millions d'entreprises, expertise technologique, Data science, LAB Innov'action... autant de réponses pour une meilleure performance.



Archiveco



ARCHIVECO

LA SOLUTION ARCHIVE IMMÉDIATE



5 avenue Marcelin Berthelot – 92390 Villeneuve-la-Garenne

Téléphone : 01 47 92 99 99 – Fax : 01 47 92 99 59

info@archiveco.com – www.archiveco.fr



Forme juridique : SAS

Capital Social : 500 000 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

CA : 170 921 400 € (2014)



SAMIR KHARROUBI

Chargé de Marketing & Communication

☎ 01 47 92 99 86 @ **samir.kharroubi@archiveco.fr**



Expert de l'archivage physique et numérique depuis plus de 30 ans, ARCHIVECO accompagne près de 5 000 entreprises dans leurs projets de conservation d'archives et de dématérialisation de flux documentaires. SCAN'ECO, notre division numérique, facilite les processus internes des banques et assurances grâce à son offre Business Process Outsourcing. Afin de fluidifier vos process backoffice, SCAN'ECO dématérialise, sécurise et rend consultable en temps réel l'ensemble des documents que vous produisez et recevez quotidiennement.

Arcsys Software



1 rue Claude Chappe – Parc de Crécy

69370 Saint-Didier-au-Mont-D'Or

Téléphone : 04 72 54 54 29

www.arcsys-software.fr



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 1 à 10 employés

Capital Social : 150 000 €



GAËL BERTIN

Managing Director

 04 72 54 54 29  gbertin@arcsys-software.com

Arcsys Software est un éditeur de logiciel spécialisé sur la conservation du patrimoine informationnel des entreprises. La suite logicielle Arcsys permet de constituer un entrepôt de conservation à long terme de toutes les informations numériques de l'entreprise dans le but de pérenniser les actifs, de gérer les risques liés aux obligations de conformité réglementaires et d'accroître la confiance numérique. Arcsys Software est une société du groupe Infotel, SSII française qui a réalisé un chiffre d'affaires de 157 millions d'euros en 2014 et compte plus de 1600 collaborateurs.



arvato



arvato
BERTELSMANN



23 rue de Vienne – 75008 Paris

Téléphone : 03 21 74 88 00

contact@arvato.fr – www.arvato.fr



Forme juridique : SARL

Effectif : 12 000 salariés

Capital Social : 2984 100 €

CA : 408 M€ (2015)



JÉRÔME DURON

Executive Vice President Development CRM France

@ **jerome.duron@arvato.fr**



Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et ainsi développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients. arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2015 un CA de 4,8 milliards d'euros, dont 408 millions d'euros en France.

Auriga



18 rue Pasquier – 75008 Paris

Téléphone : 01 78 41 40 87 – Fax : 01 78 41 44 40

paris@aurigaspa.com – www.aurigaspa.com/fr



Forme juridique : Société par actions d'un Etat membre de la CE

Capital Social : 196 055 €

Effectif : 193 salariés (2015)

CA : 19 800 000 € (2015)



SÉGOLÈNE DARUT

Responsable Marketing & Communication

☎ 06 81 43 77 47 @ **segolene.darut@aurigaspa.com**

Créé en 1992 en Italie, Auriga est un éditeur de solutions logicielles propriétaires et d'applications destinées à la banque omnicanal. La société a développé la suite logicielle WinWebServer (WWS) qui intègre les différents canaux de distribution de la banque de détail avec notamment les solutions WWS ATM, WWS Mobile et WWS Branch. Auriga est aujourd'hui considéré comme le premier éditeur indépendant européen de logiciels pour les applications automatés avec sa solution multi-constructeur WWS ATM (plus de 33.000 automatés soit 12% de parts de marchés en Europe de l'Ouest et 67% en Italie). Auriga a ouvert sa filiale à Paris en Septembre 2013. Pour plus d'informations <http://www.aurigaspa.com/fr>



Avaloq France



avalog

essential for banking



19 rue Marbeuf – 75008 Paris

Téléphone : 01 84 76 01 50

salesFR@avalog.com – www.avalog.com



Effectif : 2 200 salariés



PHILIPPE SCHINTOWSKI

Country Manager

 01 84 76 01 50  philippe.schintowski@avalog.com

Avaloq est éditeur international d'ERP bancaires intégrés et de modules métier indépendants (Mobile & Web ; Poste de travail pour le Front office ; Référentiels Clients & Comptes ; modules Crédits Particuliers et Entreprises ; modules Titres (carnet d'ordres, PMS, OST, R/L, Conservation) ; modules Paiements locaux, SEPA et Internationaux ; Trésorerie) pour la banque de détail, la gestion privée et la banque universelle. Nos solutions sont primées chaque année dans le monde pour leur innovation métier et technologique. Avaloq est également prestataire de services financiers et informatique via ses centres de Business Process Outsourcing implantés en Europe et en Asie, pour les établissements qui souhaitent se concentrer sur leurs activités commerciales. La compagnie emploie plus de 2 200 spécialistes et gère 450 clients dans plus de 26 pays. Grâce à son professionnalisme, Avaloq a atteint le taux inégalé de 100% de réussite dans le déploiement de ses solutions bancaires à travers le monde.

AVEM



AVeM
MONÉTIQUE & SERVICES



8 avenue Tony Garnier - CS 20602 – 69366 Lyon Cedex 07

Téléphone : 04 72 19 23 55

communication@avem-groupe.com – www.avem-groupe.com



Forme juridique : SASU

Effectif : 1360 salariés

Capital Social : 8 130 704 €



MAURICE BLANCHARD

Développement et Prospectives

☎ 04 72 19 22 76 @ **maurice.blanchard@avem-groupe.com**



A l'issue de son plan stratégique initial, et fort du rapprochement avec ATeM Solutions, AVEO est devenu AVEM en mars 2016. Créé en 2013 à partir du regroupement des centres monétiques de ses actionnaires, le groupe s'est fortement développé depuis sa création et a accéléré sa croissance avec le rachat d'ATeM Solutions, finalisé début 2016. Aujourd'hui AVEM est le leader de la monétique et de l'informatique de proximité pour les établissements bancaires, les commerçants et les entreprises.



Axway



26 rue des Pavillons - CS 90001 – 92807 Puteaux Cedex
Téléphone : 01 47 17 24 24 – Fax : 01 47 17 22 23
webmaster@axway.com – www.axway.com/fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 37 000 €



HANISSA KHODRI
EMEA Marketing Director
☎ 01 47 17 22 03 @ **hkhodri@axway.com**

Axway (Euronext : AXW.PA), leader du marché de la gouvernance des flux de données, est un éditeur de logiciels comptant plus de 11 000 clients du secteur privé et public dans 100 pays. Depuis plus de 10 ans, Axway fournit aux grandes entreprises des solutions technologiques permettant de mieux gérer les flux de données stratégiques circulant dans l'entreprise, avec l'extérieur entre partenaires, au sein des communautés B2B, vers le cloud et les périphériques mobiles.

BancTec



BANCTEC®



1 rue de la Mare Blanche – ZI de Noisiel 1
Noisiel 77448 – Marne-la-Vallée Cedex 2
Téléphone : 01 64 76 20 00

marketing@banctec.fr – www.banctec.fr



Forme juridique : SA
Capital Social : 3 139 416 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 11 361 127 € (2014)



MURIELLE LEISNER

Directrice Marketing & Commercial

☎ 01 64 76 20 65 @ **murielle.leisner@banctec.fr**



BancTec est un leader mondial dans les services de traitement des moyens de paiement, des documents et des contenus, ainsi que dans les services technologiques associés.

Présent dans 50 pays, BancTec aide ses clients à simplifier la gestion de leurs informations, leurs processus métier et infrastructures technologiques. La combinaison innovante de matériels, de logiciels et de services offerte par BancTec permet d'automatiser sans peine les processus métier complexes, de traiter de gros volumes de documents et/ou données, voire de les externaliser.



Bankin'



Bankin'



41 rue de Prony – 75017 Paris

Téléphone : 01 45 61 58 97

contact@bankin.com – <https://bankin.com>



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés

Capital Social : 200 000 €



JOAN BURKOVIC

CEO @ joan@bankin.com



Bankin' est un PFM (Personal Finance Manager) et agrégateur bancaire qui permet aux utilisateurs, qu'ils soient particuliers ou entreprises, d'accéder à l'ensemble de leurs comptes bancaires via une seule interface, même s'ils proviennent d'établissements bancaires différents. Plus d'1 million de personnes nous font déjà confiance en France, mais aussi en Angleterre, Espagne et en Allemagne. Disponible sur iOS, Android et sur le web, Bankin' permet de reprendre le contrôle de son argent et de consulter tous ses comptes de toutes ses banques en un seul clic.

Bottomline Technologies



Tour Maine Montparnasse
26^e étage – 33 avenue de Maine – 75015 Paris
Téléphone : 01 44 10 41 54
emea-info@bottomline.com – www.bottomline.com/fr



Forme juridique : SA CA : 1 254 100 € (2015)
Capital Social : 1 194 648 €



ETIENNE SAVATIER
Directeur Ventes & Partenariats
☎ +41 22 708 02 02 @ **esavatier@bottomline.com**

Bottomline Technologies propose des solutions collaboratives des solutions d'automatisation des paiements, des factures et des documents pour les entreprises, les institutions financières et les banques autour du monde. Les solutions de la société sont utilisées pour rationaliser, automatiser et gérer les processus et les transactions ayant trait au recouvrement, à la facturation, à la gestion de la trésorerie et à la supply chain financière. Les entreprises font appel à ces solutions pour répondre à leurs besoins de réduction des coûts, de différenciation concurrentielle et d'optimisation du fond de roulement. Avec son siège aux Etats-Unis, Bottomline a également des filiales en Europe et en Asie.



Brink's



BRINKS



49 rue de Provence – 75431 Paris Cedex 9
Téléphone : 01 55 07 60 00 – Fax : 01 42 80 35 70
www.brinks.fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 11 818 672 €

Tranche d'effectif :
100 à 199 salariés (siège social)
CA : 47 356 712 € (2014)



CHRISTINE PERIER

Directrice Adjointe de la Communication

☎ 01 55 07 62 65 – 06 76 73 24 82 @ c.perier@brinks.fr



Pionnier de la sécurité et créateur de solutions, Brink's est à l'origine du transport de fonds, du traitement de valeurs et de la gestion des automates bancaires en France.

L'entreprise a aussi su se diversifier en intégrant en 1974, à partir du territoire français, le transport international de valeurs sous le nom de Brink's Global Services et, dès 1985, la sûreté aéroportuaire. Mais désormais, être un professionnel de la sécurité ne suffit plus. Le monde change et Brink's, prestataire de service, est devenu créateur de solutions.

Business Document



50 route de la Reine – CS 20082 – 92773 Boulogne Billancourt Cedex
Téléphone : 01 46 10 90 90 – Fax : 01 46 10 90 99
www.bdoc.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 500 000 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 employés
CA : 9 370 300 € (2014)



KARINE MALEZIEUX

Responsable Marketing & Communication

☎ 01 46 10 24 65 @ kmalezieux@bdoc.com

La composition, l'enrichissement et la personnalisation des documents se font de façon interactive ainsi que le choix du meilleur canal de diffusion (sms, mail, imprimante, archivage). De plus, Bdoc Suite automatise l'ensemble des processus documentaires de l'entreprise. La réduction des coûts liés à la gestion de l'ensemble des documents de l'entreprise peut atteindre jusqu'à 80%.



17 quai du Président Paul Doumer – 92414 Courbevoie Cedex
Téléphone : 01 41 99 71 00 – Fax : 01 41 99 77 99
contact@cf.canon.fr – www.canon.fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 500 à 599 salariés
Capital Social : 128444000 € CA : 706449400 €



CÉLINE BRZEZINSKI
Responsable Département Marketing Office
@ **celine_brzezinski@cf.canon.fr**



Créée en 1937, Canon est aujourd'hui une société internationale présente sur des marchés très divers, dont notamment ceux de la chaîne de l'image et du traitement des documents. Grâce à un flux ininterrompu d'idées et d'innovations, Canon a conservé un rôle de leader dans son secteur. En choisissant nos produits, les particuliers et les professionnels optent pour des solutions de pointe, fiables et performantes.

Calis Conseil



110 rue Réaumur – 75002 Paris
Téléphone : 01 42 86 03 47 – Fax : 09 81 40 87 75
infos-calis@calis-conseil.com – calis-conseil.com



Forme juridique : SAS Effectif : 24 employés
Capital Social : 60 671 € CA : 2,124 M€



AYMERIC MEYER

Président

 01 42 86 03 47  aymeric.meyer@calis-conseil.com

Depuis sa création en 1998, Calis Conseil est spécialisée dans le numérique et accompagne l'évolution des systèmes d'information bancaires. Créée par Sigo Conseil, éditeur du progiciel bancaire Bankoffice, Calis était en charge de l'intégration de la solution auprès des banques. En 2005, Calis prend un virage technologique et adopte l'écosystème JEE pour accompagner le développement de la banque à distance, tout en renforçant ses activités d'intégration. Calis élargit son offre à la MOA, renforçant son positionnement chez ses clients. Un département Paiement est créé en 2013 pour mettre en œuvre le SEPA et réfléchir aux moyens de paiement d'avenir (e/mPaiement). 2014 a permis d'asseoir ses expertises techniques, fonctionnelles et ses savoir-faire en déployant un centre de services eBanking/mBanking dans un groupe bancaire de premier plan. Cette opportunité a conduit à la création de sa propre usine logicielle, pour développer des solutions innovantes, multi-supports, multi-OS.



Calis Conseil



ALEXIS FOUCAMBERT

☎ 01 42 86 03 47

@ alexis.foucambert@calis-conseil.com

NOM DU PRODUIT :

BMx

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

BMx est une solution mobile bancaire sécurisée destinée aux clients nomades multi-bancarisés, adossée à un serveur proxy pour la collecte, l'agrégation et la restitution cryptée de données à un terminal multi-support (mobile, tablette, PC), multi-OS.

Elle dispose de fonctions élargies et totalement personnalisables de consultations des comptes, de suivi budgétaire (PFM) et offrira sur la version de mars 2017 des fonctions de gestion documentaire, de gestion de trésorerie, les transactions de transferts associées, les fonctions de paiements (virements, prélèvements, validation LCR).

BMx est une solution permettant d'anticiper (alertes, notifications) et d'agir, en tout lieu et en toute circonstance, véritable bureau déporté convivial et pratique pour l'utilisateur.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

BMx propose des options de stockage via son cloud personnel offrant une synchronisation totale entre différents terminaux (paramétrages, données). Cette solution de stockage associée aux fonctions de captures de données (OCR) permet de générer des documents autorisant la pro-

duction d'annonces (factures, chèque factures CB) pour faciliter les rapprochements bancaires.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

BMx est une solution multi-bancaire, totalement personnalisable, capable de fonctionner en mode connecté-déconnecté, disponible sur tous les OS (Mobile, tablette, PC) et synchronisable sur les principaux types de terminaux. Aucune donnée et aucun mot de passe ne sont stockés sur le serveur renforçant la sécurité pour l'utilisateur.

L'application intègre un agrégateur de données bancaires, un module de gestion budgétaire professionnel, un module de gestion de trésorerie ainsi qu'un module de gestion documentaire donnant l'accès sécurisé à ses données bancaires et financières en tout lieu, et à tout moment.

Les modules transactionnels s'appuient sur les API mis à disposition par les banques pour générer des opérations sécurisées sur ses propres comptes (gestion de trésorerie, paiements, annonces oppositions, commandes de devises et d'espères).

RÉFÉRENCES :

Cette application est commercialisée auprès des banques privées, banques d'affaires, banques d'investissement.

Capgemini France



5/7 rue Frédéric Clavel – 92287 Suresnes Cedex
Téléphone : 01 49 67 30 00 – Fax : 01 47 78 45 52
www.fr.capgemini.com



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
Capital Social : 88 566 287 € CA : 5 865 000 € (2014)



HÉLÈNE DELANNET

Relations Médias

☎ 01 49 67 31 25 @ helene.delannet@capgemini.com

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».



Capital Banking Solutions



21-25 rue Balzac – Immeuble Etoile St-Honoré – 75406 Paris Cedex 08
Téléphone : 01 44 43 44 66 – Fax : 01 44 43 44 69
www.capital-banking.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 621 300 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 10759 114 € (2014)



CHRISTOPHE BRISSON
Directeur Général Adjoint

☎ 01 44 43 44 67 @ christophe.brisson@capital-banking.com

Capital Banking Solutions est un éditeur pionnier en matière de logiciels bancaires intégrés destinés aux banques, établissements de paiement et sociétés de gestion. Classé parmi les meilleurs fournisseurs par IBS Intelligence, CBS compte plus de 200 clients à travers le monde. Capital Banking Solutions a développé son expertise dans tous ses métiers accompagnant ses progiciels : Conseil, Intégration, Migration, Formation et Infogérance.

Cassiopae



82 bis/84 rue de la Procession – 75015 Paris
Téléphone : 01 55 56 55 00 – Fax : 01 55 56 36 55
info@cassiopae.com – www.cassiopae.com/fr



Forme juridique : SASU
Capital Social : 293 068 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
CA : 24 926 900 € (2014)



FRANCK JACOVLEV

Directeur Général Europe du Sud

@ **franck.jacovlev@cassiopae.com**

Avec son progiciel de gestion de financement et un réseau d'experts et partenaires dans le monde, l'éditeur Cassiopae se positionne comme un des leaders mondiaux. Avec plus de 300 sites clients dans plus de 40 pays, dotés de sa solution pour la gestion de crédits et financement d'actifs, Cassiopae démontre la richesse, l'adaptabilité et la souplesse de sa solution qui assure la pérennité de sa croissance depuis 25 ans.

En 2012, l'acquisition de SNEDA s'inscrit dans la stratégie de long terme de Cassiopae, en complétant les services de gestion immobilière, visant à devenir un leader mondial et incontournable de l'édition de logiciels pour l'immobilier et la finance.



Cecurity.com



Cecurity



75 rue Saint-Lazare – 75009 Paris

Téléphone : 01 56 43 37 37 – Fax : 01 56 43 37 40

contact_cecurity@cecurity.com – www.cecurity.com/fr



Forme juridique : SA

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

Capital Social : 1 099 216 €

CA : 6 556 332 € (2014)



ALAIN BORGHESI

Président

☎ 01 56 43 37 37 @ alain.borghesi@cecurity.com



Cecurity.com est une société française leader depuis 2001 dans l'édition de logiciels de coffres-forts électroniques pour la maîtrise de l'original numérique. Les domaines d'expertise de Cecurity.com couvrent la dématérialisation, l'archivage légal, la protection des données, la traçabilité et le courrier électronique certifié. Via ses filiales le Groupe Cecurity est également prestataire de services. Ces services reposent sur l'usage en mode SaaS de ses propres technologies.

Cedricom



7 rue de la Motte d'Ille - 35831 Betton

Téléphone : +33 2 99 55 07 55 – Fax : +33 2 99 55 49 49

commercial@cedricom.com – www.cedricom.com



Forme juridique : SAS

Effectif : 35 salariés

Capital Social : 400 000 €

CA : 3 400 000 €



CHRISTIAN CRICKX

Directeur Général

+33 2 99 55 07 55 @ **commercial@cedricom.com**

Depuis sa création en 1991, le Groupe Cedricom n'a cessé de renforcer sa position dans la conception et le développement de solutions sécurisées de gestion des flux bancaires et de dématérialisation des chèques entre les banques et leurs clients. Les solutions Cedricom sont utilisées par la majorité des banques en France, et par plusieurs dizaines de milliers d'entreprises, afin d'optimiser les transferts bancaires et la gestion des chèques de bout-en-bout. Cedricom répond à la variété des besoins et à l'évolution des règles (PeSIT, TLMC, SEPA, EBICS TS, usages en Mobilité, SEPAmail, CAMT054, PSR, Chèques, Coupons, signatures électroniques, délégation des habilitations, ...). Les atouts de nos solutions sont la gestion et l'automatisation des processus bancaires en y apportant une sécurité complète, le gain de temps en comptabilité et les échanges de données avec les applications métiers.



Cedricom



CHRISTIAN CRICKX

+33 2 99 55 07 55

@ commercial@cedricom.com

NOM DU PRODUIT :

Plateformes de gestion des flux bancaires et de dématérialisation des chèques

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

L'offre de CEDRICOM couvre l'ensemble des besoins de gestion des flux bancaires et des chèques auprès des Entreprises et des Établissements de Paiements. Nous proposons ainsi plusieurs fonctionnalités :

Une plateforme sécurisée d'échange de flux bancaires :

- Multi protocoles (EBICS T/TS, PeSIT, CFONB, SEPA, ...).
- Mode Licence ou abonnement (SaaS).
- Fonctionnalités antifraude, gestion de l'ensemble des clés de signature.
- Gestion des workflow de validation (définition des processus de validation et de notifications).
- Gestion avancée des habilitations: définition des droits en fonction des opérations (type, montants, destinations, ...).
- Gestion en mobilité : (applications pour smartphones et tablettes pour le contrôle des flux).
- Gestion des preuves, de la facturation électronique.
- SEPAmail Rubis, Aigue-Marine et Diamond pour les Créancier.
- Contrôle des flux, détection des doublons, création automatique des comptes, ...
- Module WEB EDI.
- Automatisation des transferts avec les applications métiers.

Pour la dématérialisation des chèques et documents :

- Gestion en un flux unique des chèques et des documents (coupons, chèques vacances, bordereaux déclaratifs, CESU, ...).
- Automatisation et d'optimisation des règlements clients.
- Remise par compte de copropriété particulièrement adapté aux administrateurs de biens et syndicats de copropriété.
- Compatible avec les plus grandes marques de scanners, toutes capacités et formats.
- Automatisation des transferts avec les applications métiers.
- Mode Licence ou abonnement (SaaS).
- Gestion en mobilité : (applications pour smartphones et tablettes pour la numérisation des chèques).

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Hébergement, mise en œuvre, formations, maintenance, support back et middle office.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Productivité, sécurité, Intégration dans le SI, Optimisation des coûts, Modularité, Automatisation.

RÉFÉRENCES :

Plusieurs milliers de clients Entreprises, banques et établissements de paiements.



52 quai Paul Sédallian – 69279 Lyon Cedex 09
Téléphone : 04 26 29 50 00 – Fax : 04 26 29 50 50
contact@cegid.fr – www.cegid.fr



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 800 à 899 salariés
Capital Social : 18 606 860 € CA : 282 000 000 € (2015)



PATRICK BERTRAND

Directeur Général

 04 26 29 50 20  **pbertrand@cegid.fr**

Acteur majeur de la transformation numérique des entreprises, Cegid propose aux entreprises et au secteur Public des services cloud et des logiciels de gestion. Le Groupe répond aux besoins de gestion financière, fiscale et ressources humaines des entreprises et organismes publics de toutes tailles et apporte des solutions métiers aux entreprises des secteurs manufacturing, trade, services et retail, et aux professions comptables. Autour de son concept technologique MoBiCloTM qui allie Mobilité, Business intelligence et Cloud, Cegid intègre les nouveaux usages au cœur de sa politique d'innovation. Groupe international, avec plus de 2000 collaborateurs, 27 implantations en France et 15 filiales ou bureaux dans le monde, Cegid équipe plus de 120 000 clients et 400 000 utilisateurs, dont plus de 120 000 en mode SaaS, pour un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015 (cotation sur Euronext Paris).



Cincom Systems



Immeuble Le Daviel – 23/27 rue Daviel – 75013 Paris
Téléphone : 01 53 61 70 00 – Fax : 01 53 61 70 70
infoeurope@cincom.com – www.cincom.fr



Forme juridique : SARL
Capital Social : 762 245 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 7 544 400 € (2014)



PAOLA MAZZUCA

CDS EMEA Marketing Manager

 00377 93 100 129 @ **pmazzuca@cincom.com**

Cincom Systems fournit depuis plus de vingt ans des solutions de gestion de documents et de la communication clients pour les secteurs financiers.

Cincom Eloquence est une solution logicielle d'automatisation de documents hautement intuitive qui permet d'atteindre un niveau inégalé de personnalisation en contexte et conformité. Facile à intégrer et à utiliser, Cincom Eloquence contribue parfaitement à la stratégie de communication clients omni-canal, pour les communications interactives et à la demande.

Coheris



COHERIS



4 rue du Port aux Vins – 92150 Suresnes
Téléphone : 01 57 32 60 60 – Fax : 01 57 32 62 00
www.coheris.com



Forme juridique : SA
Capital Social : 2 245 230 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
CA : 14 557 000 € (2014)



JEAN-LUC MALIGE

Sales Director

@ jlmalige@coheris.com



Coheris est un éditeur français de référence dans la gestion de la relation clients et de la business analytics. Avec une offre à forte valeur ajoutée en matière de CRM, de datamining et de business intelligence, Coheris permet aux entreprises de répondre à leurs objectifs de pilotage et d'efficacité opérationnelle. S'appuyant sur un réseau étendu de partenaires intégrateurs et conseil et sur ses propres experts, Coheris offre à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances. Avec plus de 1 000 entreprises et collectivités qui lui font confiance, Coheris accompagne ses clients dans plus de 80 pays.



Collinson Group



26 rue Marbeuf – 75008 Paris
Téléphone : 01 85 08 93 38

philippe.david@collinsongroup.com – www.collinsongroup.com



Forme juridique : Private
Limited

Effectif : 1920 employés

CA : 1 687 000 € (2015)

Capital Social : 100 000 GBP



PHILIPPE DAVID

Directeur France

 01 85 08 93 38 @ **philippe.david@collinsongroup.com**

Collinson Group est un leader mondial de l'interprétation et l'orientation du comportement client. Sa vocation est d'aider des entreprises à augmenter leur chiffre d'affaires et leur valeur ajoutée vis-à-vis de leurs propres clients. Une combinaison d'expertises dans les domaines de l'engagement et de la fidélisation client, des bénéfices mode de vie (LifeStyle), de l'assurance et de l'assistance positionne le groupe comme un acteur incontournable de la gestion du comportement des voyageurs fréquents et des consommateurs aisés (mass affluent). Le groupe développe et opère des produits et services de haute qualité, qui ont déjà permis à des centaines d'entreprises et de groupes à améliorer l'engagement de millions de clients à travers le monde. Collinson Group compte parmi ses clients des sociétés aussi prestigieuses que Visa, MasterCard, American Express, HSBC, Crédit Mutuel, Air-France KLM, Virgin Atlantic, Cathay Pacific, Hilton, Intercontinental, Accor Hotels, Samsung, H.P.

Comarch



COMARCH



ZI du Hellu – 17 rue Paul Langevin – 59260 Lezennes
Téléphone : 03 62 53 49 00 – Fax : 09 55 24 46 94
contact@comarch.fr – www.comarch.fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
Capital Social : 3 308 429 €



MATHILDE ROUSSEL

Responsable Marketing et Communication

 03 62 53 49 14  **mathilde.rousseau@comarch.fr**



Comarch a pour objectif de fournir des solutions IT innovantes à tous les secteurs d'activité. Implantée en France depuis 2005 sur le marché des télécoms, l'entreprise se diversifie ensuite en créant la division ERP et la division Commerce & Services.

Comarch France propose aujourd'hui des solutions ERP, des solutions de Business Intelligence, des solutions de fidélisation, de dématérialisation, d'automatisation des forces de ventes ainsi que des solutions dédiées à la Banque et à la Finance. Comarch a mis en œuvre plus de 2000 projets IT et déployé ses logiciels dans plus de 40000 entreprises mondiales.



Compte-Nickel



18 avenue Winston Churchill – 94220 Charenton-le-Pont
contact@compte-nickel.fr – <https://compte-nickel.fr>



Forme juridique : SAS
Capital Social : 580481 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés



HUGUES LE BRET

CEO

@ hugues.lebret@compte-nickel.fr

Compte-Nickel est un service de tenue de compte ouvert à tous, sans conditions de revenus, de dépôts ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert ni de crédit. Compte Nickel fonctionne en temps réel avec les technologies les plus modernes. Le compte s'ouvre chez un buraliste agréé par la Banque de France et donne droit à son détenteur à un espace Internet pour suivre ses opérations, une MasterCard internationale, un RIB pour domicilier ses revenus, recevoir et émettre des virements sur son compte et enregistrer des prélèvements en toute fiabilité. Le service clients est ouvert de 8h à 21h six jours sur sept.

Conecteo



Site Montesquieu – 3 allée Jacques Latriille – 33650 Martillac

Téléphone : 05 47 48 33 20 – Fax : 05 57 96 73 42

info@conecteo.fr – www.conecteo.fr



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

Capital Social : 133 790 €



LAURENT HERZOG

Directeur Commercial & Marketing

☎ 01 70 61 22 41 @ **lherzog@conecteo.fr**

Editeur leader sur le marché des solutions intégrées de Gestion des Interactions Clients pour les entreprises et les centres de contacts, Conecteo offre à ses clients des solutions logicielles innovantes leur permettant de piloter dynamiquement leur dispositif relationnel. Se différenciant par sa vision pragmatique d'une relation-client de qualité, Conecteo privilégie une démarche prospective raisonnée, compréhensive des attentes des entreprises, et respectueuse des utilisateurs de ses solutions : flexibilité, haute disponibilité, maîtrise des coûts sont les points-clés de l'engagement de Conecteo envers ses clients. Avec un taux de croissance avoisinant les 40% en 2014, l'objectif de Conecteo pour les années à venir est de renforcer sa position de leader sur le marché des solutions intégrées de Gestion des Interactions Clients : Conecteo appuie sa performance sur des efforts soutenus en Recherche & Développement, sur un solide dispositif Marketing et Commercial, ainsi que sur un esprit de service régulièrement loué par ses clients.



Tour Carpe Diem – 31 place des Corolles – CS 40075
92098 Paris La Défense Cedex
Téléphone : 01 55 70 70 70
www.csc.com/fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 1 000 à 1 999 sal.
Capital Social : 19462245 € CA : 349 813600 € (2015)



NADÈGE MORLAIS

Head of External Communications South & West Europe
☎ 01 55 70 55 82 @ nmorlais@csc.com

CSC est l'un des leaders mondiaux dans le conseil ainsi que dans la mise en œuvre, pour les entreprises, de solutions et de services fondés sur des technologies de pointe. Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles. CSC s'attache à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client. Depuis plus de cinquante ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.

Dalenys



dalenys



55 rue Raspail – 92300 Levallois-Perret

Téléphone : 01 76 23 00 00

www.dalenys.com/fr



Forme juridique : SAS

Capital Social : 9 452 179 €

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés

CA : 71 900 000 €



MIKAEL OUTMEZGUINE

Chef Marketing & Communication

@ mikael@daleny.com



Les solutions de Dalenys s'adressent à des éditeurs de sites, des groupes médias, des marchands en ligne et en magasin, le tout en France et à l'international. Sa forte culture technologique, son infrastructure de pointe maîtrisée de bout en bout et ses ingénieurs renommés confèrent une très grande capacité d'innovation en interne et une agilité éprouvée que Dalenys met au service de ses partenaires.



Diabolocom



80 rue Anatole France – 92300 Levallois-Perret
Téléphone : 01 76 49 04 90

contact@diabolocom.com – www.diabolocom.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 150 000 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 4 630 700 € (2014)



BÉRENGÈRE DELEAGE

Communication & Marketing Manager

@ **berengere.deleage@diabolocom.com**



Fondé en 2005, Diabolocom est créateur et opérateur de solutions de gestion des interactions client pour les moyennes et grandes entreprises, sur tous les canaux de contact – téléphone, e-mail, live chat et réseaux sociaux. Pensés pour rendre le contact client plus fluide et plus efficace en optimisant la rapidité, la qualification, et le traitement des demandes, les services offerts par Diabolocom intègrent une recherche de pointe et des interfaces reconues pour leur ergonomie et leur simplicité d'usage.



Immeuble Crystal – 6 rue Hélène Boucher – 78280 Guyancourt
Téléphone : 01 61 08 45 00

www.diebold.com



Forme juridique : SARL
Capital Social : 5 820 000 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
CA : 47 882 500 € (2014)



CORINNE AUVILLE

Marketing Director Europe & EMEA Programs

☎ 01 61 08 45 82 @ corinne.auville@diebold.com



Multinationale leader dans le domaine du Libre-Service Bancaire, la Société Diebold assure le développement, la commercialisation et les prestations de service des automates de libre-service dans des secteurs allant du bancaire à la grande distribution. Partenaire solution, Diebold a le portfolio le plus large du marché, des services, des logiciels, de la sécurité aux produits.



Dimelo



dimelo



32 rue de Trévisse – 75009 Paris
Téléphone : 01 77 37 27 57

contact@dimelo.com – www.dimelo.com/fr



Forme juridique : SA
Capital Social : 320734 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés



NELLY MOREAU

Responsable Marketing

 01 77 37 27 57  nelly.moreau@dimelo.com



Dimelo est une plateforme SaaS de gestion unifiée de la Relation Client digitale. Elle permet à nos clients de recevoir, traiter et répondre à des messages provenant de tous les canaux digitaux (réseaux sociaux, live-chat, mobile, e-mails, communautés...), mais également de monitorer ces échanges et de suivre la satisfaction client.

Docapost



10/12 avenue Charles de Gaulle – 94673 Charenton-Le-Pont Cedex
Téléphone : 01 56 29 70 01

www.docapost.com



Forme juridique : SASU

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

Capital Social : 69 705 520 €

CA : 19 069 500 € (2014)



BENJAMIN ALCORTA

Directeur de la Communication

☎ 01 56 29 75 92 – 06 07 51 41 50

@ benjamin.alcorta@docapost-bpo.com

Docapost, filiale du Groupe la Poste, est une entreprise de Services Numériques (ESN) spécialisée dans l'échange de documents, la gestion déléguée des processus métiers et la gestion de plateformes de services. Elle accompagne les entreprises et administrations dans leur transition numérique et mobile. Docapost propose des solutions sur mesure ou clé en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisés, les mobiles services, l'archivage électronique, le BPO...



Easyphone

Groupe Altitude Software



8 rue de l'Hôtel de Ville – 92200 Neuilly-sur-Seine
Téléphone : 01 46 37 84 00 – Fax : 01 46 37 84 01
info.fr@easyphone.com – www.easyphone.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 200 000 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 2 934 900 € (2014)



NAJOUA GUEDDARI

Marketing Manager Région Europe du Nord

@ najoua.gueddari@altitude.com

Easyphone aide à établir le dialogue avec les clients et à offrir un excellent service grâce à des solutions de communications unifiées conçues pour les entreprises centrées sur la clientèle. Altitude uCI (Unified Customer Interaction - Interaction client unifiée) est une plate-forme logicielle de gestion des interactions avec les clients robuste et modulaire. Cet outil CRM traite toutes les interactions et unifie tous les points de service au sein de l'entreprise grâce à une solution ouverte indépendante de la plate-forme et basée sur des normes précises. Easyphone jouit de plus de 20 ans de reconnaissance dans l'industrie. L'entreprise a remporté des dizaines de récompenses primant l'innovation et engendré des résultats tangibles sur des marchés clés. Ses solutions CRM figurent dans le Magic Quadrant de Gartner depuis 2004. Easyphone compte 12 bureaux sur quatre continents ainsi qu'un réseau de 160 partenaires. Par ailleurs, son support client mondial est certifié ISO 9001.

eGain France



eGain®



13 rue Camille Desmoulins – 92441 Issy les Moulineaux Cedex

Téléphone : 01 58 04 25 10 – Fax : 01 58 04 23 00

frinfo@egain.com – www.egain.com/fr



Forme juridique : SARL

Capital Social : 10 000 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés

CA : 1 588 700 € (2014)



IAN JONES

Responsable des Solutions Stratégiques Mondiales



eGain, éditeur innovant de solutions multicanales d'engagement et de relation client, accompagne les plus grandes marques dans la transformation de la relation client digitale. Primées par les analystes, les solutions eGain permettent de mettre en œuvre des parcours clients connectés et pertinents dans un monde crosscanal ; elles contribuent à réduire significativement les coûts du service client en améliorant la productivité et la proactivité des agents des centres de contact grâce à une vue 360° des interactions client. Simplifiant l'accès autonome du client à l'information qu'il recherche, eGain exploite intelligemment l'analyse des comportements pour un engagement à chaque étape du parcours client.



Elcimai



elcimai / financial software



3 rue de la Brasserie Grüber – 77000 Melun

Téléphone : 01 64 10 47 20 – Fax : 01 64 10 47 29

financialsoftware@elcimai.com – www.software.elcimai.com



Forme juridique : SA

Effectif : 220

Capital Social : 1 020 000 €

CA : 45 M€



MAFALDA PEREIRA

Responsable Commerciale

☎ 01 64 10 47 20 @ **mpereira@elcimai.com**



Editeur de logiciel spécialisé dans la gouvernance des flux financiers, dont l'expertise est reconnue depuis plusieurs dizaines d'années par de grands groupes bancaires européens. Son offre logicielle riche et modulaire permet à ses clients de répondre à leurs enjeux d'optimisation des coûts, de digitalisation des usages et de conformité aux réglementations : une plateforme d'échanges interbancaires (Espace Banque), une solution d'e-banking (WeBank / Mobile) ou la suite logicielle SEPAmailRe@dy.



80 quai Voltaire - CS 21002 – 95876 Bezons Cedex
Téléphone : 01 39 96 90 00 – Fax : 01 39 96 97 77
www.france.emc.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 4 129 740 €

Tranche d'effectif : 500 à 599 salariés
CA : 308 345 200 € (2014)



CAROLINE LAVARET

Directrice de la Communication

@ caroline.lavaret@emc.com



EMC Corporation est un leader mondial qui accompagne les entreprises et les fournisseurs de services dans la transformation de leurs opérations et les aide à gérer l'informatique en tant que service (ITaaS). Le Cloud computing est au cœur de cette démarche. Avec son portefeuille de produits et de services innovants, EMC accélère la transition vers le Cloud computing et aide les départements informatiques à stocker, gérer, protéger et analyser leurs ressources les plus précieuses (les informations), de façon plus agile, plus fiable et plus économique.



Entrust Datacard



200 rue Léonard de Vinci – ZAC des Châtelliers – SEMOY
45404 Fleury les Aubray Cedex
Téléphone : 02 38 60 76 00

www.datacard.fr – www.entrustdatacard.com



Forme juridique : SAS
Effectif : 63 salariés



JEAN-LOUIS MEYER

Directeur Marketing EMEA - Solutions de paiement

☎ 02 38 60 76 00 @ jean-louis.meyer@entrustdatacard.com

Notre société fait partie du groupe Entrust Datacard (2000 employés), leader mondial des solutions de personnalisation de titres sécurisées (cartes EMV, cartes ID, permis de conduire, carte santé, passeports, et solutions de gestion des certificats digitaux,...). Spécialisée dans les systèmes et solutions d'émission centralisée, décentralisée, et d'émission instantanée en agence bancaire, les banques peuvent utiliser nos technologies en toute sécurité pour réorganiser leurs opérations d'agence et aligner leurs offres avec les besoins de leurs clients existants et futurs.

Eptica

eptica
MEANINGFUL CONVERSATIONS



63 bis rue de Sèvres – 92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 47 12 68 88 – Fax : 01 47 12 68 89
info.fr@eptica.com – www.eptica.com/fr



Forme juridique : SA
Capital Social : 128452 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 5408400 € (2014)



KATY LÉ

Chef de Projet Marketing

[01 47 12 68 72](tel:0147126872) @ katy.le@eptica.com

Emanation du groupe EADS, Eptica commercialise sa suite logicielle d'e-CRM Eptica Enterprise Suite, dans le monde entier à travers son réseau de partenaires, sociétés de conseil et SSII tels que Capgemini, Steria, Accenture, Bull, Atos Wordline, Sopra, JetMultimedia, Altra-soft, ORANGE Business Services, Soft Computing, IMDS, Laser Contact, Arvato services, B2S, Acticall, Acteme, MRM Worldwide, Sitel en France... Eptica conçoit, édite et commercialise une gamme de solutions logicielles permettant aux sociétés ayant une stratégie d'e-Business ou souhaitant exploiter au mieux leur site Web, de créer, développer et gérer en temps réel la relation avec leurs clients, fournisseurs et partenaires par Internet.



Equinox-Cognizant



63 boulevard Haussmann – 75008 Paris
Téléphone : 01 53 43 06 43 – Fax : 01 53 43 06 40
www.equinox-cognizant.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 45 244 €

Tranche d'effectif : 51 à 200 salariés
CA : 22 016 401 €



KENZA BENMAKHOUF

Consultante Senior Digital, Banque de détail & SFS
@ kbenmakhlouf@equinox-cognizant.com

Equinox Consulting, acteur de référence du conseil aux institutions financières, a rejoint Cognizant, fournisseur majeur de conseils, de services technologiques et d'externalisation des processus métier (BPO). Devenu Equinox-Cognizant, le cabinet constitue désormais un relais du métier de conseil de Cognizant en France et en Europe. Equinox-Cognizant apporte des solutions innovantes et performantes, de la phase de réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle. Nos consultants accompagnent les Banques, les Services Financiers et le secteur de l'Assurance dans l'évolution du modèle opérationnel, de la gestion des risques et de la relation clients ainsi que dans leur transformation digitale.

ERI Bancaire Paris



49 avenue Hoche – 75008 Paris

Téléphone : 01 55 37 85 85 – Fax : 01 45 74 36 37

parmkt@par-eri.fr – www.olympicbankingsystem.com – www.eri.paris



Forme juridique : SARL Capital

Social : 304 898 €



GÉRALDINE CHARDINY

Sales Manager

📞 01 55 37 85 32 @ geraldine.chardiny@par-eri.fr

ERI est une société de dimension internationale, spécialisée dans la conception, le développement, la distribution et le support du progiciel bancaire : OLYMPIC Banking System. Très bien implantée sur les plus grandes places financières d'Europe, ERI se distingue par sa politique de proximité auprès de ses clients. Elle est présente à Genève, Londres, Lugano, Luxembourg, Paris, Singapour et Zürich. ERI est reconnue comme leader dans le domaine des progiciels bancaires. Elle occupe la première position sur les marchés luxembourgeois, monégasque et suisse.



ERI Bancaire Paris



GÉRALDINE CHARDINY

+33 1 55 37 85 32

@ geraldine.chardiny@par-eri.fr

NOM DU PRODUIT :

OLYMPIC Banking System

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

OLYMPIC Banking System, progiciel bancaire intégré et en temps réel, est reconnu comme le plus complet du marché. Il assure la couverture des besoins Front, Middle et Back-office, pour les établissements bancaires les plus exigeants. Logiciel bancaire international, Multi-langues, Multi-devises, Multi-sites, Multi-dates OLYMPIC Banking System dispose de nombreuses fonctionnalités, parmi lesquelles : Portfolio & Asset Management, Customer Value Management (CRM), Digital Banking (e-banking, Mobile banking), Front-Office / Marchés, Middle & Back-Office (titres, marché des changes, marché des capitaux, crédits, transferts, crédits documentaires), Agents externes, OPCVM – SICAV, Comptabilité sociétés, Communication interbancaire, Business Intelligence, Reporting réglementaire & Fiscalité, Lutte anti-blanchiment, Compliance Information System (Conformité), Straight Through Processing (STP), Finance Islamique.

Basé sur un navigateur web, OLYMPIC Banking System s'appuie sur les derniers standards technologiques : conception SOA, construction N-tiers,... Il est certifié sur IBM i, IBM AIX, Red Hat Linux, Oracle Solaris, Oracle Exadata et Microsoft Windows Servers.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

ERI met à la disposition de ses clients : conseils, gestion de projets, analyses, développement, paramétrage, support et maintenance. OLYMPIC Banking System est « le système de banque privée le plus installé sur le marché », comme annoncé par IBS Publishing. Il a été primé lors des WealthBriefing Awards en Suisse, en Europe, à Singapour, à Hong-Kong et dans les Pays du Golfe ainsi que lors des International Business Awards à Singapour.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

ERI est à même de fournir une solution performante permettant à ses clients de bénéficier d'un avantage compétitif tout en réduisant leurs coûts et en optimisant leur performance globale.

RÉFÉRENCES :

OLYMPIC Banking System a été choisi par plus de 300 banques et institutions financières réparties dans plus de 50 pays en Europe, en Asie et aux États-Unis, comme, entre autres, BNP Paribas, Société Générale, UBS, Legal & General, Banque Centrale du Maroc... Plus de 30 000 utilisateurs dans le monde bénéficient de la puissance d'OLYMPIC Banking System, pour leur plus grande satisfaction.

Esker



10 rue des Emeraudes – 69006 Lyon
Téléphone : 04 72 83 46 46 – Fax : 04 72 83 46 40
info@esker.fr – www.esker.fr



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
Capital Social : 9858052 € CA : 25068781 € (2015)



AURÉLIE ENTRENA
Responsable Marketing & Communication France
☎ 04 72 83 46 77 @ **aurelie.entrena@esker.fr**

Esker est un des principaux éditeurs de solutions d'automatisation des processus documentaires et de dématérialisation des documents de gestion : commandes d'achat, factures fournisseurs, commandes clients, factures clients, lettres de recouvrement, bulletins de paie ou encore courriers commerciaux. Esker aide ainsi les entreprises, quelle que soit leur taille, à éliminer le papier et sa manipulation de leurs processus de gestion, tout en améliorant leur productivité, leurs cycles de gestion et leur impact environnemental.



Everteam



everteam



17 quai Joseph Guillet - Immeuble le QG – 69004 Lyon
Téléphone : 01 72 71 33 33
info@everteam.com – www.everteam.com/fr



Forme juridique : SASU
Capital Social : 7 441 692 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 6 844 580 € (2013)



DANIÈLE LEE

Assistante de Direction

 01 72 71 33 17  **d.lee@everteam.com**



Everteam est le 1er éditeur européen de solutions intégrées de gestion de contenu d'entreprise (ECM) et le 1er éditeur français à entrer dans le « Magic Quadrant » des solutions ECM, publié par le Gartner. Everteam aide les moyennes et grandes organisations, à mettre en œuvre leur système de gestion de contenu pour mieux gérer, utiliser, protéger et partager l'information.

Experian



Tour Europlaza – 20 avenue André Prothin
92927 Paris La Défense Cedex
Téléphone : 01 41 45 10 01 – Fax : 01 41 45 10 80
www.experian.fr



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
Capital Social : 5 062 845 € CA : 29 183 000 € (2015)



PHILIPPE MAZURIER
Head of Fraud&ID Sales Southern Europe
@ **philippe.mazurier@experian.com**

Acteur mondial de référence dans le traitement de l'information, fournissant des données et des outils d'analyse à des clients dans le monde entier. Experian aide les entreprises à gérer le risque de crédit, prévenir la fraude, cibler les offres marketing et automatiser la prise de décision. En 2015, Experian a été cité par Forbes Magazine comme étant l'une des entreprises les plus innovantes au monde.



FAMOCO



6/8 Boulevard Haussmann – 75009 Paris

Téléphone : 09 72 39 53 85

sales@famoco.com – www.famoco.com



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés

Capital Social : 891 580 €



OLIVIER CECHURA

CMO @ cechura@famoco.com



FAMOCO a développé le premier dispositif NFC professionnel spécialement pour Android. Nous aidons les entreprises à atteindre leurs buts de transformation digitale en leur fournissant un équipement sécurisé, flexible, connecté et traçable. Aujourd'hui, FAMOCO se développe mondialement et a déployé plus de 30000 appareils dans plus de 25 pays. Nous avons des bureaux à Paris, Bruxelles et Hong Kong. Parmi nos clients, Google, Orange, Gemalto, Dialog, PayPal...

Fime



Immeuble Antony Parc 1
2, 4 et 6 place Charles de Gaulle – 92160 Antony
Téléphone : 01 41 98 48 20 – Fax : 01 41 98 48 21
www.fime.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 300 000 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
CA : 29 940 000 € (2014)



ANNE-CHARLOTTE LEBLONDEL

Communication Officer

 01 41 98 48 31  anne-charlotte.leblondel@fime.com

Fort de ses 20 ans d'expérience, FIME assure l'implémentation efficace de ses services de cartes et de transactions mobiles. Les experts de FIME surmontent les challenges technologiques que leurs clients rencontrent avec un portfolio complet de spécifications, de standards et d'exigences industrielles. Le groupe propose un large éventail de technologies : contact, sans-contact, puces EMV, Near Field Communication (NFC), Host Card Emulation (HCE), tokens, Machine to Machine (M2M), Internet of Things (IoT), Trusted Execution Environment (TEE)... En étant partenaire des systèmes de paiements locaux, internationaux et des leaders de l'industrie, FIME s'assure que son offre est toujours à la pointe de la technologie et remplit les critères les plus exigeants du marché.



Findynamics



196 Bureaux de la Colline – 92213 Saint-Cloud Cedex
Téléphone : 01 46 02 90 20 – 01 46 02 59 98
contact@findynamics.fr – www.1pro1credit.fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 10 000 €



DAVID DESTEMBERG

Directeur Général

 06 64 71 18 03  **destemberg@findynamics.fr**

Findynamics a développé une plateforme permettant aux entreprises de constituer en quelques clics un dossier de financement complet, répondant aux exigences spécifiques des établissements de crédit. Via Findynamics, ces derniers ont les commandes pour : filtrer les demandes en spécifiant leurs critères d'éligibilité, télécharger les dossiers selon un processus simple et sécurisé, suivre les projets sur une interface de gestion dédiée, fiabiliser le processus de traitement, dynamiser leur activité. La plateforme Findynamics intègre une composante extra-financière importante : l'entrepreneur valorise son projet et son profil pour une meilleure qualification. En complément des données plus traditionnelles, ces informations très qualitatives constituent un rapport complet. Nos technologies s'appuient sur l'outil Synapse de SysperTec, module de collecte d'informations multi-sources qui traite quotidiennement des centaines de milliers d'interrogations Banque de France, Infogreffe... pour plus de 140 banques et établissements financiers.



19 rue d'Orléans – 92200 Neuilly-sur-Seine

Téléphone : 01 47 38 38 40

www.fiserv.com



JEAN-FRANÇOIS RALLIER

Country Manager @ jean-francois.rallier@fiserv.com



Avec plus de 13 000 clients et environ 22 000 associés à travers le globe, Fiserv est un groupe international dont la mission est d'aider ses clients à atteindre une performance maximale. Le groupe est reconnu pour ses technologies de services financiers et ses services innovants, maintes fois récompensés, de e-banking, de risk management ou d'analyse de données. Fiserv aide ses clients à repousser les limites du possible en délivrant une expertise pointue et des solutions novatrices afin d'aider les institutions financières, les entreprises et les consommateurs à gérer ou transférer leur argent plus rapidement et plus facilement que jamais.



34 rue du Wacken – 67000 Strasbourg – Téléphone : 01 44 58 35 05
commerce@fivory.com – www.fivory.com



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
Capital Social : 1 000 000 € CA : 170 400 € (2014)



CHRISTOPHE DOLIQUE
CEO @ christophe.dolique@fivory.com

Fivory est une jeune entreprise innovante, adossée à de grands groupes industriels. Nous avons construit une équipe d'experts issus de différents horizons retail, mobile, paiement, sécurité, marketing, CRM,... Cette complémentarité est un atout majeur pour répondre aux nouveaux enjeux du paiement et du commerce dans un monde de plus en plus mobile et connecté. Fivory combine dans une seule application mobile le paiement et les avantages (fidélisation, bons plans actualités...) pour faciliter les achats, aussi bien en magasin qu'en ligne. En mettant au cœur de sa proposition de valeur la relation commerçant - consommateur, dans une relation choisie, Fivory amorce et accompagne la révolution des usages de consommation pour leur bénéfice mutuel. Une phase de test grandeur nature à Boulogne-Billancourt avec plus de 160 commerçants, a permis de confirmer Fivory comme une solution novatrice associée à une capacité industrielle jamais proposée à ce jour en Europe pour répondre aux enjeux des commerçants. Aujourd'hui Fivory se déploie au niveau national. Fivory est aujourd'hui soutenu par le groupe CM-CIC, leader dans les moyens de paiement et historiquement proche du monde du commerce. En étroite synergie avec ses partenaires, il contribue au développement du projet en apportant son savoir-faire technique, ses moyens financiers ainsi que ses clientèles. A l'heure du 'tout mobile' et avec la solution Fivory, les commerçants indépendants ainsi que les enseignes peuvent développer leur connaissance client et dynamiser leur relation commerciale.

Galitt



Galitt



17 route de la Reine – 92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 77 70 28 00 – Fax : 01 77 70 28 23
contact@galitt.com – www.galitt.fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 2 667 744 €

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés
CA : 28 003 600 € (2014)



ISABELLE PUJADAS

Directrice de la Communication

 01 77 70 28 01  **i.pujadas@galitt.com**



Depuis plus de 20 ans, Galitt propose conseil & services en monétique et transactions électroniques sécurisées. Dans le domaine du conseil et de l'assistance, Galitt accompagne ses clients depuis leurs choix stratégiques jusqu'à la mise en œuvre des projets. Les activités d'ingénierie et de technologie se déploient du développement spécifique à l'édition logicielle, et incluent des prestations d'intégration et d'hébergement. Galitt fournit en particulier des solutions pour les cartes pétrole et la fidélité. Leader en France dans l'ensemble de ses activités et dans le monde pour ses outils de tests et son expertise dans les technologies innovantes.



6 rue de la Verrerie - CS 20001 – 92197 Meudon Cedex
Téléphone : 01 55 01 50 00
www.gemalto.com/france



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
Capital Social : 103 957 000 € CA : 21 782 600 € (2014)



PEGGY EDOIRE

Directrice Marketing & Communication EMEA
☎ 04 42 36 45 40 @ peggy.edoire@gemalto.com

Nous maîtrisons la globalité du processus de création de solutions de sécurité numérique pour nos clients et leurs utilisateurs finaux. Nous développons des logiciels et des systèmes d'exploitation sécurisés que nous embarquons dans de nombreux objets, comme les cartes UICC ou SIM, les cartes bancaires, les tokens, les passeports électroniques et les cartes d'identité électroniques. Nous personnalisons ces objets et déployons des plateformes et services pour gérer les données confidentielles qu'ils contiennent sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Genesys



65 rue Camille Desmoulins – 92130 Issy-Les-Moulineaux

Téléphone : 01 41 10 17 17 – Fax : 01 46 45 49 74

www.genesys.com/fr



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

Capital Social : 1 000 000 €

CA : 14 781 600 €



SYLVIE BAILLAVOINE

Senior Marketing Manager EMEA South

☎ 01 41 10 17 17 @ sylvie.baillavoine@genesys.com

Genesys s'impose comme le leader mondial des solutions de centre de contacts et d'expérience client multicanal. Nos solutions et notre plateforme d'expérience client permettent aux entreprises de simplifier leurs relations clients à travers tous les points de contact, canaux et interactions. Elles fidélisent ainsi leurs clients en leur offrant des parcours différenciés, tout en optimisant leur chiffre d'affaires.



GFI Informatique



145 boulevard Victor Hugo – 93400 Saint-Ouen
Téléphone : 01 44 04 50 00 – Fax : 01 44 04 59 00
webmestre@gfi.fr – www.gfi.fr



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 1 900 à 1 999 sal.
Capital Social : 108 900 684 € CA : 576 109 000 € (2015)



PIERRE MONTCEL
Directeur Marketing & Business Development
@ **pierre.montcel@gfi.fr**

Acteur incontournable des services numériques à valeur ajoutée et des logiciels en Europe, GFI Informatique s'est développé de manière significative ces dernières années en s'appuyant sur son expertise et ses compétences dans 5 branches : Consulting, Applications Services, Enterprise Solutions, Infrastructure Services et Software. GFI Informatique est implanté dans toute la France et avec plus de 40 agences. A l'international, le Groupe compte des filiales en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, en Espagne, au Portugal, au Maroc.

Glory Global Solutions



15 rue des Vieilles Vignes – BP 87 – Croissy Beaubourg
77314 Marne-la-Vallée

Téléphone : 01 64 61 62 83 – Fax : 01 64 61 62 01

info@fr.glory-global.com – www.gloryglobalsolutions.com



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés

Capital Social : 14 567 849 €

CA : 45 742 400 € (2015)



CÉLINE ARNIAUD

Responsable Marketing France

☎ 01 64 61 25 28 @ **celine.arniaud@fr.glory-global.com**

Glory Global Solutions réunit les précédentes activités internationales de Glory et Talaris. Glory Global Solutions est le leader mondial en technologies et solutions de cash management. Présents sur les marchés de la finance, de la moyenne et grande distribution, des caisses centrales, du jeu et des loisirs, dans plus de 100 pays, nos solutions améliorent l'efficacité du personnel, réduisent les coûts d'exploitation et de permettre une meilleure expérience client. En tant qu'experts mondiaux de la gestion des espèces, nous travaillons en partenariat avec nos clients pour identifier leurs besoins précis, établir un cadre technique et mettre en place un changement de processus optimisé entraînant des effets en profondeur sur les résultats commerciaux. Ce cadre offre un réel retour sur investissement et permet de développer de nouveaux niveaux d'engagement auprès du client, tout en offrant des outils d'intelligence économique accrus pour améliorer la rentabilité.



GMC Software



73/77 Rue de Sèvres – 92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 46 04 50 03 – Fax : 01 46 04 13 84
supportemea@gmc.net – <http://gmc.net/fr>



Forme juridique : SAS
Capital Social : 40 000 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 3 852 200 € (2015)



YRÈNE GOMIS

Marketing Specialist EMEA

 01 46 04 50 03  [**y.gomis@gmc.net**](mailto:y.gomis@gmc.net)

GMC Software, une société de Neopost Digital, fournit les moyens aux utilisateurs métier de développer des communications contextuelles, très personnalisées à travers tous les canaux qui couvrent l'ensemble du parcours client. Leader dans la gestion des communications client, GMC Software assiste plus de 1 600 clients et partenaires dans le secteur bancaire, des assurances, la santé et les prestataires de services à travers le monde.

Gunnebo



GUNNEBO[®]

For a safer world



7 rue Paul Dautier – 78140 Vélizy

Téléphone : 01 34 65 65 34

info@gunnebo.fr – www.gunnebo.fr



Forme juridique : SASU

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés

Capital Social : 18540112 €

CA : 114717714 € (2014)



JOCELYNE BENISRI

Directrice Communication & Marketing Opérationnel

☎ 01 34 65 67 58 @ **jocelyne.benisri@gunnebo.com**



La notoriété de Gunnebo repose sur une offre d'équipements de qualité parfaitement adaptés aux exigences du marché, sur sa grande réactivité, sa capacité de réponse aux exigences d'un marché en constante évolution où la sécurité représente un enjeu stratégique et fait appel à des technologies de plus en plus sophistiquées. Gunnebo occupe une place de premier plan avec une offre globale et des marques qui lui permettent de répondre à de nombreuses exigences sécuritaires. Un seul interlocuteur dédié au secteur d'activité lui permet de répondre de façon ciblée et expérimentée aux préoccupations spécifiques des différents métiers. Des références nombreuses et multiples sont le gage de notre savoir-faire.



Harvest



harvest



9 square Moncey – 75009 Paris

Téléphone : 01 53 30 28 00 – Fax : 01 53 30 28 01

contact@harvest.fr – www.harvest.fr



Forme juridique : SA

Tranche d'effectif : 205 salariés

Capital Social : 1 406 044 €

CA : 23,2 M€



JEAN-PHILIPPE ROBIN

Directeur commercial

 01 53 30 28 00  **contact@harvest.fr**



Harvest est éditeur de solutions digitales pour le monde de la banque et de l'assurance. Harvest accompagne la transformation des parcours clients et l'omni-canal autour des problématiques de la vente et de l'instruction de crédit en ligne, de l'agrégation de comptes, du conseil en investissement et accompagne toutes les thématiques patrimoniales. Harvest propose une gamme complète de solutions expertes : offres digitales multicanal, outils d'aide à la vente, solutions de tarification, simulateurs (épargne, retraite, prévoyance, assurance vie, fiscal, immobilier...). Au-delà de logiciels performants, Harvest garantit un accompagnement projet sur toutes les phases de réflexion et de déploiement, pour une prise en charge optimale des approches commerciales et des stratégies digitales prospects et clients.

Hewlett Packard France



Zone Artisanale de Courtaboeuf
1 avenue du Canada – 91947 Les Ulis
www.hp.com/fr



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 900 à 999 salariés
Capital Social : 438 000 000 € CA : 2 597 558 500 € (2015)



CAROLE GUIOMAR
Social & Environmental Country Manager
@ carole.guioamar@hp.com

HP Exstream vous aide à améliorer votre expérience client grâce à des communications pertinentes et significatives via le canal préféré de vos clients, et ce en fournissant

- Des relevés et des factures à volume élevé entièrement personnalisés ;
- Des applications Web en libre-service pour une inscription ou une création de comptes ;
- Des ressources marketing à la demande ;
- Une correspondance et des propositions personnalisées générées de manière interactive par des employés en relation avec la clientèle.



65/67 rue du Faubourg Saint Honoré – 75008 Paris
Téléphone : 01 58 18 01 34 – Fax : 01 42 66 45 36
sales@hps-worldwide.com – www.hps-worldwide.com/fr



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 1 à 10 salariés
Capital Social : 300 000 € CA : 820758 € (2013)



MEDHI BENNANI
Directeur Commercial Europe & Amériques
☎ +212 529 045 106 @ **mehdi.bennani@hps-worldwide.com**



HPS est un groupe spécialisé en développement de solutions de paiement électronique multi canal. Le groupe est aujourd'hui présent sur quatre continents et ses clients opèrent dans plus de 70 pays en Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et aux Amériques.



17 avenue de l'Europe – 92275 Bois-Colombes Cedex
Téléphone : 01 58 75 00 00
www.ibm.com/fr



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 3 500 à 3 599 sal.
Capital Social : 657 364 587 € CA : 2 193 400 000 € (2015)



PEGGY VAUGARD

Field Marketing Manager

 01 58 75 22 07  peggy.vaugard@fr.ibm.com



IBM se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises qui ont fait de l'innovation leur credo, en les aidant à se différencier de manière durable dans un contexte fortement concurrentiel. IBM met à leur disposition la palette de ressources la plus complète – compétences, systèmes, logiciels, services, financement, technologies – pour les aider et leur permettre de devenir des entreprises d'innovation.



IDnomic



175 rue Jean-Jacques Rousseau – CS 70056
92138 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 55 64 22 00
accueil@idnomic.com – www.idnomic.com



Forme juridique : SA
Capital Social : 16 026 625 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés



DAN BUTNARU

Directeur Marketing

IDnomic est un éditeur de logiciels et de services de confiance permettant la protection des identités numériques des citoyens, des collaborateurs d'entreprise mais également des terminaux (PC, Smartphone, tablettes équipements), des machines et des objets communicants. IDnomic propose son offre en mode Cloud service ou software licence. La société est présente en Europe, au Moyen-Orient et aux Etats-Unis au travers d'un réseau de partenaires et revendeurs locaux. IDnomic, anciennement OpenTrust, est la dénomination commerciale de Keynectis.

Informatica



• • • • •
informatica



Tour CB 21 - 16 place de l'Iris – 92040 Paris la Défense Cedex
Téléphone : 01 42 04 89 00 – Fax : 01 42 04 89 01
info.fr@informatica.com – www.informatica.com/fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 400 000 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 36 717 600 € (2014)



MATHILDE LE TAILLANDIER DE GABORY

Directrice Marketing EMEA

@ **mgabory@informatica.com**



Informatica fournit des logiciels et des services d'intégration de données qui aident les entreprises à acquérir un avantage concurrentiel sur le marché mondial de l'information en leur permettant de bénéficier de données pertinentes et fiables en temps voulu afin de satisfaire leurs principaux impératifs métiers.



Ingenico Group

ingenico
GROUP



28/32 boulevard de Grenelle – 75015 Paris

Téléphone : 01 58 01 80 00 – Fax : 01 58 01 91 35

www.ingenico.com



Forme juridique : SA

Tranche d'effectif : 500 à 599 salariés

Capital Social : 60 990 600 €

CA : 832 112 000 € (2015)



PAULINE CIEUTAT

Responsable Communication & Outbound Marketing France

@ pauline.cieutat@ingenico.com

Ingenico est le leader mondial des solutions de paiement intégrées.

Tout comme le commerce, l'acte de paiement est devenu multidimensionnel. C'est pourquoi nous proposons à nos clients, banques et marchands, une gamme complète de solutions de paiement sécurisées, fluides et intégrées quel que soit le canal de vente : en boutique, en ligne ou sur mobile.

Inside Secure



Arteparc Bachasson – Bâtiment A
Rue de la Carrière de Bachasson – 13590 Meyreuil
Téléphone : 04 42 905 905 – Fax : 04 42 37 01 98
info@insidefr.com – www.insidesecure.com



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
Capital Social : 13 908 539 € CA : 60 561 000 € (2015)



GÉRALDINE SAUNIÈRE
Directrice Marketing & Communication
☎ 04 42 37 02 37 @ **gsauniere@insidefr.com**

Inside Secure (Euronext Paris FR0010291245 – INSD.PA) propose une gamme complète de solutions de sécurité embarquées. De nombreuses sociétés de renommée internationale utilisent les solutions de sécurité mobile et de transactions sécurisées d'Inside Secure pour protéger des actifs critiques tels qu'appareils connectés, contenus, services, identité et transactions.



Interactive Intelligence



**INTERACTIVE
INTELLIGENCE**



Immeuble Axiom – Bâtiment F – 2/10 rue Marceau
92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 70 37 93 01
info.france@inin.fr – www.inin.com/fr



Forme juridique : SARL
Capital Social : 7 622 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 1 723 000 € (2014)



LYDIA NEBOUT

Field Marketing Manager

☎ 01 70 37 93 01 @ **lydia.nebout@inin.com**

Grâce à Interactive Intelligence, votre entreprise dispose de solutions complètes : une plateforme de centre de contacts tout-en-un pour les interactions multicanal, proposée en mode « cloud », sur site ou en service hébergé où nous nous occupons de tout. Des communications unifiées pour PABX IP riche en applications et évolutifs, messageries, conférences et collaboration à l'échelle de l'entreprise, et une automatisation des processus métiers pour les gérer d'un point de vue utilisateurs et par étapes et améliorer ainsi la visibilité des opérations et du contenu interne permettant de traiter d'importants volumes d'information.

InterSystems

INTERSYSTEMS



Tour Europlaza – La Défense
20 avenue André Prothin – 92400 Courbevoie
Téléphone : 01 77 49 16 00 – Fax : 01 49 19 21 00
www.intersystems.com/fr



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
Capital Social : 47 949 589 € CA : 9 572 162 € (2014)



ROBERT BIRA
Responsable Développement Marché France
@ robert.bira@intersystems.com

InterSystems est l'un des principaux éditeurs mondiaux de logiciels novateurs dans le domaine des bases de données, de l'intégration d'applications, du décisionnel temps réel, et de l'analyse sémantique des données non-structurées. InterSystems est stratégiquement présent dans le secteur financier avec plus de 40 000 utilisateurs en production et 300 institutions dont 5 des plus gros Traders, 5 des Top 10 des banques américaines. InterSystems est au cœur de plusieurs projets BIG DATA, notamment le projet GAIA mené par l'Agence Spatiale Européenne, la plate-forme de trading du Crédit Suisse (12% des volumes mondiaux), ou encore de solutions de « Smart Metering » pour les opérateurs électriques.



Invoke



40 boulevard Maiesherbes – 75008 Paris
Téléphone : 01 42 68 85 60 – Fax : 01 42 65 01 92
contact@invoke.fr – www.invoke-software.fr



Forme juridique : SA Effectif : 88 salariés
Capital Social : 972309 € CA : 13 188 €



YASMINE TEBAA
Directrice Marketing & Communication
☎ 01 42 68 85 63 @ **ytebaa@invoke.fr**

Invoke édite des progiciels dédiés au traitement de l'information financière, fiscale et réglementaire. Acteur international de référence en matière de reporting au format XBRL, Invoke se distingue par l'alliance d'une innovation technologique de pointe et d'une expertise métier éprouvée. Spécialisé dans le reporting réglementaire depuis de nombreuses années, Invoke fournit des solutions dernière génération aux régulateurs internationaux (EBA, ACPR-Banque de France, Deutsche Bundesbank, Bank of Israel, ...), au secteur bancaire pour répondre aux exigences réglementaires locales et européennes (Crédit Agricole, BPCE, Danske Bank,...), et au secteur de l'assurance dans le cadre du Pilier 3 de la directive Solvabilité 2 (CNP Assurances, BNP Paribas Cardif, MACSF, ...). En 2016, Invoke a permis à plus de 20% des assureurs européens soumis à Solvabilité II de déclarer avec succès leurs reporting Pilier 3.

Invoke



JULIE AUFORT

☎ 01 42 68 89 22

@ jaufort@invoke.fr

NOM DU PRODUIT :

Invoke e-Filing for Banks

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Disponible en mode SaaS, le portail collaboratif dédié 100% web e-Filing for Banks vous permet la saisie en ligne et l'import Excel® de l'ensemble de vos déclarations réglementaires (Corep, Finrep, Surfi, Balance des Paiements, ...) et leur sauvegarde au format approprié (XBRL, XML...) tout en gérant efficacement votre calendrier de remise. Il propose des fonctionnalités adaptées aux besoins de chaque acteur et facilite le suivi, la visualisation, le contrôle et la signature de toutes vos déclarations. Il conserve et archive l'historique complet des remises réglementaires.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Equipes de consultants métier spécialisés, assistance à maîtrise d'œuvre et maîtrise d'ouvrage, hotline réactive, formation et suivi client incluant la maintenance réglementaire.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Une mise en œuvre simplifiée: un simple navigateur web suffit ! La prise en main est immédiate, sans formation. Les informations saisies sont validées en temps réel. Le calendrier de remise est parfaitement maîtrisé. L'information réglementaire est centralisée, historisée, accessible à tout moment. La maintenance réglementaire est assurée par l'éditeur, les mises à jour sont transparentes pour les utilisateurs.

RÉFÉRENCES :

AQOBA, BNC, BNY MELLON, FINAVEO, ICBC, KBC, MONEYGLOBE, SAGEFI...



Invoke



JULIE AUFORT

☎ 01 42 68 89 22

@ jaufort@invoke.fr

NOM DU PRODUIT :

Invoke FAS Regulatory

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Plateforme complète de reporting réglementaire et interne, Invoke FAS Regulatory assure la production automatisée des déclarations réglementaires bancaires multi-pays dans les formats appropriés (XBRL, XML...), à partir des données issues du système d'information. Plus qu'un simple outil de reporting réglementaire, FAS Regulatory vous permet de modéliser vos propres états et d'enrichir vos analyses par des saisies complémentaires.

L'interface utilisateur, basée sur un tableur métier intégré, permet d'afficher l'information réglementaire et les états personnalisés sous forme de tableaux, tout en préservant la piste d'audit complète, de la donnée source à la donnée finale XBRL.

Le module associé de portail web déclaratif inclut un calendrier de suivi des dépôts et des outils de visualisation, offrant ainsi la possibilité de centra-

liser les déclarations pour validation avant envoi aux autorités de régulation.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Equipes de consultants métier spécialisés, assistance à maîtrise d'œuvre et maîtrise d'ouvrage, hotline réactive, formation et suivi client incluant la maintenance réglementaire. Clubs Utilisateurs.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Grâce aux outils bureautiques intégrés, les utilisateurs peuvent très facilement élaborer des états d'analyse personnalisés à partir des données collectées pour les besoins réglementaires. Nativement XBRL, cet outil s'adapte simplement et rapidement à toute évolution réglementaire, par simple paramétrage. Réduction des coûts de maintenance : les mises à jours réglementaires se font par simple upload d'un « kit de paramétrage » et ne nécessitent ainsi aucune mise à jour applicative de la solution.

RÉFÉRENCES :

AXA BANQUE, BPCE, CREDIT AGRICOLE SA, PARIS ORLEANS...

Invoke



JULIE AUFORT

☎ 01 42 68 89 22

@ jaufort@invoke.fr

NOM DU PRODUIT :

Invoke e-Filing Insurance

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Chaînon manquant du processus de production des déclarations Pilier 3 de la directive Solvabilité II, e-Filing Insurance est un portail collaboratif dédié 100% web qui permet l'import Excel® de l'ensemble des QRT, leur validation en temps réel et leur sauvegarde au format XBRL requis.

Il propose des fonctionnalités adaptées aux besoins de chaque acteur et facilite le suivi, la visualisation, le contrôle et la signature électronique de toutes vos déclarations.

- Solution hébergée disponible en mode SaaS
- Import Excel® des déclarations
- Saisie en ligne via le tableur web intégré
- Moteur de validation XBRL intégré
- Workflow collaboratif
- Tableaux de bord et maîtrise du calendrier réglementaire
- Archivage et historisation des remises

Couverture réglementaire :

- QRT EIOPA
- Etats BCE
- Reporting statistique BCL
- Reporting de Stabilité Financière (FSB)
- Etats Nationaux Spécifiques (ENS)

- LCB-FT (Lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme)

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Equipes de consultants métier spécialisés, assistance MOA/MOE, hotline réactive, formation et suivi. Veille réglementaire irréprochable. Clubs Utilisateurs.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

e-Filing Insurance est la solution tactique par excellence pour produire vos déclarations au format XBRL à partir de fichiers Excel®. Plus qu'un simple convertisseur, ce portail vous accompagne de bout en bout pour répondre à toutes les exigences des superviseurs nationaux (calendrier réglementaire, validation, signature électronique, spécificités nationales). Disponible en mode SaaS hébergé – aucun coût d'infrastructure, maintenue par l'éditeur (veille réglementaire incluse). Une demi-journée suffit à sa prise en main. Le coût global est parfaitement maîtrisé.

RÉFÉRENCES :

LA SECURITE FAMILIALE, MACIF, MUTEX, NEUFLIZE VIE, SMACL, UNIPREVOYANCE...

En 2016, plus de 20% des assureurs européens utilisent des solutions Invoke pour produire leur reporting Solvabilité II.



Invoke



JULIE AUFORT

☎ 01 42 68 89 22

@ jaufort@invoke.fr

NOM DU PRODUIT :

Invoke FAS Regulatory S2

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Disposez d'une solution intégrée pour l'automatisation des reporting et le pilotage des remises Solvabilité II, et capitalisez sur les efforts de centralisation des informations en enrichissant le modèle de données à des fins de reporting interne (analyse des variations d'indicateurs-clés, monitoring de la clôture des comptes, ...)

Inclut notamment :

- traitement de texte collaboratif intégré pour l'élaboration des rapports narratifs
- tableur métier pour modéliser vos propres états d'analyse complémentaires
- portail web déclaratif avec calendrier de suivi des dépôts et outils de visualisation
- signature électronique pour les remises quantitatives XBRL
- signature électronique pour les rapports narratifs ORSA, RSR, SFCR

Couverture réglementaire :

- QRT EIOPA
- Etats BCE
- Reporting de Stabilité Financière (FSB)
- Etats narratifs RSR et SFCR

- Etats Nationaux Spécifiques (ENS)
- Reporting statistique BCL
- LCB-FT (Lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme)

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Equipes de consultants métier spécialisés, assistance MOA/MOE, hotline réactive, formation et suivi. Veille réglementaire irréprochable. Clubs Utilisateurs.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

FAS Regulatory S2 se distingue par sa flexibilité en termes d'intégration de données et par son ouverture sur le reporting interne. La solution permet ainsi de passer facilement par des sources transitoires et d'aller bien au-delà de la simple production du reporting réglementaire, en paramétrant des états d'analyse complémentaires, générant ainsi un véritable retour sur investissement.

RÉFÉRENCES :

BNP PARIBAS CARDIF, CNP ASSURANCES, GROUPAMA, MACSF, THELEM ASSURANCE...

En 2016, plus de 20% des assureurs européens utilisent des solutions Invoke pour produire leur reporting Solvabilité II.

I.R.I.S.



68 avenue de la Victoire – 94310 Orly
Téléphone : 01 56 70 70 70 – Fax : 01 56 70 70 77
www.iriscorporate.com



Forme juridique : SA
Capital Social : 1 327 276 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 7 777 960 € (2014)



HUBERT BRO
Directeur Général

Depuis 1992, I.R.I.S développe et fournit des technologies et des produits dans la reconnaissance intelligente de documents et la gestion électronique des documents. I.R.I.S. est aujourd'hui présent dans 9 pays et vend ses solutions à plus de 90 pays à travers le monde.



Iron Mountain



6/12 avenue Descartes - ZI Les Sables – 91420 Morangis
Téléphone : 08 00 21 52 18
www.ironmountain.fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 7 317 888 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 33 848 200 € (2014)



GINA ROTONDO

Responsable Marketing France

☎ 01 69 74 89 10 @ grotondo@ironmountain.fr

Iron Mountain aide les entreprises à réduire les coûts, les risques et les défauts d'efficacité liés à la gestion de leurs données physiques et numériques. Nos solutions de gestion des informations permettront à votre entreprise ou à votre organisation de protéger et d'optimiser ses informations, d'optimiser ses activités et de répondre aux impératifs de restauration, de conformité et de recherche.

ITESOFT | W4



Immeuble Ariane - 2 rue Jacques Daguerre – 92565 Rueil-Malmaison
Téléphone : 01 55 91 98 98 – Fax : 01 55 91 99 10

marketing.communication@itesoft.com – www.itesoft.com/fr



Forme juridique : SA

Effectif : 207 salariés

Capital Social : 368 029,68 €

CA : 23 087 000 €



LAURENT HENAULT

Directeur du Marketing

[01 55 91 98 98](tel:0155919898) @ marketing.communication@itesoft.com

Les solutions ITESOFT | W4 ont pour objectif de contribuer à l'efficacité, l'agilité des organisations dans la gestion de leurs processus. Au-delà des gains de productivité obtenus par la dématérialisation et l'automatisation, notre ambition est d'aider nos clients à construire et gérer les processus métier garants de leur compétitivité, tant par nos solutions logicielles que par les services d'accompagnement que nous proposons avec nos partenaires. La suite logicielle d'ITESOFT se nomme SCPA pour « Secure Capture & Process Automation ». Elle se décline sur les métiers de la relation client (SCPA for Customers) et fournisseurs (SCPA for Suppliers). Incluant les composants indispensables pour modéliser, gérer, piloter et superviser les processus clés, de la capture omnicanal à la génération automatique d'applications (BPMN+). Quelques chiffres clés : 30 ans d'expertise / + de 650 clients dans 29 pays / 20% du CA réinvesti en R&D / 207 collaborateurs / 80% du marché européen couvert.



Jouve



11 boulevard de Sébastopol – CS 70004 – 75036 Paris Cedex 01

Téléphone : 01 44 76 54 40 – Fax : 01 44 76 86 39

contact@jouve.fr – www.jouve.com/fr



Forme juridique : SA

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés

Capital Social : 3 756 343 €

CA : 90 391 800 € (2014)



SILVY BIKOK

Responsable Marketing Opérationnel & Communication

☎ 01 44 76 52 88 @ sbikok@jouve.fr



Entreprise de services numériques, Jouve est spécialisée dans l'acquisition, la valorisation et la diffusion de l'information. Son offre de services unique - Services Editoriaux, Dématérialisation, Externalisation des processus métiers, IT Solutions et Impression- renforce l'agilité et la compétitivité de ses clients dans l'ère du numérique.

K2 Corp



2 place Jules Gévelot – 92130 Issy-les-Moulineaux

Téléphone : 01 48 61 03 86

contact@k2-corp.com – www.k2-corp.com



Forme juridique : SARL

Capital Social : 61 766 €



PASCAL ROLIN

Dirigeant

@ **pascal.rolin@k2-corp.com**

K2 CORP est spécialisée dans le conseil, l'étude design, la conception, la fabrication et la vente de bornes interactives. Elle propose sur catalogue des bornes « modèles standards » et réalise aussi « sur mesure » des bornes d'intérieures ou d'extérieures. La conception et la fabrication sont françaises.



John Cotton Building – UK EH7 5RA – Sunnyside, Edinburgh, UK
Téléphone : +44 131 659 4900 – Fax : +44 131 652 1193
info@kal.com – www.kal.com/fr

**AUDREY PRIAMI**

Responsable Europe & Afrique francophone

@ **audrey.priami@kal.com**



KAL est le leader mondial des logiciels pour automates, spécialisé dans les solutions automatées pour banques, bornes de libre-service et agences bancaires. Créée en 1989, KAL est une compagnie indépendante bénéficiant d'un large réseau de relations de revendeurs de matériel, fournisseurs de solutions et clients finaux. Nous bénéficions d'une équipe multinationale nous permettant d'appréhender au mieux les besoins de nos clients locaux tout en faisant face aux défis mondiaux. KAL fournit un «ensemble» de logiciels, une expertise inégalée et une expérience de l'industrie avec une qualité de service client sans pareil. Cette expertise se traduit par une solution logicielle pour automates, bornes et agences bancaires, réduisant les coûts d'exploitation et définissant les standards de la future génération d'opérations de libre-service bancaire. Une grande flexibilité, une extrême robustesse dans le cadre de missions critiques et un niveau de sécurité maximum font de nos logiciels des solutions inégalées de par le monde, dans les domaines des agences bancaires et du libre-service multi constructeurs.

Kobil Systems



Pfortenring 11 – 67547 Worms – Allemagne
Téléphone : +49 (0) 6241 30040 – Fax : +49 (0) 6241 3004 80
info@kobil.com – www.kobil.com



XAVIER SAUVAN

Regional Sales Manager Belgium, France, Luxembourg

📞 +49 (0) 6241 3004 221 @ **xavier.sauvan@kobil.com**

Créé en 1986, Kobil Group est un prestataire technologique spécialisé dans la sécurité. Basé à Worms en Allemagne, il compte 120 employés et propose notamment des solutions d'authentification et de chiffrement.



Kofax from Lexmark



18 rue Gustave Flourens – 92150 Suresnes
Téléphone : 01 46 67 41 03 – Fax : 01 46 67 41 07
mailbox.fr@kofax.com – www.kofaxfrance.fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 1 270 000 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 4 712 300 € (2015)



SONY NISUS

Senior Marketing Programs Manager, EMEA South
☎ 01 46 67 41 50 @ **sony.nisus@kofax.com**

Kofax® Limited (NASDAQ: KFX) est l'un des premiers éditeurs de solutions logicielles innovantes sur le marché de la capture d'informations et de l'automatisation des processus métier dès les premières phases essentielles d'interaction avec le client, ou First Mile™. Ces applications interviennent d'abord au niveau des systèmes d'implication de l'entreprise, lesquels génèrent d'importants flux d'informations en temps réel issus des communications clients, pour proposer ensuite une connexion vitale avec ses systèmes d'enregistrement (généralement des référentiels et applications d'entreprise rigides, à grande échelle, peu compatibles avec les technologies plus modernes). La réussite de l'entreprise dès le First Mile permet d'améliorer l'expérience des clients de façon spectaculaire et de réduire considérablement les coûts d'exploitation, avec à la clé une hausse de la compétitivité, de la croissance et de la rentabilité.

Ledger



35 rue du Caire – 75002 Paris
Téléphone : 09 67 30 01 71
hello@ledger.fr – www.ledger.co



Forme juridique : SAS
Capital Social : 662398 €

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés
CA : 142700 € (2014)



ERIC LARCHEVÊQUE

Président

@ **eric@ledger.fr**

Fondée en janvier 2015, Ledger compte 15 salariés, avec ses bureaux et un showroom dans le « Silicon Sentier » à Paris, une unité de production à Vierzon (Cher), et depuis peu un bureau à San Francisco. Après le lancement du Ledger Wallet Nano en décembre 2014 et des ventes dans plus de 50 pays, Ledger développe sa gamme de produits et solutions de sécurité, avec notamment l'ajout des compatibilités Near Field Communication (NFC) et Bluetooth Low Energy (BLE), ainsi qu'une première version dédiée au Trusted Execution Environment (TEE).



Lemon Way



14 rue de la Beaune – 93100 Montreuil-sous-Bois
Téléphone : 01 48 18 19 30

contact@lemonway.fr – www.lemonway.fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 860 232 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 957 200 € (2014)



VICTOR MERTZ

Head of Marketing & Communications

 01 48 18 19 38  **vmertz@lemonway.fr**

Lemon Way a été créée en 2007 à Montreuil, dans le but d'offrir des solutions de paiement innovantes, par une équipe d'experts du paiement, de la banque, de la carte bancaire et d'Internet. Jeune Entreprise Innovante, Lemon Way a gagné le concours national de la recherche en 2008, ainsi que de nombreux concours depuis sa création. Nos services de paiement sont utilisés sur des sites Internet de eCommerce, des sites Internet de cagnottes et de cadeaux communs, des sites Internet de billetterie, de paiement de services entre particuliers, sites de petites annonces entre particuliers, ainsi que les nouveaux business liés à l'Economie Sociale et Solidaire et à la Nouvelle Economie qui invente le futur : co-voiturage, location de voiture entre particuliers, co-location, paiement contre remboursement, paiement mobile par téléphone, CrowdFunding prêt, CrowdFunding don, CrowdFunding Equity.

Limonetik



13 boulevard de Rochechouart – 75009 Paris
Téléphone : +33 1 75 77 01 00 – Fax : +33 1 75 77 01 01
marketing@limonetik.com – www.limonetik.com/fr



Forme juridique : SAS Effectif : 23 salariés
Capital Social : 205 526 € CA : 1 525 000 € (2014)



CORINNE ESTEVE DIEMUNSCH

+33 1 75 77 01 12 @ **corinne.esteve@limonetik.com**

Limonetik, acteur des FinTech plébiscité par le Gartner, propose une solution globale de paiement en ligne couvrant l'ensemble des besoins des e-commerçants, marketplaces, émetteurs de moyens de paiement et Prestataires de Service de Paiement. Processer, agréger et créer des moyens de paiement, simplifier et accélérer leur déploiement sur Internet, fut la première étape de Limonetik. Entreprise innovante par excellence, positionnée parmi les entreprises du secteur les plus disruptives, Limonetik propose des services à forte valeur ajoutée comme la collecte et la réconciliation des flux financiers, le payout et le dispatch des fonds, la création de pages de paiement responsive design personnalisées... Ceci a été rendu possible grâce à l'agilité et à l'interopérabilité de la solution Limonetik avec des MP européens, asiatiques, russes ou latino-américains, de très grands sites de e-commerce, de nombreuses Marketplaces et PSP ainsi que des partenaires financiers ou métier de premier plan.



Limonetik



CORINNE ESTEVE DIEMUNSCH

+33 1 75 77 01 12

@ corinne.esteve@limonetik.com

NOM DU PRODUIT :

Limonetik Payment Platform

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Limonetik répond aux enjeux actuels du e-commerce cross border et propose une solution technique (PaaS) permettant d'externaliser toute la complexité des paiements et de leurs règles de gestion, dans le plus grand respect des obligations légales et en disposant de services complémentaires contribuant à augmenter la productivité.

Agissant comme un véritable Middleware, la plateforme de services Limonetik est un concentré d'expertises qui permet de traiter tous les moyens de paiement nationaux et internationaux, grand-public ou privés. Facilitant l'acceptation et la gestion des paiements, simplifiant les opérations monétaires, Limonetik orchestre les différents appels (demande d'autorisation, débits, annulations, crédits) aux serveurs d'autorisation des moyens de paiement et applique les règles propres à chacun.

Limonetik améliore le suivi comptable et financier grâce à l'unification des reportings et facilite la réconciliation des échanges directs entre moyens de paiement et marchands. Pour les Market-Places, la plateforme permet la gestion intégrée des flux comptables et financiers qui facilite l'exécution et le suivi des transactions entre vendeurs et acheteurs.

Enfin Limonetik permet d'enrichir l'expérience client : chaque page de paiement est unique, dynamique et responsive design.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Limonetik accompagne ses clients sites marchands, émetteurs de moyens de paiement et PSP à toutes les étapes de la chaîne de valeur du paiement : création, connexion, intégration, exploitation, collecte, réconciliation, pay out, dispatch des flux...

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Résolument orientée vers l'amélioration de l'expérience consommateur, Limonetik répond aux besoins de paiement mixte, multidevises, procure des fonctions de marketing du paiement qui permettent de combiner nouveaux moyens de paiement, animation des pages de paiement, réductions instantanées, programmes de fidélisation et CB. Pour les marchands, le taux d'abandon des paniers diminue sensiblement tandis que l'attractivité et l'utilisation des offres augmentent et les communautés de porteurs sont fidélisées.

RÉFÉRENCES :

Plus de 70 moyens de paiement sont disponibles : cartes cadeaux, chèques et cartes prépayés, cartes privatives, programmes de fidélité, Pots communs, cash, facilités de paiement et crédit, paiement à la livraison, social et mobile, virements, portefeuilles électroniques (Cofidis, 1, Oney, Paypal, illicado, Spirit of Cadeau, Carte Cadeau Commun de Sodexo, ANCV, SOFORT, Alipay, Boletto...). Et quelques milliers de marchands connectés (VentePrivée, Cdiscount, VoyagesSNCF, Conforama, Priceminister, MisterGoodDeal, ...) en direct ou via les PSP partenaires.

Linxo



Le Tertia 1 – 5 rue Charles Duchesne – 13290 Aix-en-Provence
Téléphone : 04 42 38 76 61 / 04 86 31 68 63 – Fax : 04 83 07 64 51
contact@linxo.com – www.linxo.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 481 800 €

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés



BRUNO VAN HAETSDAELE

CEO

@ **bruno@linxo.com**



Linxo édite une solution logicielle innovante fournissant un service de gestion de finances personnelles sur Internet, disponible directement sur son site Linxo.com ou distribuée en marque blanche notamment auprès des banques. Linxo permet de réunir automatiquement les comptes bancaires depuis plus de 100 sites bancaires, solution propriétaire unique en France. Les utilisateurs du service peuvent consulter leur budget en un clin d'œil depuis le web, un téléphone mobile ou un iPad et ils reçoivent des alertes en cas de dépense élevée ou de risque de découvert. La société compte parmi ses actionnaires le Crédit Mutuel ARKEA. Elle est soutenue par OSEO, l'Incubateur Paristech Entrepreneurs, Scientipôle Initiative, et a obtenu l'agrément du pôle de compétitivité Finance Innovation.



Locarchives



LOCARCHIVES



5 rue Jean Martin – 93532 Saint-Ouen Cedex
Téléphone : 01 49 33 78 00 – Fax : 01 42 43 30 59
www.locarchives.fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 201 à 500 salariés
Capital Social : 1 100 000 € CA : 43 547 800 € (2014)



ELISABETH SOURIAU

Responsable Marketing Opérationnel

☎ 01 49 33 78 06 @ elisabeth.souriau@locarchives.fr



Groupe familial et indépendant, Locarchives se positionne aujourd'hui comme l'un des principaux prestataires de solutions de gestion documentaire et de gestion d'archives de sociétés en France. LOCARCHIVES compte plus de 4 500 clients à qui elle propose une offre globale de solutions d'archivage physique ou électronique, ainsi que des services de dématérialisation et d'ingénierie conseil.

Lydia



29 rue du Louvre – 75002 Paris

Téléphone : 01 79 75 40 30

contact@lydia-app.com – <https://lydia-app.com/pro>



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

Capital Social : 512 267 €



CYRIL CHICHE

CEO

@ **cyril.chiche@lydia-app.com**



Lydia est un service paiement mobile, dont la mission est de faciliter les échanges d'argent entre personnes. C'est une alternative avantageuse aux moyens de paiement traditionnels pour les particuliers comme pour les professionnels. Lydia agit dans un cadre réglementaire strict qui vise à protéger les usagers. Pour réaliser cet objectif ambitieux, Lydia a réuni, à Paris, une équipe d'experts en moyens de paiement et en sécurisation des paiements mobiles, et s'est associé avec les meilleurs partenaires bancaires français : Payline (Groupe Crédit Mutuel) pour l'acquisition et la conservation des informations de carte bancaire et la Société Financière du Porte-Monnaie Electronique Interbancaire (SFPMEI), pour la gestion et la garantie de l'ensemble des mouvements financiers.



Lyra Network



109 rue de l'Innovation – 31670 Labège
Téléphone : 05 67 22 31 60 – Fax : 05 67 22 31 61
contact@lyra-network.com – www.lyra-network.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 421 950 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés



AURÉLIE TIBLE

Directrice Marketing

 05 67 22 31 68  **aurelie.tible@lyra-network.com**

Créée à Toulouse en janvier 2001, Lyra Network s'est rapidement imposée comme leader en France sur le marché de la monétique. Implantée sur 4 continents, Lyra Network fournit un réseau sécurisé pour connecter les terminaux de paiement et les serveurs monétiques en IP/GPRS et RTC vers les centres acquéreurs ainsi que le paiement en ligne. Notre mission est de vous apporter un environnement hautement sécurisé pour acheminer vos paiements dans le monde entier. Nous vous proposons des services étudiés pour sécuriser et gérer vos paiements ou données. Nous travaillons sur des domaines tels que le paiement de proximité, l'e-commerce ou les objets connectés.

Magellan



Le Palais d'Hiver – 149 Boulevard Stalingrad – 69100 Villeurbanne
Téléphone : 04 37 51 11 11 – Fax : 04 37 48 20 21
sales@magellanset.com – www.magellanset.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 4 800 000 €

Tranche d'effectif : 11 à 50 salariés
CA : 3 301 500 € (2014)



JEAN-PIERRE MICHON

Directeur Général

📞 04 37 51 11 11 @ **jpmichon@magellanset.com**

Magellan édite et commercialise des solutions logicielles de gestion des Transactions Electroniques Sécurisées et des services à la demande (SaaS) destinés aux banques, prestataires de services de paiement, commerçants et entreprises. L'ensemble de ses clients bénéficie d'une solution de paiement unifiée, fiable, flexible et évolutive et d'une équipe d'experts réactive et impliquée.



MarkLogic



23 rue Balzac – 75008 Paris

Téléphone : 01 53 53 67 84

sales@marklogic.com – <http://fr.marklogic.com>



Forme juridique : SASU

Tranche d'effectif : 3 à 5 salariés

Capital Social : 25 000€



LAURENT VIDAL

Country Director

[01 53 53 67 84](tel:0153536784) @ laurent.vidal@marklogic.com



MarkLogic est la seule base de données Enterprise NoSQL. Il s'agit d'une solution nouvelle génération reposant sur un modèle de données flexible et dédiée au stockage, à la gestion et à l'interrogation des données actuelles, sans rien sacrifier des fonctions de résilience et de cohérence des informations des bases de données relationnelles de génération antérieure. Grâce à ces fonctionnalités, MarkLogic présente le profil idéal pour simplifier et accélérer l'intégration des données hétérogènes, et pour déployer à grande échelle du contenu dynamique.

MAINSYS France



22 rue de Madrid – 75008 Paris

Téléphone : 01 82 88 37 03 – Fax : 01 82 88 37 03

pierre.ramaekers@mainsysgroup.com – www.mainsysgroup.com



Forme juridique : SAS

Effectif : 200 salariés

Capital Social : 400 000 €

CA : 21,7 M€ (groupe)



PIERRE RAMAEKERS

Président MAINSYS France

☎ 01 82 88 37 03 @ pierre.ramaekers@mainsysgroup.com

MAINSYS est un éditeur de logiciels bancaires et un fournisseur de services informatiques. Plus de 200 experts développent des projets pour des banques de détail, banques d'entreprises et banques privées à travers l'Europe. Mainsys intègre des packages bancaires (Sopra Banking Suite, Avaloq, FusionBanking LoanIQ, OneSumX,...) et fournit des experts pour des missions d'étude, d'analyse et de conseils. Le produit phare de l'entreprise est FRONTeO, une application front et middle office omnicanal de dernière génération pour répondre aux stratégies digitales des banques.



MAINSYS France



PIERRE RAMAEKERS

☎ 01 82 88 37 03

@ pierre.ramaekers@mainsysgroup.com

NOM DU PRODUIT :

FRONTeO

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Pour répondre aux enjeux de la transformation digitale, MAINSYS propose avec FRONTeO une solution web omnicanal de front et middle office pour la banque de détail, la banque d'entreprise et la banque privée comprenant plusieurs modules prêts à l'emploi :

- FRONTeO e-Banking et Mobile Banking, une solution globale et multiplateforme pour la banque en ligne et les mobiles ;
- FRONTeO Loans, le module d'instruction et d'octroi de crédits ;
- FRONTeO Investment Advice, le module de conseil automatisé en placements ;
- FRONTeO Branch, CRM déployé dans le réseau d'agences et couvrant tous les services bancaires.

Un module transversal de gestion électronique des documents (GED) permet de générer les documents avec code-barres, d'uploader des documents externes et de consulter tous les documents.

En installant FRONTeO, vous bénéficierez de nombreux avantages: la solution peut être

connectée à tous les systèmes back-office, elle est multilingue, modulaire, basée sur des web services (SOA), conviviale, disponible 24/7, évolutive et extensible.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

MAINSYS assure l'intégration de ses progiciels (paramétrage, migration de données, interfaçage avec systèmes tiers) et propose une méthodologie éprouvée sur de nombreux projets.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Avec l'intégration des nouveaux canaux que sont le Mobile et le Tablet Banking, la gamme FRONTeO permet une transition facile du mode multicanal à l'omnicanal grâce à une intégration rapide et simplifiée avec les Back-Offices. Elle offre également des fonctions performantes pour une dématérialisation complète des processus comme la souscription en ligne : capture de documents, GED intégrée, signature électronique et gestion des workflows.

RÉFÉRENCES :

Banque MARTIN MAUREL, FORTUNEO, AXA BANK, PSA BANK, NAGELMACKERS, BEO-BANK, DEGROOF PETERCAM...

MCO Finance



28 rue Jacques Ibert – 92300 Levallois-Perret

Téléphone : 02 40 48 43 50 – Fax : 02 40 48 50 50

www.mco-finance.fr – www.mysascredit.com – www.open-groupe.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 80 000 €

Tranche d'effectif : Filiale à
100 % du groupe Open (3500
collaborateurs)
CA : 3226 K€ HT



SÉBASTIEN BRUGALLÉ

Directeur du Développement

☎ 02 40 48 43 50 @ sebastien.brugalle@mco-finance.fr

MCO Finance est un éditeur de Progiciels « Crédits ». Expert en Prêts aux Particuliers, Entreprises et Collectivités. Crédit Immobilier/Consommation/ Equipement/Trésorerie ; Rachat de Créances, Microcrédits, Prêts sur gage, Crédit de campagne, Crédit Renouvelable, Crédit-bail, LOA, Cautions/garanties données, Crédits syndiqués... MCO Finance informatise tous les métiers des engagements – distribution, production et gestion - et cible également les besoins des financeurs alternatifs. Les solutions proposées sont multi-établissements, multi-devises, multi-langues, multi-canaux et bénéficient des expertises du groupe Open dans les domaines du digital (extranet apporteur d'affaires, espace client sécurisé, comité Crédit électronique, mobilité...) et de l'automatisation des processus documentaires (dématisation, archivage et coffre-fort électronique, signature électronique...). MCO Finance est également une référence auprès des actuaires pour le calcul de taux (TEG, TAEG...).



MCO Finance



SÉBASTIEN BRUGALLE

@ sebastien.brugalle@mco-finance.fr

NOM DU PRODUIT :

Xloan

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Xloan est une usine à crédits disposant d'une couverture modulaire, intégrée et complète (front office, middle office, back office, recouvrement, contentieux, SAV, comptabilités, réglementation, titrisation)

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Xloan assure la distribution, la production et la gestion des opérations de prêt pour les particuliers et/ou les entreprises (crédit immobilier, crédit-bail, crédit à la consommation, crédits syndiqués, microcrédits, cautions données, crédit de trésorerie, crédit renouvelable, crédit à l'équipement, rachat de créances...)

Xloan propose les fonctions d'aide à la vente, d'aide à la décision, de suivi de portefeuille, de SAV, de recouvrement, de contentieux, de comptabilité, de titrisation et d'infocentre pour les crédits.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Xloan est un progiciel intégré – Straight Through Processing, 100 % conforme aux exigences réglementaires, pensé nativement pour les métiers du

crédit et l'optimisation de leur performance opérationnelle. Ultra fiable, moderne, garantissant une parfaite intégrité des données Front-to-back et une piste d'audit sans rupture, Xloan est doté d'une couverture et d'une profondeur fonctionnelles crédit reconnues parmi les plus abouties du marché et n'en demeure pas moins un progiciel agile, évolutif et facilement interopérable avec d'autres applications. Adhésion + prise en main par les utilisateurs & réussite du projet de mise en œuvre sont garanties !

Xloan bénéficie du meilleur des pôles d'expertises du groupe Open : accélérateurs digitaux, architecture innovante, industrialisation des tests, mobilité, automatisation des processus documentaires...

RÉFÉRENCES :

30 établissements utilisateurs parmi lesquels nombreux acteurs spécialisés comme Creasol (BPCE), Cofilit, CIF(CREDIT IMMOBILIER DE France), Sofiap (Banque Postale), Socram Banque (BPCE, Maif Macif), Unofi Crédit, SOGAMA (Caisse des Dépôts et Consignation), MFPrécautions (Mutuelles de la Fonction Publique), NATIXIS COFICINE (en cours, groupe BPCE).

MEGA International



9 avenue René Coty – 75014 Paris
Téléphone : 01 42 75 40 00 – Fax : 01 42 75 40 95
info@mega.com – www.mega.com/fr



Forme juridique : SA
Capital Social : 3 029 190 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés
CA : 23 471 700 € (2014)



LAURA WIEST-PILLOIS

Manager Marketing & Communication

☎ 01 42 75 41 13 @ **lwiest-pillois@mega.com**

En associant en une offre unique les meilleurs pratiques en matière d'architecture d'entreprise, de gestion de portefeuille IT et de gouvernance, risques et conformité, nous donnons aux décideurs une vue intégrée, commune et dynamique de l'ensemble des éléments de l'organisation. Nous aidons ces décideurs à transformer et à optimiser les opérations, en s'assurant constamment que ces opérations sont alignées sur la stratégie globale de l'entreprise et de ses objectifs.



Micropole



MICROPOLÉ



91/95 rue Carnot – 92300 Levallois-Perret
Téléphone : 01 74 18 74 18 – Fax : 01 74 18 74 00
info@micropole.com – www.micropole.com/fr



Forme juridique : SA
Capital Social : 1 297 970 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 20 375 000 € (2014)



MARIE JACOB

Directrice Marketing Opérationnel
☎ 01 74 18 74 93 @ mjacob@micropole.com



Entreprise Internationale de Services du Numérique (ESN), présente en Europe et en Asie, et spécialisée dans la création de valeur, Micropole accompagne ses clients sur les domaines du Pilotage de la Performance, de la Transformation Digitale et de la Gouvernance des Données. Fondée en 1987 par ses dirigeants actuels, Christian Poyau et Thierry Létoffé, Micropole conseille, réalise, forme et accompagne ses clients dans leurs projets. Implanté en France, en Suisse, au Benelux et en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong) le Groupe compte plus de 1 100 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients, dont 80% des groupes du CAC 40. Partenaire privilégié des grands éditeurs internationaux de logiciels notre unique objectif : vous amener à vous différencier grâce à des solutions métiers et technologiques novatrices et performantes.

Microsoft



39 quai du Président Roosevelt – 92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 09 70 01 90 90

www.microsoft.com/fr



Forme juridique : SAS
Capital Social : 4 240 000 €

Tranche d'effectif : 1400 à
1499 salariés
CA : 560 473 013 € (2015)



DOMINIQUE DANAË

Directrice des Relations Presse & Publiques

☎ 09 70 01 90 90 @ dominique.danae@microsoft.com

Ils n'étaient que sept en 1983 pour fonder, en France, l'une des premières filiales de Microsoft dans le monde. Trente ans plus tard, notre entreprise est forte de 1 700 collaborateurs. Attaché à sa démarche partenariale originelle, Microsoft France génère avec son écosystème plus de 75 000 emplois au cœur de l'économie du logiciel et de l'Internet au service de la société numérique française.



MicroStrategy

MicroStrategy



Tour Atlantique, 18^e étage – 1 place de la Pyramide – La Défense 9
92911 Paris La Défense

Téléphone : 01 47 55 56 00 – Fax : 01 47 55 56 66

microstrategy-fr@microstrategy.com – www.microstrategy.com/fr



Forme juridique : SARL

Capital Social : 30 000 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés

CA : 22 120 300 € (2014)



IDRIS BOUCHEHAIT

Directeur Marketing France & Benelux

📞 01 47 55 56 12 @ **ibouchehait@microstrategy.com**

Chef de file du marché international de la Business Intelligence, MicroStrategy fournit des logiciels intégrés de reporting, d'analyse et de pilotage qui permettent aux entreprises d'analyser les données disséminées dans leur structure afin de prendre des décisions métier plus efficaces. Les entreprises choisissent MicroStrategy pour ses outils d'analyse sophistiqués et l'exceptionnelle évolutivité de ses solutions.

Monext

MONEXT
Anytime anywhere transactions



5 Place de la Pyramide – Tour Ariane – 92088 Paris – La Défense
Téléphone : 01 41 45 67 67

contact.sales@monext.net – www.monext.fr



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : >500 collaborateurs

Capital Social : 63 968 410 €



LAETITIA VICEDO

Responsable Communication & Marketing

☎ 04 42 25 15 15 @ **communication@monext.net**

Monext sera votre acteur de référence si nous partageons les mêmes objectifs et les mêmes valeurs. Ce que nous exigeons pour nos clients, n'est autre que ce que vos clients eux-mêmes exigent : un savant cocktail d'agilité, réactivité, souplesse, qualité, exigence, innovation et performance.

A travers ces valeurs qui nous animent, nous saurons vous accompagner...

...vous, Banques, pour guider vos commerçants dans leur développement, émettre vos cartes, fidéliser vos porteurs, piloter et optimiser le revenu de vos parcs de distributeurs, etc.

...vous, Commerçants, pour augmenter le trafic de vos boutiques et e-boutiques, optimiser vos coûts, proposer de nouvelles expériences d'achat et de paiement, des reportings qui vous aideront à piloter votre activité, etc.

Monext, ce sont 500 personnes qui œuvrent chaque jour à anticiper vos besoins et les évolutions de demain.



MyBank



40 rue de Courcelles – 75008 Paris
Téléphone : 01 53 67 07 00 – Fax : 01 53 67 07 07
info@mybank.eu – www.mybank.eu



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 3 à 5 salariés
Capital Social : 1 050 000 €



CYRIL DOUGIER

Head of Sales

📞 01 70 38 95 47 @ **c.dougier@mybank.eu**

MyBank sécurise les paiements digitaux et l'authentification via une application mobile ou un portail bancaire personnalisé. MyBank crée un lien direct entre le compte bancaire du client et l'interface de paiement de l'entreprise, ce qui permet d'éviter de collecter et stocker les données personnelles : l'identité du consommateur et les données confidentielles de celui-ci sont donc protégées, puisqu'une autorisation immédiate de paiement réduit le risque de fraude, mais aussi de chargeback. MyBank place la confiance au centre de l'acte d'achat.

Natural Security Alliance



165 avenue de Bretagne – 59000 Lille

Téléphone : 03 61 76 14 61

contact@naturalsecurityalliance.org – <http://naturalsecurityalliance.org>



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés

Capital Social : 881 991 €

CA : 256 200 € (2014)



CÉDRIC HOZANNE

CEO

@ **chozanne@naturalsecurityalliance.org**

Natural Security Alliance réunit banques, distributeurs et vendeurs afin d'augmenter les standards d'identification pour les paiements et les transactions basées sur les communications sans-fil et la biométrie.



NCR



11 rue du chemin des Femmes – 91300 Massy

Téléphone : 01 64 47 92 00

www.ncr.com



Forme juridique : Société en
nom collectif

Capital Social : 14 288 000 €

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés

CA : 145 845 700 € (2014)



PATRICK GOASGUEN

Directeur Général

☎ 01 64 47 91 79 @ patrick.goasguen@ncr.com



Etude et conception de réseaux, déploiement et mise en service de matériels informatiques (automates bancaires et caisses enregistreuses).

Nepting



18 rue Auguste Comte – 34000 Montpellier
Téléphone : 04 67 66 63 63 – Fax : 04 67 67 20 89
contact@nepting.com – www.nepting.com



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés
Capital Social : 45 000€



JEAN-PAUL DALMAS

Directeur Général

☎ 04 67 66 63 63 @ **jdalmas@nepting.com**

La conception et la mise en oeuvre de solutions logicielles de paiement multi-canal et cross-canal. Un système monétique de nouvelle génération multi-devices ; un système d'acceptation innovant pour la convergence des paiements de tous les canaux de vente du commerce. L'alliance de la sécurité et de la performance pour le traitement de paiements indépendamment du point d'acceptation (terminal, PDA, mobile, tablette...). Le mobile, outil privilégié pour le paiement multi-canal et cross-canal.



Netheos



Netheos
TRUST AND PRIVACY



1025 avenue Henri Becquerel – Bâtiment 18 – 34000 Montpellier

Téléphone : 09 72 34 11 80

hello@netheos.com – www.netheos.com



Forme juridique : SAS

Capital Social : 115 480 €

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés

CA : 780 800 €



OLIVIER DETOUR

CEO

@ **o.detour@netheos.com**



Netheos optimise les parcours de souscription digitaux fortement réglementés, principalement pour les banques et les assurances (Banque Casino, Cdiscount, Franfinance, etc.). En complément de la signature électronique, sa solution en mode SaaS eKeynox augmente les taux de transformation (+35% mesuré) et automatise la vérification de l'identité des signataires en conformité avec la nouvelle réglementation européenne eIDAS (1er juillet 2016).

neXus Technology



1 rue Jouffroy d'Abbans – 75017 Paris

Téléphone : 01 40 07 06 06 – Fax : 09 70 63 19 19

contact.fr@nexusgroup.com – www.nexusgroup.com/fr



Forme juridique : SASU

Capital Social : 38 112 €

Tranche d'effectif : 3 à 5 salariés

CA : 1 063 100 € (2014)



PHILIPPE FONTON

Country Manager France, Benelux & South Europe

@ **philippe.fonton@nexusgroup.com**

neXus est un groupe international en plein essor, leader en matière de solutions de sécurité informatique. Nos compétences sont tournées vers la gestion des identités et des accès (IAM, Identity and Access Management) : nous offrons des solutions, des produits et des services pour sécuriser les identités des personnes, des objets ou des transactions, pour le monde physique et le monde numérique. Aujourd'hui, neXus dispose de bureaux en Allemagne, Suède, Norvège, Danemark, Finlande, France, Maroc, Inde, Luxembourg, Royaume-Uni, et aux États-Unis.



Numen



87 rue Saint Lazare – 75009 Paris

Téléphone : 01 53 86 87 30

marketing@numen.fr – www.numen.fr



Forme juridique : SA

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés

Capital Social : 4 027 789 €

CA : 4 320 300 € (2015)



ERIC BLAT

Directeur Marketing & Alliances

[01 53 86 87 30](tel:0153868730) @ eric.blat@numen.fr



A la fois industriel et agile, Numen est une société de service informatique au cœur des contenus et des projets métiers de ses clients. En comprenant leurs enjeux, il les accompagne afin de leur offrir un véritable avantage concurrentiel. Grâce à ses 9 usines digitales, ses 3 DATA centers et ses équipes informatiques, Numen s'engage aux côtés de ses clients dans leurs projets d'optimisation de la relation client et de back offices, de gestion documentaire, de valorisation de contenus culturels et sensibles.

Oberthur Technologies



420 rue d'Estienne d'Orves – 92700 Colombes
Téléphone : 01 78 14 70 00 – Fax : 01 78 14 70 20
www.oberthur.com/fr



Forme juridique : SA Tranche d'effectif : 600 à 699 salariés
Capital Social : 22 310 409 € CA : 718 277 100 € (2014)



AUDE CLÉMENT

Manager Marketing & Communication

☎ 01 78 14 76 99 @ a.clement@oberthur.com

OT est un leader mondial dans les solutions de sécurité digitales pour la mobilité. OT a toujours été au coeur de la mobilité, depuis la première carte à puce aux dernières technologies de paiement sans contact qui équipent des millions de smartphones. Présent sur les marchés du Paiement, des Télécommunications et de l'Identité, OT offre des solutions complètes dans les domaines des Smart Transactions, des services financiers mobiles, du Machine-to-Machine, de l'identité numérique et du Transport & Contrôle d'accès.



Oracle



ORACLE®



15 boulevard Charles de Gaulle – 92715 Colombes Cedex
Téléphone : 01 57 60 20 20 – Fax : 01 57 60 20 32
ic-france_ww@oracle.com – www.oracle.com/fr



Forme juridique : SASU
Capital Social : 7 617 978 €

Tranche d'effectif : 1200 à
1299 salariés
CA : 954 370 000 € (2015)



VÉRONIQUE PREVOST

Responsable Corporate Communications

 01 57 60 25 16  **veronique.prevost@oracle.com**



Oracle Corporation est une entreprise américaine créée en 1977 par Lawrence Ellison. Ses produits phares sont Oracle Database (un système de gestion de base de données), Oracle Weblogic Server (un serveur d'applications) et Oracle E-Business Suite (un PGI). Oracle Database est un système de gestion de base de données relationnel (SGBDR) fourni par Oracle Corporation. Il a été développé par Larry Ellison, accompagné d'autres personnes telles que Bob Miner et Ed Oates.

Orone



4 rue de Penthièvre – 75008 Paris

Téléphone : 01 49 85 83 60 – Fax : 01 44 56 05 22

www.orone.com



Forme juridique : SAS

CA : 5 600 000 € (2014)

Capital Social : 1 250 000 €



PIERRE-ANTOINE BRUNET

Directeur Marketing & Business Development

☎ 01 49 85 83 64 @ pierre-antoine.brunet@orone.com

ORONE est éditeur et opérateur de plateformes d'optimisation de processus métiers, de gestion de flux documentaires et de moyens de paiement. La mission d'ORONE est d'accompagner ses clients dans leur transformation numérique, en leur offrant des solutions globales fiables et innovantes pour piloter, faciliter et valoriser leurs flux d'information multi canal.



OWI Technologies



31 avenue du Général Leclerc – 92340 Bourg-la-Reine

Téléphone : 01 78 16 12 10

contact@owi-tech.com – www.owi-tech.com



Forme juridique : SAS

Capital Social : 355 576 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés

CA : 498 500 € (2014)



CHRISTOPHE DANY

CEO

 01 78 16 12 11 @ **christophe.dany@owi-tech.com**

Fruit de 20 ans de Recherche et Développement, le nouveau modèle de représentation de l'information OWI (Objects With Intelligence) allie les différentes disciplines du Traitement Automatique du Langage-Naturel (TALN ou TAL) : linguistique, sémantique, ontologie et texte-mining. Cette approche innovante forme le coeur sémantique OWI dont bénéficient tous nos logiciels. Elle permet d'explorer à grande échelle les données non structurées et d'offrir des résultats plus précis et plus fiables que les technologies classiques de TAL basées sur des mots-clés ou des grammaires locales.

Paymium



73 rue du Château – 92100 Boulogne-Billancourt
contact@paymium.com – <https://paymium.com>



Forme juridique : SAS
Capital Social : 21 250€

Tranche d'effectif : 1 à 10 employés
CA : 113 800€ (2014)



PIERRE NOIZAT

CEO

@ **pierre.noizat@paymium.com**

Créée en 2011 par Gonzague Grandval, Pierre Noizat et David François, la société française Paymium est pionnière des services Bitcoin, avec plusieurs dizaines de milliers de clients européens. La plateforme d'échange bitcoin/euro Paymium.com, est la première place de marché européenne proposant un service en conformité avec la réglementation européenne sur les services de paiement. Paymium propose également des solutions pour les commerçants et les processeurs de paiements leur permettant d'accepter les paiements en bitcoins, tout en s'affranchissant des risques de change et en réduisant les frais de transaction.



Pegasystems



6 avenue Marceau – 75008 Paris

Téléphone : 01 70 95 09 51 – Fax : 01 40 07 82 96

www.pega.com/fr



Forme juridique : SARL

Capital Social : 7 500€

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

CA : 9 395 400€



BÉATRICE CROMBET

Marketing Manager EMEA

@ beatrice.crombet@pega.com

L'éditeur nord-américain affiche ses ambitions sur le marché français de la gestion de la relation client (CRM). Et cible les grands noms sur les marchés de la banque, de l'assurance, de la finance et des télécommunications.

Pitney Bowes



Immeuble Le Triangle – 9 rue Paul Lafargue – 93210 La Plaine Saint Denis
Téléphone : 01 55 93 60 00

commercial@pb.com – www.pitneybowes.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 31 024 799 €

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés
CA : 7 751 300 € (2014)



ANNE-LAURE LE LIÈVRE

Communications Manager

@ **annelaure.lielievre@pb.com**

Pitney Bowes est une entreprise technologique mondiale qui propose des solutions et produits innovants, pour stimuler le commerce dans la gestion des informations sur la clientèle, la Location Intelligence, l'engagement des clients, l'expédition et l'affranchissement, ainsi que l'e-commerce international. Plus de 1,5 million de clients dans plus d'une centaine de pays à travers le monde s'appuient sur les produits, solutions et services de Pitney Bowes.



Plebicom



Plebicom
e-Business Intelligence



17 rue de la Banque – 75002 Paris
Téléphone : 01 49 49 05 50 – Fax : 01 49 49 05 51
enseigne@plebicom.com – www.plebicom.com



Forme juridique : SA
Capital Social : 113491 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés



MANUELLE ILLOUZ

Directrice Marketing

☎ 01 83 94 13 81 @ **manuelle.illouz@plebicom.com**



Notre expertise : concevoir des solutions innovantes et multi-canal de conquête, fidélisation et monétisation. Notre savoir-faire : affiliation (cashBack, couponing...), sourcing d'offres, conception et animation de plates-formes de fidélisation. Nos clients : banques, opérateurs téléphoniques, sites marchands, marques, enseignes, portails média.

PPI France



PPI FRANCE



27 avenue de l'Opéra – 75001 Paris
Téléphone : +331 70 38 52 09 – Fax : +331 70 38 51 51
contact@ppi-france.fr – www.ppi-france.fr



Forme juridique : SAS CA : 460 000 €
Capital Social : 187 000 €



MARC DUTECH

Directeur Général

+331 70 38 52 09 @ **marc.dutech@ppi-france.fr**

Édition de logiciels d'eBanking et de Gestion des Paiements, Support après-vente, Conseil dans le domaine des paiements, des flux financiers et des transactions entreprise-banque et interbancaires



PPI France



MARC DUTECH

+33 (0)1 70 38 52 09

@ contact@ppi-france.fr

NOM DU PRODUIT :

EBICS-Kernel

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

EBICS-Kernel permet l'intégration au sein d'applications sur PC, ou sur tablette et smartphones, du protocole EBICS (V 2.3, V 2.4 T& TS, 2.5). Doté d'une API C et d'une API JAVA, il supporte la totalité des fonctionnalités spécifiées dans le protocole EBICS, y compris celles qui sont optionnelles.

La cryptographie peut être gérée soit de manière totalement logicielle, soit au moyen de dispositifs matériels (carte à puce, token USB). Dans le cadre de la politique d'acceptation commune, EBICS-Kernel supporte tous les certificats X 509 répertoriés dans l'annuaire ComPAC et 3SKEY. EBICS-Kernel propose une API C et une API Java. Il est multi-banques, multi-utilisateurs et multi-sessions. Il fournit des fonctions configurables permettant d'administrer les certificats, de maintenir les proxys HTTP et de générer des traces et des logs pour le débogage.

EBICS-Kernel est fourni avec un manuel d'installation et un manuel du développeur.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Prestations de conseil et d'assistance à intégration, tests et validation. Mise à disposition d'un serveur de validation.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Incorporation aisée et rapide de toutes les versions d'EBICS dans toute application tierce (y compris en mode SaaS) ainsi que sur smartphone et mobiles.

RÉFÉRENCES :

A ce jour plus de 6 applications financières sur 10 supportant le protocole EBICS le font au moyen d'EBICS-Kernel. Parmi nos références : Commerzbank, Deutsche Bank, Datalog Finance, Kyriba, CPI Informatique, Alsyon Technologies, MCC Software, Heitz International, e-Finances, Generix, Siemens, EIC, Neofi Solution, Metacase, Star Finanz,...

PPI France



MARC DUTECH

+33 (0)1 70 38 52 09

@ contact@ppi-france.fr

NOM DU PRODUIT :

TRAVIC

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

TRAVIC est une suite logicielle d'eBanking multi-canal permettant aux Banques et Entreprises de gérer les échanges de données en toute sécurité et avec un très haut niveau de performance.

TRAVIC se compose de plusieurs modules parmi lesquels :

- TRAVIC-Corporate : serveur d'échanges et traitements des données financières. Doté d'un outil d'administration intuitif et personnalisable. Des API permettent son administration et sa supervision avec des systèmes tiers.
- TRAVIC-Port : logiciel de Corporate-Banking sur Internet hautement sécurisé, disponibilité totale, très personnalisable, s'intègre aisément dans des architectures existantes et est doté d'un haut niveau d'interopérabilité avec tout type de S.I.
- TRAVIC-Link : solution multi-protocolaire permettant une automatisation complète des échanges de données en mode demandeur et de leurs traitements.
- TRAVIC-Sign : parapheur électronique pour signature disjointe.

- TRAVIC-Interbank : solution pour les échanges de flux financiers interbancaires.

- TRAVIC-Payment Hub : solution de gestion de tout type de paiements en euros (Instant Payments, Cross border, Target2, Clearing,...).

Tous les logiciels sont multi-protocoles (y.c EBICS V2.3, 2.4 T & TS, 2.5, PeSIT, SFTP, ...), multilingues et multi-banques et garantissent une disponibilité 24/7. Disponibles en mode SaaS.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Déploiement et assistance à mise en production, maintenance et support après-vente.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Solution évolutive d'EDI permettant aux banques, entreprises et prestataires d'automatiser, sécuriser et optimiser les échanges et traitements de flux financiers.

RÉFÉRENCES :

> 100 : Commerzbank, Deutsche Bank, WestLB, Finanz Informatik GmbH, Crédit Mutuel/CIC, Banque Delubac, Bred, Luzerner Kantonalbank, Banco Popular, Banco BIC, EBA, SIA, ADP, Doca-post, Fydris, Worldline, Wincor Nixdorf Portavis, Crédit Mutuel Arkea, Monext, UBS,...



Primobox



Primobox
.com



Technopole Montesquieu – 12 allée Isaac Newton – 33650 Martillac
Téléphone : 05 57 99 50 30

contact@primobox.com – www.primobox.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 227 945 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 1 300 000 € (2015)



LUDOVIC PARTYKA

CEO

☎ 05 57 99 50 30 @ **lp@primobox.com**



Spécialisées dans les domaines de la dématérialisation, de la Gestion Electronique de Documents et du travail collaboratif en mode SaaS, les équipes de Primobox vous accompagnent dans la mise en place de ces solutions au sein de votre entreprise en tenant compte de vos spécificités et de votre organisation propre. La société accompagne, jour après jour, des entreprises françaises et internationales de toutes tailles et de tous secteurs, en optimisant leurs processus de gestion documentaire et de dématérialisation.

ProbaYes



82 allée Galilée – Innovallée – 38330 Montbonnot-Saint-Martin
Téléphone : 04 76 42 64 13 – Fax : 04 76 42 49 90
info@probayes.com – www.probayes.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 88 000 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 1 340 700 € (2015)



DIANA PÉTROT

Responsable Activité Numérique

☎ 04 76 42 64 13 @ **diana.petrot@probayes.com**

ProbaYes, une équipe de spécialistes de l'analyse prédictive et de l'optimisation au service de ses clients. Nos docteurs et ingénieurs sont issus des meilleures formations et laboratoires, pour toujours vous proposer les techniques les plus innovantes en analyse de données (réseaux bayésiens, réseaux de neurones, méthodes ensemblistes, SVM, etc.). Nos critères de sélection combinent une double compétence Mathématiques + Informatique, et une bonne compréhension des enjeux métiers de nos clients. ProbaYes est depuis mai 2016 intégrée dans le Groupe La Poste, au sein de la branche numérique. Nos fondateurs restent très impliqués dans la vie de la société, contribuant à son développement et à l'excellence technique de nos solutions.



Prosodie Capgemini



150 rue Galliéni – 92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 46 84 11 11 – Fax : 01 46 84 02 26
www.prosodie.com/fr



Forme juridique : SASU Tranche d'effectif : 300 à 399 salariés
Capital Social : 30 409 504 € CA : 162 945 800 € (2014)



HERVÉ LEROUX

Digital Marketing & Communication Director

☎ 01 46 84 17 63 @ hleroux@prosodie.com

Considérée comme l'entité "Front Office" du groupe Capgemini, Prosodie bénéficie de toutes les synergies qu'elle peut développer avec les autres entités opérationnelles et ainsi accroître sa présence sur le marché français. Grâce au positionnement international du groupe, Prosodie est désormais en mesure de déployer son offre sur de nouveaux marchés notamment en Europe. Prosodie Capgemini est déjà présente en France, en Espagne, et au Bénélux.



93 avenue Charles de Gaulle – 92200 Neuilly-sur-Seine
Téléphone : 01 55 62 06 90 – Fax : 01 70 24 72 21
infofr@qlik.com – <http://global.qlik.com/fr>



Forme juridique : SARL
Capital Social : 10 000 €

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés
CA : 22 445 400 € (2014)



ANGÉLICA REYES

Marketing Director France

☎ 01 82 97 04 92 @ angelica.reyes@qlik.com



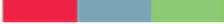
L'approche de Qlik® en matière d'analyse visuelle repose sur une plateforme qui fournit des informations claires là où elles sont les plus nécessaires : au cœur du processus décisionnel. Ceci permet à l'entreprise de prendre ses décisions en toute confiance, et confère aux analystes et aux utilisateurs métier un rôle de premier plan.



Quintess



Quintess

3/5 rue Saint Georges – 75009 Paris

Téléphone : 01 76 68 93 00 – Fax : 01 55 21 74 69

contact@quintess.fr – www.quintess.fr



Forme juridique : SAS

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés

Capital Social : 10 732 499 €

CA : 9 314 700 € (2014)



BÉNÉDICTE DESJONQUÈRES

Directrice Marketing

@ **bdesjonquieres@quintess.fr**



Intervenant de référence dans la transformation marketing et digitale des entreprises – de la connaissance client à l'implémentation d'outils CRM jusqu'à l'optimisation des parcours client omnicanal – nous concevons et opérons des dispositifs relationnels pour le compte de grandes marques BtoC et BtoB, en vue de conquérir et fidéliser leurs clients. Nous définissons et mettons également en œuvre des services innovants et différenciants pour enrichir l'expérience client.

Rhapsodies



43 rue de Liège – 75008 Paris
Téléphone : 01 44 70 16 16 – Fax : 01 44 70 07 01
contact@rhapsodies.eu – <http://rhapsodies.eu>



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés
Capital Social : 212000€



SANAÀ LEGRAS

Responsable Marketing & Communication
☎ 01 44 70 11 03 @ sanaa.legras@rhapsodies.eu



Rhapsodies Conseil, cabinet indépendant de conseil en management, a été créé en 2006 autour de plusieurs ambitions revendiquées comme autant de facteurs de différenciation : accélérer la transformation et accompagner les programmes de nos clients, se doter des meilleurs experts pour en garantir le succès, et offrir à nos collaborateurs le meilleur contexte d'entreprise et favoriser leur épanouissement professionnel.



Parc Tertiaire SILIC – 7/9 avenue Robert Schuman – BP 70102 –
94513 Rungis Cedex
Téléphone : 08 92 01 20 12
www.ricoh.fr



Forme juridique : SASU
Capital Social : 12894835€

Tranche d'effectif : 1300 à 1399
salariés
CA : 663096000€ (2015)



THIBAUT POTEL

Vertical Market Development Manager

📞 01 56 72 33 89 @ thibaut.potel@ricoh.fr

Ricoh est une entreprise internationale spécialisée dans les équipements bureautiques, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Elle propose aux institutions financières des solutions complètes qui peuvent permettre de gagner en efficacité mais également en rentabilité. Au coeur des offres de Ricoh se trouvent des processus d'informations simplifiés qui peuvent épargner au personnel des tâches administratives pour passer plus de temps avec leurs clients. Ces stratégies permettent d'améliorer la communication avec les clients tout en assurant la confidentialité et la sécurité totales de toutes les informations.

S2M



Casa Nearshore Park 2C – 306, 1100 Bd El Qods – Quartier Sidi
Maârouf – 20270 Casablanca, Maroc
Téléphone : +212 522 87 83 00 – Fax : +212 522 87 83 33
s2m@s2m.net.ma – www.s2m.ma



IMANE AMHAOUCH

Responsable Marketing & Communication

@ **iamhaouch@s2m.net.ma**



Il y a trois décennies déjà, la Société Maghrébine de Monétique – S2M – était à l’origine de la genèse de la monétique au Maroc puis en Afrique du Nord. Depuis lors, S2M n’a cessé de faire preuve d’innovation continue, de performance et de travail acharné jusqu’à devenir aujourd’hui un acteur global, incontournable dans son domaine et à dimension internationale. En effet, S2M a fait très tôt le pari de conquérir les marchés étrangers en commençant par l’Afrique considérée actuellement comme un véritable hub de développement pour l’entreprise. S2M est présente dans plus de 35 pays en Afrique, en Asie, en Europe et en Océanie. S2M est un acteur monétique global dont l’offre couvre toute la chaîne monétique.



36 Boulevard de Vincennes – 94120 Fontenay-sous-Bois

Téléphone : 01 43 94 94 01

sales@sab2i.com – www.sab2i.com



Forme juridique : SAS

Effectif : 670 salariés

Capital Social : 18 M€

CA : 51 M€



FRANÇOISE DERWAELE

 01 43 94 94 01  francoise-derwael@sab2i.com

Depuis 1989, SAB est l'éditeur français d'une plateforme complète et de composants qui donnent vie à tous les métiers bancaires. Que ce soit en banque de détail, en banque privée ou pour les nouvelles applications de banque digitale ou de monnaie électronique, les solutions SAB répondent aux exigences fonctionnelles et techniques dans les plus courts délais de mise en œuvre. Les offres progiciels de SAB sont aussi enrichies d'une gamme complète de prestations de services allant de l'intégration à la fourniture en mode « cloud », en passant par la formation ou l'externalisation de back-office. Avec l'IFC (Groupe Banque Mondiale) comme nouvel actionnaire, SAB continue de faire progresser son offre et son savoir-faire. Le Software as a Service (SaaS) et la mise en production de nouvelles banques dans de nouveaux pays sont le vecteur de sa croissance. Depuis sa création, plus de 200 références bancaires, installées à travers le monde et sur les 5 continents, ont fait confiance à SAB.

Safran Identity & Security



11 boulevard Galliéni – 92130 Issy-les-Moulineaux
Téléphone : 01 58 11 25 00 – Fax : 01 58 11 25 50
info@morpho.com – www.morpho.com/fr



Forme juridique : SAS Tranche d'effectif : 300 à 399 salariés
Capital Social : 159 876 075 € CA : 352 230 000 € (2014)



EMMANUELLE CARTERON

Marketing Manager

 01 58 11 77 12  **emmanuelle.carteron@morpho.com**

Le 19 mai 2016, Morpho a été renommé Safran Identity & Security. Fort d'une expérience de plus de 40 ans dans le domaine de la biométrie, notre expertise unique réside dans le développement de technologies innovantes pour un large éventail de marchés et d'applications destinés aux personnes, aux gouvernements et aux entreprises. Nous accompagnons nos clients dans leurs problématiques de gestion d'identité et de fourniture de services en ligne de confiance. Nous contribuons également à la protection des frontières, à la sécurité des biens et des personnes. Dans un monde résolument numérique et connecté, nos solutions assurent la sécurité, des identités uniques et la confidentialité, pour un quotidien plus simple et plus sûr.



Le Colisée II – 10 rue Fructidor – 75017 Paris
Téléphone : 0 810 30 30 30 – Fax : 01 41 66 22 01
www.sage.fr



Forme juridique : SASU
Capital Social : 6 750 000 €

Tranche d'effectif : 900 à 999 salariés
CA : 293 487 861 € (2013)



JOSÉ TEIXEIRA

Senior Product Manager

☎ 01 41 66 26 09 @ jose.teixeira@sage.com



Nous proposons aux petites et moyennes entreprises une gamme de logiciels et de services de gestion d'entreprise intuitifs, fiables et efficaces, que ce soit pour la comptabilité et la paie, l'ERP, ou encore la gestion de la relation client. Nos clients bénéficient en permanence des conseils et de l'assistance de notre réseau mondial d'experts implantés localement, qui les aide à développer leur activité en leur donnant les moyens de réussir.

SAP



Tour SAP – 35 rue d’Alsace – 92300 Levallois-Perret
Téléphone : 01 46 17 70 00 – Fax : 01 46 17 70 10
info.france@sap.com – <http://go.sap.com/france>



Forme juridique : SA Tranche d’effectif : 400 à 499 salariés
Capital Social : 11 934 098 € CA : 953 590 100 € (2014)



FRANÇOISE NOVE-JOSSERAND

Directrice de la Communication

01 41 66 61 02 @ francoise.nove-josserand@sap.com



SAP est au cœur de la révolution technologique actuelle. Leader du marché des applications d’entreprise, SAP aide les entreprises à lutter contre la complexité, à générer de nouvelles opportunités d’innovation et de croissance, et à renforcer la compétitivité. Nos solutions bancaires vous aident sur de nombreux plans : création d’offres de vente incitative en temps réel et de solutions intéressantes pour les clients ; communication avec les clients via différents canaux : dans vos agences, en ligne ou sur leurs périphériques mobiles ; automatisation complète des processus ; simplification de la configuration des produits et services.



SAS France



Domaine de Grégy – Grégy-sur-Yerres – 77257 Brie Comte Robert Cedex
Téléphone : 01 60 62 11 11 – Fax : 01 60 62 11 99

comsas@sas.com – www.sas.com/fr



Forme juridique : SASU
Capital Social : 8 242 928 €

Tranche d'effectif : 200 à 299 salariés
CA : 82 503 080 € (2014)



ELISABETH ZIEGLER

Responsable Communication

☎ 01 60 62 12 35 @ elisabeth.ziegler@fra.sas.com

SAS est le leader de l'analytique et entend bien le rester, en continuant à fournir des solutions analytiques et de haute performance de premier plan aux entreprises de toutes tailles – du groupe international à la PME – pour qu'elles effectuent leurs analyses en toute facilité. SAS équipe plus de 2 600 sites en France.

Sentential



27 avenue de l'Opéra – 75001 Paris

Téléphone : 01 70 38 51 17

www.sentential.com/fr



Forme juridique : SARL

Capital Social : 100€

Tranche d'effectif : 3 à 5 salariés

CA : 682 800€ (2014)



LAURE BOUTRON

Head of Group Marketing

@ laure.boutron@sentential.com



Sentential est expert dans les moyens de paiement et impliqué depuis le démarrage du projet SEPA. De nombreuses entreprises et les plus grandes banques européennes s'appuient tous les jours sur nos solutions Cloud pour gérer leurs opérations SEPA. Nos experts présents dans six pays européens conçoivent et mettent à votre disposition les meilleures technologies pour gérer vos transactions financières. Sentential est certifié ISO 9001 et ISO 27 001 et est membre de l'AFTE et du Club SEPA.



Signavio



Kurfürstenstrasse 111 – 10787 Berlin, Allemagne
Téléphone : +49 30 8562 154-0 – Fax : +49 30 8562 154-19
info@signavio.com – www.signavio.com/fr



ANNE-TERESA PATT

Marketing Manager

 +49 30 8562 154-13  **anne-teresa.patt@signavio.com**

Le nom de notre entreprise provient du mot « Segnavia » signifiant panneau indicateur en italien. Aujourd'hui, Signavio sert de guide à travers un paysage de processus de plus de 750 clients à travers le monde. Le Signavio Process Editor offre la possibilité à chaque employé de s'impliquer activement dans la gestion des processus métier et d'établir une base solide de connaissances pour son organisation. Une des clés maîtresses qui engendra le succès de Signavio est que cette notion de processus métier est valable pour tous les différents types d'industries et d'entreprises. Afin de pouvoir servir au mieux des clients venant des quatre coins du monde, les dirigeants de l'entreprise décidèrent de fonder deux branches subsidiaires, dont une fut créée en Californie en 2012, ainsi qu'une autre à Singapour en 2013. De nos jours, Signavio regroupe désormais plus de 80 employés venant du monde entier – un nombre qui ne cesse d'augmenter de jours en jours. Le nombre croissant des ressources et le potentiel de développement permettent à Signavio d'élargir sa gamme de produits et de maintenir un haut niveau d'innovation technologique au sein de ses solutions.

SinnRJ



12 place Charles de Gaulle – 92400 Courbevoie

Téléphone : 01 84 20 26 76

contact@sinnrj.com – www.sinnrj.com



Forme juridique : SAS

Capital Social : 10000€

Tranche d'effectif : 1 à 10 employés



ANTOINE JONCHÈRE

Président

@ **antoine@sinnrj.com**



SinnRJ est le fruit de la rencontre d'Antoine et Matthieu et de leur volonté d'aborder le conseil en innovation sous un angle plus large que celui du financement. La complémentarité de leur profil a permis de donner naissance à une offre globale abordant toute la chaîne de valeur de l'innovation et en positionnant le financement comme un support à une démarche stratégique d'ensemble. Leurs expériences respectives sur le montage et pilotage de projets collaboratifs et leur envie de remettre l'humain au coeur de la stratégie d'innovation a également permis de développer une offre autour des enjeux d'intelligence collective et d'innovation collaborative.



SLIB



22/28 rue Joubert – 75009 Paris

Téléphone : 01 70 36 97 00 – Fax : 01 70 36 97 01

sales.contact@slib.com – www.slib.com



Forme juridique : SA

Capital Social : 3 795 355 €

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés

CA : 19 103 900 € (2014)



LINDA EAR

Chargée de Mission Marketing

@ **linda.ear@slib.com**



Depuis près de 25 ans, SLIB accompagne l'évolution des métiers du titre en France et à l'international, en éditant des solutions logicielles innovantes permettant aux prestataires de service d'investissement de fluidifier leurs traitements, tout en maîtrisant les risques inhérents à leurs activités. Aujourd'hui, plus de 50 institutions financières en Europe utilisent les solutions expertes de SLIB en matière de gestion des ordres, compensation, règlement-livraison, tenue de compte-conservation, contrôle du risque et vote aux assemblées générales.

SlimPay



12 rue Godot de Mauroy – 75009 Paris

Téléphone : +33 (0)1 84 79 09 90

hello@slimpay.com – www.slimpay.com



Forme juridique : SAS

Effectif : 65 salariés



EDOUARD DE LA JONQUIÈRE

VP Marketing

[+33 \(0\)1 84 79 09 90](tel:+330184790990) @ hello@slimpay.com

Fondé en 2009, SlimPay est le leader européen des paiements pour abonnement par prélèvement. SlimPay propose aux marchands des technologies et services innovants dédiés à toutes les étapes du paiement, avant et après la transaction dans le but de maximiser la durée de vie des clients récurrents et d'augmenter le taux de conversion en ligne.



S-money



168 Bis / 170 rue Raymond Losserand – 75014 Paris

Téléphone : 01 45 89 99 72

contact@s-money.fr – www.s-money.fr



Forme juridique : SASU

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés

Capital Social : 16 237 000 €



OLIVIER TILLOY

Deputy CEO

📞 01 40 39 68 12 @ **olivier.tilloy@s-money.fr**

S-money est un Etablissement de Monnaie Electronique français, spécialisé dans le paiement digital. S-money développe et opère de nouveaux services et parcours autour des moyens de paiement et continue à imaginer les cas d'usage de demain pour faciliter le quotidien tout en garantissant la sécurité des données. S-money est une société du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français.

Sopra Banking Software



Tour Manhattan – 5 place de l'Iris – 92095 Courbevoie – La Défense Cedex
Téléphone : 01 55 91 72 72 – Fax : 01 55 91 72 73

marketing.france@soprabanking.com – www.soprabanking.com/fr



Forme juridique : SA à conseil
d'administration

Capital Social : 152 924 430 €
Effectif : 2500 salariés



MURIEL ARTHAUD-BERTHET

Responsable Marketing & Communication

 01 55 91 39 84  muriel.arthaud@soprabanking.com

Sopra Banking Software est un fournisseur de solutions globales comprenant, outre sa gamme de progiciels, les services d'intégration, de support et de conseil associés. Ses solutions accompagnent près de 600 banques dans 70 pays. Son objectif est d'accompagner les banques dans leur développement et dans leur stratégie internationale, par une approche de partenariat à long terme. La société s'appuie pour cela sur l'engagement et l'expertise de plus de 2 500 personnes. Sopra Banking Software est une filiale de Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, qui propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier et Business Process Services. Fort de 35 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires pro forma 2013 de 3,1 milliards d'euros.



Sopra Banking Software



JULIA PAGANELLI

☎ 02 47 63 51 00

@ julia.paganelli@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking Amplitude

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Sopra Banking Amplitude est un Core Banking System intégré, répondant aux attentes des banques ou établissements financiers qui souhaitent pouvoir déployer une solution complète en quelques mois (Build) - banque modèle, méthodologie projet éprouvée - et s'assurer de la garantie d'un faible TCO (Run) pour leur permettre de maîtriser leurs contraintes opérationnelles (organisation et ressources internes limitées) et budgétaires. Amplitude offre une très large couverture métier avec plus de 80 modules métiers (CRM/vision 360°, distribution multi canal, référentiels, comptabilité, tenue de comptes, dépôts et épargne, financements et crédits, risques, paiements, trade finance, trésorerie et capital market, conformité/compliance). La couverture métier d'Amplitude permet de répondre aux enjeux des banques traditionnelles (Banque Retail/Corporate, commerciale), des établissements financiers spécialisés (paiements, monnaie électronique, leasing, ...), mais égale-

ment à des marchés de niche (Banque/finance Islamique, micro finance). Disposant d'une architecture ouverte orientée services (APIs) complétée des solutions d'Axway, Amplitude apporte une réponse innovante et adaptée pour servir les besoins du parc client et du marché en terme de Digital.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Au-delà des solutions que nous éditons, nous vous proposons un large éventail de services : implémentation, formation, certification et service post-implémentation. Sopra Banking Amplitude est une solution de référence sur le marché, grâce à une approche d'implémentation directe ainsi qu'à la maîtrise d'une méthodologie pointue.

RÉFÉRENCES :

La solution Sopra Banking Amplitude équipe 180 établissements financiers dans plus de 45 pays. Parmi les groupes bancaires utilisant Sopra Banking Amplitude, on peut citer : Attijariwafa Bank, BGFIBANK, BMCE Bank, BPCE, Orabank, QNB, Société Générale.

Sopra Banking Software



JEAN-CHARLES RICOMINI

+33 (0)5 34 56 27 08

@ jean-charles.ricomini@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking Cards and Wallets

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Sopra Banking Cards and Wallets couvre toute la chaîne de valeur associée à la monétique et aux digital wallets permettant de gérer l'ensemble des fonctions des domaines de l'acquisition, de l'émission de produits monétiques et de la compensation avec les réseaux cartes internationaux ainsi que l'ensemble des services qui peuvent être proposés dans un digital wallet. Elle sait parfaitement s'adapter aux besoins actuels des banques, des autres prestataires de services de paiement, des usines et des processeurs grâce à sa modularité et à son architecture flexible.

OBJECTIFS :

Répondre aux besoins d'innovation et de différenciation marketing et accélérer le délai de mise à disposition de produits et de services cartes et wallets.

Servir les besoins des distributeurs dans des contextes domestiques, européens et internationaux.

Diminuer les coûts opérationnels de traitement.

Répondre aux enjeux de performance, et de fiabilité liés au traitement de gros volumes.

Faciliter l'intégration de nouvelles entités en réduisant les coûts d'évolution.

PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL :

Gestion des contrats commerçants et porteur, des opérations et des litiges acquéreur et émetteur.

Gestion dès l'émission des supports : données sécurisées, post personnalisation, Prise en charge des échanges et du calcul de la commission d'interchange avec les réseaux Visa Int. MasterCard Int. Amex. Gestion de la Lutte contre la fraude et des programmes de fidélité Agrégation de services de paiement et d'accompagnement du parcours d'achat dans des digital wallets.

CARACTÉRISTIQUES :

- Découplage natif distribution/production
- Java/JEE, full SOA
- Capacités de gestion multi-banques; multi-réseaux; multi-devises; multi-pays afin de servir les besoins des banques, sociétés financières et usines monétiques
- Intégration des recommandations PCI-PA/DSS
- Plateforme de gestion de digital wallet incluant un générateur d'applications mobiles natives et un serveur d'agrégation et d'orchestration de services basé sur un serveur API

PRESTATIONS ET SERVICES :

Conseil, études préalables, installation, démarrage clé en main, intégration, assistance fonctionnelle et technique, formation, certifications réseaux.

RÉFÉRENCES :

150 clients dans 20 pays (dont BNPP, Société Générale, Natixis Paiement, Monext, First Data International).



Sopra Banking Software



CHRISTOPHE VIGNERON

+33 (0)4 50 33 30 65

@ christophe.vigneron@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking Compliance

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Sopra Banking Compliance couvre les reportings réglementaires nationaux et internationaux ainsi que des reportings internes. Il gère le reporting des banques centrales, la centralisation des risques, les déclarations aux autorités fiscales et répond aux exigences réglementaires de Bâle III. Sopra Banking Compliance comporte 5 composants :

- Sopra Banking Compliance - Report : solution complète pour le reporting réglementaire international des établissements de crédits, entreprises d'investissement et établissement de paiement. Report traite en standard les reportings pour la France SURFI, Balance des Paiements, Protide, les reporting européens COREP, FINREP, Ratio de Liquidité et de nombreux reportings internationaux dont Suisse, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Maroc, Luxembourg, Belgique, Hong-Kong et Japon. Report permet aussi la conception et l'automatisation des reportings internes. C'est la solution de référence retenue par la plupart des groupes bancaires français.
- Sopra Banking Compliance - Credit Register : solution permettant, de façon automatisée, d'effectuer le reporting au Service Central des Risques de la Banque de France. Il adresse également le futur projet AnaCredit de la Banque Centrale Européenne.
- Sopra Banking Compliance - CIRBE : solution permettant, de façon automatisée, d'effectuer le reporting de centralisation des risques de la Banque d'Espagne.
- Sopra Banking Compliance - CAD : solution pragmatique dédiée au calcul et à la gestion

des risques : crédits, opérationnel, grands risques et CVA en méthode standard intégrant les besoins introduits par la réforme Bâle III.

- Sopra Banking Compliance - Taxbase : Solution adaptée aux enjeux du reporting fiscal des clients à destination des autorités de tutelles pour des établissements bancaire français (IFU) et portugais.
- Sopra Banking Compliance - Tax Reporting : solution efficace et facile à implémenter de reporting aux autorités fiscales liées aux normes AEol et FATCA.

Configuration technique : Client Léger, OS390/MVS, Solaris, AIX, Windows, DB2 ou Oracle.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Conseil, assistance à maîtrise d'ouvrage ou maîtrise d'œuvre, intégration de progiciel, assistance technique, formation, TMA. L'ensemble des services de Sopra Banking Software est disponible autour de l'offre Sopra Banking Compliance.

UTILITE POUR LE CLIENT :

Sopra Banking Compliance est la solution la plus référencée du secteur des établissements financiers. Bénéficiant d'une maintenance réglementaire et technique permanente, Sopra Banking Compliance apporte une plus-value incontestable dans les phases de mise en œuvre mais également lors de la pratique quotidienne du métier de reporting.

RÉFÉRENCES :

Plus de 700 références dans le monde. Exemples : BPCE, BNP-Paribas, Caisse des Dépôts et Consignations, Caixa Bank intl, Bankinter, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Franfinance, GEMB, HSBC, PSA, RCI, Société Générale, Targo Bank, Groupama...

Sopra Banking Software



LUDOVIC POIRIER-COUTANSAIS

+33 (0)1 55 91 70 53

@ ludovic.poirier@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking Customer Engagement

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Sopra Banking Distribution est une suite d'outils modulaires permettant aux établissements financiers de garder un contact permanent avec leurs clients et de gérer cette relation en multi-canal. Cette solution robuste optimise les échanges en utilisant, au fil de la relation client, le bon canal en temps opportun et ce, depuis le marketing avant-vente jusqu'au service client. Un outil de conception agile des produits et des offres, couplé à des fonctions puissantes de tarification, concourt à la commercialisation rapide des produits innovants auxquels aspirent les clients.

DOMAINE D'APPLICATION :

Entrée en relation avec le client, Gestion de cette relation, Mise en marché des offres, Souscription cross-canal des produits et services, Exécution des ordres d'après-vente, Suivi de l'équipement.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

L'offre Sopra Banking Distribution traite tous les types de clientèle (particulier, professionnel, entreprise) et de produits de la banque (compte, épargne, cartes, crédits, titre, bancassurance...). Les référentiels embarqués et les processus proposés par la solution apportent l'agilité, la flexibilité, la fluidité et la performance qu'attendent les banques pour mettre en œuvre une distribution au service de la conquête et de la fidélisation de leur clientèle.

Sopra Banking Contract Management : Référentiels des contrats qualifiant l'équipement du client (contrats simples, packages, conditions

applicables, historiques des opérations d'après-vente).

Sopra Banking Product and Pricing Management : Configurateur des produits, des offres et des tarifs de la banque.

Sopra Banking Service Billing : Moteur de facturation des abonnements des produits et de leurs utilisation.

Sopra Banking Organization : Référentiel des structures et organisation de la banque.

Sopra Banking Account Overview : Gestion des positions de compte en temps réel et en multi-canal.

Sopra Banking Sale and Services : Gestion des processus de connaissance client, de vente et d'après-vente sur les produits. Associable à l'offre Loan Origination pour l'instruction multi-canal des crédits et en tant que système de distribution transversal de Sopra Banking Platform.

Sopra Banking Customer Communication : Gestion de la communication avec la clientèle.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

L'architecture modulaire de l'offre Banking Distribution permet de répondre aux enjeux propres à l'efficacité d'une distribution bancaire moderne et multi-canal sans remise en cause des fondamentaux de la production elle-même.

CONFIGURATION TECHNIQUE :

Répondant aux critères des architectures SOA/BPM, l'offre Banking Distribution s'appuie sur les technologies ouvertes (J2EE) et est disponible sur les grandes plateformes du marché :

- Unix (WAS, Oracle, DB2)
- Mainframe (zOS)



Sopra Banking Software



JEAN-YVES DUCHOSAL

+33 (0)4 50 33 33 08

@ jean-yves.duchosal@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking Lending

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

L'offre Sopra Banking Lending de Sopra Banking Software adresse tous les établissements ayant une activité de Crédits aux particuliers (consommation, immobilier et leasing), entreprises ou collectivités. Disposant d'une offre allant du Conseil Métier à la fourniture de Progiciels complets, Sopra Banking Lending équipe les plus grands groupes du marché Européen dont elle est devenue la référence en matière de Crédits ..

DOMAINE D'APPLICATION :

Tout le cycle de vie des crédits aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités locales : Instruction, Gestion, Recouvrement, Garanties reçues, Référentiel Engagements, Compliance Crédits, Surendettement et Provisions.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

L'offre traite tous les types de crédits pour les marchés de la banque et des sociétés financières en compatibilité permanente avec les réglementaires locaux et internationaux. Elle est articulée autour d'une suite de composants proposés seuls ou sous forme de solution intégrée et conforme à l'architecture Sopra Banking conçue pour répondre aux enjeux de la distribution (omni-canal, omni-produits, orienté processus métier...) et de la production (volume, productivité, coûts).

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Editeur et Intégrateur, Sopra Banking Lending met à la disposition de ses clients le spectre complet de ses compétences développées autour

d'une offre Crédit leader du marché. L'architecture modulaire permet de répondre aux enjeux de l'établissement en intégrant à son SI des solutions orientées métiers et performantes sans remise en cause de l'existant ou en constituant une solution Crédit novatrice, complète et cohérente.

CONFIGURATION TECHNIQUE :

Répondant aux critères des architectures SOA, l'offre s'appuie sur les technologies ouvertes (J2EE, .NET, Wallet) en matière de gestion des canaux et est disponible sur toutes plateformes technique zSeries/Unix/iSeries/Linux/Microsoft ; WAS/JBOSS Oracle/DB2/MSSQL

COMPÉTENCE ET SERVICES ASSOCIÉS :

Conseil, Intégration, assistance et formation et Outsourcing applicatif.

NOMBRE DE RÉFÉRENCES :

Plus de 200 établissements ont fait confiance à Sopra Banking Lending,

EXEMPLES :

Banque Accord, BGL BNPP, Groupe Caisse d'Epargne-Banques Populaires, BNP-Paribas, Crédit Agricole, LCL, Crédit Mutuel, GEMB, Franfinance, HSBC-CCF, La Banque Postale, Société Générale, BMCE Bank, BCP, CDM, MCS, CIH, Société Générale Consumer Finance, DEXIA, Cetelem/Crédit Moderne, Financo, France Telecom, Welke, Crefius, Capita Asset Services, Royal Bank of Scotland, Co-Operative Bank, Loyds TSB, Bank of Ireland, Shawbrook, Nationwide, Toyota, BMW, Hitachi...

Sopra Banking Software



BERNARD RAMÉ

+33 (0)1 55 91 71 10

@ bernard.rame@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking Payments

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Sopra Banking Payments couvre toute la chaîne de valeur des paiements, de l'initiation au processing, en passant par les services associés, et s'adresse à tous les acteurs : banques, établissements de paiement, opérateurs, donneurs d'ordre... Elle possède toutes les qualités pour construire des Payment Services Hubs et permettre aux banques et opérateurs de créer de la valeur dans le domaine du processing et des services associés. Elle gère le Trade Finance et l'ensemble des activités internationales associées.

PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL :

Le composant Extensive Payment Engine est implanté chez les principaux groupes bancaires français. Il propose une couverture complète du traitement des moyens de paiement : virements et prélèvements SEPA, chèques, virements internationaux, virements de trésorerie.

riené STP, il a la capacité à intégrer des services à valeur ajoutée, standards ou spécifiques.

Son organisation, de type SOA, spécialisée autour du traitement des process de paiement, permet de modéliser le cycle de vie souhaité,

pour chaque filière de paiement traitée, pour une gestion au fil de l'eau ou par vacation.

Les composants Trade Finance et International Banking gèrent les opérations et les services bancaires liés à l'activité internationale clientèle et interbancaire d'un établissement financier : Trade (crédits documentaires, remises lettres de crédit et documentaires, chèques SBF, garanties internationales), Paiements, Trésorerie, Comptes en devises.

CARACTÉRISTIQUES :

- IHM client léger
- Multi-plateformes (IBM/ZOS, UNIX /AIX ; Linux Redhat)
- SGBD : DB2, Oracle (autres : nous consulter)
- Certification : SWIFT Ready Application Trade Finance

PRESTATIONS ET SERVICES :

Conseil, études préalables, intégration, formation. Maintenance et Hot Line.

RÉFÉRENCES :

Société Générale, BNP Paribas, La Banque Postale, LCL, Natixis GTB, Crédit du Nord, Crédit Coopératif, CASDEN, GEMB, ING Direct...



Sopra Banking Software



BENOÎT HOTTOIS

+33 (0)2 27 77 41 11

@ company@soprabanking.com

NOM DU PRODUIT :

Sopra Banking for Wealth Management

DOMAINES D'APPLICATION :

Banque privée, gestion de fortune, mass affluent.

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Pour satisfaire leur clientèle aisée aussi bien que pour attirer de nouveaux clients, les gestionnaires de patrimoine doivent aujourd'hui offrir le niveau de service attendu par ce segment exigeant. La solution commune de Sopra Banking Software et de Gambit Financial Solutions vous aide dans cette quête.

En combinant l'expertise de Gambit en conseil en placement et optimisation de portefeuille avec le progiciel bancaire intégré de Sopra Banking Software, nous fournissons une solution centrée client et couvrant les besoins d'une clientèle mass affluent ou privée. Notre solution intégrée couvre

l'entièreté de la chaîne de valeur depuis le profilage de l'investisseur et la recommandation jusqu'à la liquidation des transactions et le traitement des opérations sur titre.

Sopra Banking for Wealth Management vous apporte une vision 360° de vos clients, incluant la possibilité de simuler l'effet de transactions sur la composition des portefeuilles et leur adéquation aux objectifs du client. De plus, la plupart des processus sont automatisés. Parce que Sopra Banking for Wealth Management vous apporte le double avantage d'une meilleure connaissance de vos clients et d'une plus grande efficacité, vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier : vos clients.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Implémentation, support, maintenance, hosting SaaS

Sopra Banking Software



OLIVIER PERRIN et JEAN-CHARLES RICOMINI

+33 (0)4 50 33 30 65

@ paiements@soprabanking.com

AVIS D'EXPERT

BLOCKCHAIN : LE NOUVEL ADN DES TRANSACTIONS FINANCIÈRES ?

La blockchain est une technologie disruptive qui crée un nouveau modèle d'échange sécurisé de transactions financières. Elle supprime les intermédiaires et combine cryptographie, enregistrement dans un registre partagé et consensus distribué sur internet. L'effet disruptif de la blockchain est bien réel à moyen terme. Ses caractéristiques d'échange pair à pair, d'irrévocabilité et d'authentification pourraient remettre en cause le modèle bancaire de tiers de confiance.

Le monde financier a pris conscience du risque de désintermédiation et s'organise en conséquence. Plusieurs banques mondiales se sont ainsi regroupées autour de communautés dont le Consortium R3 afin de proposer leur solution. L'idée est de s'imposer parmi les 6000 blockchains privées et publiques afin de continuer à gérer les transactions financières, mais aussi d'en élargir l'utilisation à l'échange de valeur. Si la blockchain est nativement open source, la course pour son contrôle est lancée. Au-delà de la maîtrise de la chaîne, les banques ont réalisé que l'utilisation de cette technologie serait source d'économies pour leurs infrastructures par l'automatisation de processus. Dans un rapport de 2015, la Banque Santander a estimé à 15 milliards de dollars par an les économies possibles pour le groupe.

De nombreuses institutions financières lancent études et initiatives afin d'explorer les opportunités de cette technologie. Les investissements évalués à 75 millions de dollars en 2015 et 400 millions de dollars en 2019 (source Aite Group) sont en rapport avec le ROI attendu.

Pour sa part, Sopra Banking Software a identifié plusieurs use cases qui montrent l'intérêt de la blockchain dans le domaine des paiements :

Correspondant banking : la blockchain supprime les intermédiaires bancaires et ainsi réduit les coûts, les délais et les risques lors de transferts internationaux.

Le trade-finance : la blockchain et les « smart contracts » permettent de s'affranchir des acteurs traditionnels, d'enregistrer le changement de propriété et de déclencher simultanément un règlement plus rapide à un coût faible, tout en diminuant les risques de fraude.

L'authentification forte : la blockchain et son principe de registre partagé appliqué à un référentiel de clients authentifiés répondent au besoin de KYC dont l'obligation est réglementaire pour les banques, et seront la base d'un système d'authentification forte pour les moyens de paiement.

Les réseaux de paiements domestiques : l'utilisation d'une blockchain « privée » peut permettre de gérer des transactions de paiements domestiques par carte de manière efficace et sécurisée, mais aussi de s'affranchir d'une infrastructure lourde et coûteuse ; elle peut ainsi devenir une alternative crédible aux réseaux traditionnels comme Visa et MasterCard.

L'Internet des objets : la blockchain peut accélérer l'émergence de ce marché en simplifiant l'intégration et la communication entre les différents systèmes et surtout en amenant le niveau de sécurité nécessaire à la confiance des utilisateurs pour effectuer une transaction de paiement.

L'année 2015 fut celle de la prise de conscience de la rupture. 2016 sera celle de la mise en application de la blockchain au sein de cas d'usages métier et de la résolution de quelques contraintes techniques, notamment autour des capacités de traitement et du temps réel. Sopra Banking Software intègre la blockchain dans ses réflexions et évolutions de ses progiciels au travers de Proofs of Concept, en s'appuyant sur les blockchains les plus en vue du marché, notamment Ethereum et NXT.



Sopra Banking Software



LAURENT HUPET et GUILLAUME BARDET

+33 (0)4 50 33 30 65

@ paiements@soprabanking.com

AVIS D'EXPERT

INSTANT PAYMENT : LA COURSE CONTRE LA MONTRE

A l'âge de l'internet mobile, tous les services se conjuguent au temps réel. Les paiements n'y échappent pas : l'Instant Payment devrait ainsi apparaître fin 2017 en Europe. Si ce nouvel instrument offre de nouvelles perspectives aux banques, elles doivent se lancer dans une double course contre la montre : course pour que leurs systèmes d'information soient prêts à temps pour l'accueillir, course aussi pour traiter le paiement en quelques secondes. Petit tour d'horizon des challenges à relever pour les banques.

Des relations avec le client...

On peut facilement imaginer qu'un client veuille à tout moment avoir à portée de main un instrument de paiement aussi immédiat pour régler certains achats. Les banques devront donc lui permettre de l'utiliser à tout moment via mobile ou internet...

Mais cette initiation multicanal couplée à l'instantanéité de la transaction peut entraîner des fraudes qui elles aussi... deviennent immédiates. Et le temps d'investiguer, l'argent pourrait bien avoir déjà voyagé dans toute l'Europe. La protection du client doit dès lors être renforcée par un contrôle accru des risques.

L'Instant Payment contraint en outre à communiquer en temps réel avec le client. En fonction de son profil et de ses souhaits, qu'il soit payeur ou payé, la banque devra gérer différents canaux de communication pour l'informer du résultat du paiement.

...aux traitements bancaires...

L'Instant Payment va venir imposer ses contraintes de temps réel, de haute disponibilité et de traitement de transaction unitaire aux moteurs de paiements des banques, plus habitués à fonctionner par traitement de masse.

Alors qu'en matière de lutte contre le terrorisme et de blanchiment d'argent, les banques ont actuellement du temps pour vérifier les transactions, il leur faudra demain décider en une fraction de seconde du niveau de risque que présente une transaction.

Et parce qu'avec l'Instant Payment, le compte de l'ini-

tiateur de la transaction doit être immédiatement débité, une tenue de position en temps réel est nécessaire pour sa banque, comme c'est déjà le cas pour la carte. De l'autre côté, le bénéficiaire doit aussi être immédiatement crédité et les fonds disponibles pour réutilisation. Sa banque doit donc aussi être en capacité de gérer son compte en temps réel.

...via des échanges interbancaires immédiats...

Actuellement, les banques échangent via les systèmes de compensation (CSM) des fichiers de paiements plusieurs fois par jour. L'Instant Payment induira un échange interbancaire ultra rapide pour chaque paiement, imposant une transition d'un mode d'échange par fichiers vers des échanges interbancaires en temps réel.

...à régler

Si le transfert des fonds devient instantané pour les clients des banques, qu'en est-il du règlement entre banques ? Celui-ci ne sera pas instantané car le système de règlement des banques centrales (TARGET2) n'est pas ouvert en continu 24/7. Les banques vont donc se retrouver avec un système à deux vitesses... Le risque de manque de liquidité évoluera lui en revanche à la vitesse de l'Instant Payment, et le besoin d'anticipation des comptables s'en trouvera nettement accru.

Tous ces impacts sur le système informatique et l'organisation des banques doivent être évalués pour pouvoir relever les défis de l'Instant Payment dans les temps impartis. Moteurs de paiements, raccordement aux systèmes d'échanges interbancaires, modules complémentaires, l'offre de progiciels et services de Sopra Banking Software est prête pour les relever avec vous. En effet, nous pensons que des paiements plus rapides rendront les banques plus fortes : « Harder, better, faster make us stronger », ces paroles d'un groupe d'électro-rock français célèbre prendraient ici tout leur sens !

Sopra Banking Software



CHRISTOPHE VIGNERON

+33 (0)4 50 33 30 65

@ christophe.vigneron@soprabanking.com

AVIS D'EXPERT

MIX PAYMENT, UNE RÉPONSE AU CHALLENGE DU TEMPS RÉEL

A l'heure du temps réel, le client choisira de payer par carte ou directement avec son IBAN, en fonction de son parcours, de la sécurité offerte et du coût. Au-delà de la panoplie complète des moyens de paiement qu'elles se doivent d'offrir, c'est l'opportunité pour les banques de proposer des services enrichis et attractifs, combinant plusieurs moyens de paiement.

Si la carte bancaire n'existait pas, qui investirait aujourd'hui dans sa création et sa mise en œuvre ? Probablement personne ! Pour autant, elle existe ! C'est un instrument de paiement électronique, autorisé et garanti, mixé à un système d'identification et d'authentification forte, interopérable. Et c'est un support qui a su évoluer avec le temps : initialement en carton puis en plastique avec une piste magnétique et une puce, maintenant dématérialisée, la carte offre des services à valeur ajoutée et pourra demain être présente sur tous les objets connectés. Elle est aujourd'hui plébiscitée par les consommateurs (49,7% des paiements réalisés en France en 2015 par exemple).

Mais alors que pour les spécialistes de la monétique, il aurait été possible de baser l'Instant Payment sur la carte, les pouvoirs publics favorisent aujourd'hui l'émergence de nouveaux modes de paiement pan-européens moins coûteux basés sur les nouvelles technologies et le digital : le SCT instantané et l'Account Access.

Et si la carte intéresse à la fois banques et réseaux et ouvre des synergies possibles avec les GAFAs (Google, Apple, Facebook et Amazon) et les NATUs (Netflix, Airbnb, Tesla et Uber), tous ces acteurs sont aussi tentés de proposer eux-mêmes des services à valeur ajoutée aux clients.

Comment dès lors résister à ce phénomène de désintermédiation ? Les banques ne doivent pas courir le risque de perdre la relation avec leurs clients et de se voir cantonnées au rôle de gestionnaire de comptes, coûteux et non rentable. Pour préserver leurs intérêts, elles doivent disposer d'une offre complète de moyens de paiement, qu'elles peuvent combiner entre eux dans des services enrichis pour satisfaire des consommateurs friands de nouveautés. En France par exemple, ces derniers disposent de quatre modes de paiement (espèces, chèques, cartes ou IBAN) qui répondent à l'essentiel de leurs besoins, qu'ils soient personnels ou professionnels. Mais à l'ère du digital, le Mix Payment amène à combiner les modes de paiement carte et IBAN, avec des avantages nombreux pour les acteurs de la chaîne du paiement, comme par exemple : des investissements limités du fait de l'utilisation de deux modes existants et largement déployés auprès des clients et de leurs créanciers, un paiement sécurisé car la personne s'est identifiée et authentifiée via sa carte bancaire, la garantie de paiement pour le créancier et un risque moindre du fait de l'usage d'un virement ou d'un prélèvement, un accès au client facilité grâce à un parcours allégé.

Les banques ont donc tout intérêt à être au cœur de la mise en œuvre du Mix Payment : elles seront ainsi les garantes du respect par tous d'un même niveau d'exigence associé à la sécurité des données et à leur supervision. Elles pourront aussi s'assurer que tous assument les mêmes devoirs et bénéficient des mêmes droits, et enfin, que les responsabilités sont équitablement partagées dans l'utilisation des données bancaires de leurs clients.



Syrtals



syrtals
SYSTEM INTEGRATION



12 rue du 4 Septembre – 92130 Issy-les-Moulineaux

Téléphone : 01 46 48 91 53 – Fax : 01 46 48 92 92

commercial@syrtals.com – www.syrtals.com



Forme juridique : SA

Tranche d'effectif : 50 à 99 salariés

Capital Social : 350 000 €

CA : 7 889 700 € (2014)



LAURENT ROUILLAC

PDG

📞 01 46 48 91 53 @ **lrouillac@syrtals.com**



Syrtals a été fondée, en 1997, par une équipe de consultants experts dans les moyens de paiement et la gestion des liquidités. Sa vocation est d'assister les maîtrises d'ouvrage des banques et des grandes entreprises dans l'évolution de leur processus de gestion des flux financiers et commerciaux.

SysperTec Communications



196 Bureaux de la Colline – 92213 Saint-Cloud Cedex
Téléphone : 01 46 02 60 42 – Fax : 01 46 02 59 98
info@syspertec.com – www.syspertec.com



Forme juridique : SAS Effectif : 32 employés
Capital Social : 200 000 € CA : 5,9 M€ (2015)



ALEXANDRE MOULIN

Directeur Marketing et Communication

01 46 02 13 34 **alexandre.moulin@syspertec.com**

SysperTec est un éditeur de logiciels indépendant fort de plus de 20 ans d'expérience en technologies de connectivité entre systèmes informatiques hétérogènes. Historiquement centré sur l'ouverture des grands systèmes IBM sur le monde web, SysperTec a étendu son champ d'action à la collecte et au traitement des données légales et financières (KYC). Chacune des solutions du groupe a un même objectif : moderniser les systèmes d'information des entreprises pour leur permettre de mieux répondre aux enjeux de leurs marchés en minimisant l'impact sur leurs architectures existantes. En clair, faire mieux pour moins cher ! En mettant l'accent sur la simplicité d'usage, la flexibilité, la fiabilité, la réduction des coûts et une perpétuelle innovation technologique, le Groupe SysperTec a su gagner la confiance de 500 clients (principalement Grands Comptes), répartis sur les 5 continents dans le secteur bancaire, l'administration et les services, les assurances, l'industrie et la distribution.



SysperTec Communications



JULIEN STURM

☎ 01 46 02 40 26

@ julien.sturm@syspertec.com

NOM DU PRODUIT :

Synapse

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

SysperTec propose des solutions pour optimiser les processus d'identification des contreparties et de gestion des risques de défaillance notamment dans le cadre du risque crédit.

Synapse est une suite logicielle dédiée à la gestion de la connaissance client (KYC) et à l'évaluation du risque des contreparties. Pour répondre aux besoins des entreprises et des établissements bancaires et financiers, Synapse est modulable et intègre des fonctionnalités complémentaires afin de :

- centraliser, automatiser et optimiser la collecte de données issues de différents serveurs d'information;
- évaluer le niveau de solvabilité des contreparties et estimer le risque associé;
- faciliter le suivi de la connaissance client tout au long de la relation.

L'objectif est d'apporter aux établissements un avantage concurrentiel en optimisant leur processus de validation de la solvabilité de leurs contreparties et donc en accélérant leur processus de prise de décision.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

- Centralisation et Automatisation de la Collecte de Données

- Contrôle des accès
- Score à l'octroi
- Notation et analyse décisionnelle
- Statistiques, pistes d'audit et traçabilité

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Rationalisation des processus :

- Optimisation des mécanismes de collecte et de calcul du risque
- Intégration des processus de contrôle des risques dans les applications et processus métiers
- Amélioration de la productivité des utilisateurs
- Accélération et maîtrise des prises de décision

Mutualisation des données :

- Richesse et partage des données collectées
- Contrôle et optimisation des coûts de collecte

Personnalisation de la solution :

- Solution modulaire et adaptable aussi bien aux besoins des entreprises que des établissements financiers
- Gestion des profils utilisateurs et sécurisation des accès
- Architecture haute disponibilité adaptée aux différentes configurations informatiques

RÉFÉRENCES :

140 Banques et établissements financiers en France (groupe Crédit Agricole, MBFS, Alphabet, Credipar, RCI Banque...)

Tagattitude - TagPay



4 rue de Chèvreloup – 78150 Rocquencourt

Téléphone : 01 39 23 13 40

<http://tagpay.fr>



Forme juridique : SA

Capital Social : 3 643 002 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 employés

CA : 2 070 500 € (2014)



YVES EONNET

CEO

 01 39 23 13 43 @ yves.eonnet@tagattitude.fr

Tagattitude a développé une technologie polyvalente et hautement sécurisée basée sur l'audio. Avec la technologie NSDT™ (Near Sound Data Transfer), n'importe quel téléphone portable dans le monde peut devenir un moyen d'authentification et de paiement, quel que soit l'opérateur. Grâce à la plate-forme TagPay, les prestataires de services financiers peuvent mettre en place un écosystème de Mobile Money assortie d'un mWallet complet. Les utilisateurs finaux peuvent recevoir leur salaire, régler leurs factures, envoyer de l'argent et régler leurs achats dans les points de vente. De plus, TagPay facilite le branchless banking, qui repose sur des agents, et peut aussi fournir des solutions dédiées aux sociétés de micro-finance, avec des services de microcrédit et de micro-épargne.



TalenCo



talenCO
Digital Transformation



13 rue Crucy – 44000 Nantes
Téléphone : 02 49 88 00 00

contact@talenco.com – www.talenco.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 247 824 €

Tranche d'effectif : 6 à 9 salariés



JULIE SART

Responsable de l'Offre

☎ 01 82 88 50 00 @ **jsart@talenco.com**



Le spécialiste de la formation aux impacts du Digital. Pour répondre à des clients de plus en plus connectés, les stratégies digitales s'accélèrent dans l'entreprise. De nouvelles compétences sont devenues indispensables pour accompagner sereinement cette formidable transformation. Le Digital n'est pas simplement une évolution, c'est une révolution des comportements clients et de l'approche technologique qui bouscule les repères habituels. S'adapter à cette nouvelle donne pour les entreprises n'est plus seulement un avantage concurrentiel, mais une réelle nécessité pour pérenniser l'emploi et les entreprises. De récentes études prévoient la disparition des entreprises non innovantes d'ici 2020 (l'Economist Intelligence Unit 2014).

Talk to Pay



20 rue Euler – 75008 Paris

Téléphone : 01 49 52 93 93 – Fax : 01 49 52 03 19

contact@talktopay.com – www.talktopay.com



Forme juridique : SASU

Tranche d'effectif : 11 à 50 salariés

Capital Social : 36590€



JÉRÔME JANIN

Sales & Marketing SVP

@ **j.janin@talktopay.com**

Talk to Pay est un système vertueux qui répond aux enjeux principaux des 3 acteurs du paiement distant : la banque, le client porteur de carte et les sites commerçants. Talk to Pay permet à la banque d'accompagner son client dans les meilleures conditions (simplicité d'achat, tranquillité) partout où il en a besoin lors de ses achats à distance. Outre l'éradication des coûts liés à la fraude, Talk to Pay permet à la banque d'étoffer sa gamme de services à valeur ajoutée. Talk to Pay apporte au client une protection totale lors de ses paiements à distance et un parcours d'achat simplifié. L'universalité de la solution garantit au porteur un parcours client identique quel que soit le site commerçant utilisé. Talk to Pay simplifie la gestion de la sécurisation des paiements pour les sites commerçants. Les mécanismes de sécurité (authentification forte, CVV à usage unique) sont choisis et gérés directement par la banque du client sans impact aucun pour le site commerçant. L'amélioration et la simplification du parcours d'achat entraîne, en outre, une amélioration des taux de conversions et une hausse du chiffre d'affaires.



Temenos



TEMENOS

The software specialist for banking and finance



17/19 rue Guillaume Tell – 75017 Paris

Téléphone : 01 44 09 55 00 – Fax : 01 44 09 55 99

www.temenos.com



Forme juridique : SASU

Capital Social : 500 000 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés

CA : 4 254 100 € (2014)



ALEXA GUENOUN

Directrice Région

@ aguenoun@temenos.com



Temenos a été créé en 1993 à Genève, en Suisse. Sa mission principale, depuis l'origine, est de franchir le cap de la modernité informatique en se séparant des logiciels obsolètes. Temenos s'est ainsi efforcé de réaliser cette mission notamment en investissant plus d'un million de dollars dans le développement de solutions bancaires. Son activité s'est développée, allant du core banking aux paiements, en passant par la gestion de fortune, l'analyse d'activité et de canaux, afin de répondre aux besoins du secteur dans son ensemble. Cette stratégie est passée par la création d'un réseau de partenaires qui a permis de renforcer la visibilité de l'entité. Temenos compte ainsi plus de 1 600 installations dans près de 150 pays.

Tessi documents services



tessi documents services



116 rue de Silly – 92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 41 31 53 83 – Fax : 01 41 31 53 89
contact.commercial@tessi.fr – www.tessi.fr



Forme juridique : SARL Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
Capital Social : 1 000 000 € CA : 51 533 299 € (2014)



ERIC JAMET

Marketing Strategy & Innovation Director

☎ 01 41 31 53 83 @ **eric.jamet@tessi.fr**

Tessi documents services est le pôle d'activité de Tessi dédié au traitement des flux de documents, moyens de paiement. Partenaire historique des banques, Tessi propose des services externalisés, allant de la dématérialisation des flux, à la prise en charge d'opérations de back-office métiers (Crédits, successions, ATD...). A l'heure de la transformation digitale de la banque, Tessi innove autour de solutions favorisant l'optimisation du parcours client et la productivité des traitements.



ThreatMetrix



ThreatMetrix™



13 rue Camille Desmoulins – 92441 Issy-les-Moulineaux

Téléphone : 01 49 97 15 62

sales@threatmetrix.com – www.threatmetrix.com/fr



CARINE CARTAUD

South Europe Sales Manager

@ ccartaud@threatmetrix.com



ThreatMetrix offre une solution de lutte contre la fraude en temps réel reposant sur une analyse comportementale et permettant aux commerçants d'optimiser les profits et de diminuer les pertes liées à la fraude. ThreatMetrix détecte les numéros de cartes bancaires volés en temps réel en associant les caractéristiques de l'appareil, la détection des programmes malveillants et des analyses sophistiquées basées sur l'identité de l'utilisateur et les détails de la transaction. Cette analyse en temps réel procure aux e-Commerçants un niveau de protection supplémentaire et leur permet de réduire les coûts liés aux fraudes, tout en préservant la qualité du parcours des consommateurs légitimes. ThreatMetrix détecte les chevaux de Troie, les attaques de phishing, les attaques de type « Man-in-the-Browser » et toutes les autres attaques visant les ordinateurs, les smartphones, les tablettes et autres dispositifs connectés à internet, et détecte également l'activité des comptes déjà compromis. Cette protection contre le piratage des comptes donne une visibilité immédiate sur l'intégrité de vos comptes clients et de leurs identifiants.

Transaction Network Services



1 rue Saint Georges – 5e étage – 75009 Paris
Téléphone : 01 72 36 63 21 – Fax : 01 72 36 63 20
www.tnsi.com



Forme juridique : SAS
Capital Social : 150 000 €

Tranche d'effectif : 10 à 19 salariés
CA : 30 354 088 € (2014)



GREGORY PERROT
Sales Manager
@ gperrot@tnsi.com

Depuis 1990, Transaction Network Services (TNS) délivre des solutions innovantes pour les industries du paiement, de la finance et des télécommunications. TNS fournit de nombreuses entreprises majeures de la communauté financière en réseaux, données intégrées et services vocaux. TNS distribue également des solutions extensives pour les réseaux de communications.



VASCO Data Security International



Balz-Zimmermannstrasse 7 – 8152 Glattbrugg – Suisse
Téléphone : +41 43 555 35 00 – Fax : +41 43 555 35 01
info-europe@vasco.com – www.vasco.com



NICOLAS POIRÉ

Area Sales Manager Banking

@ **nicolas.poire@vasco.com**



VASCO est un leader mondial dans le développement de solutions d'authentification à deux facteurs et de signatures digitales. Plus de la moitié du top 100 des banques mondiales font confiance à notre technologie pour renforcer leur sécurité, protéger leurs applications mobiles ou remplir les exigences réglementaires. VASCO sécurise également l'accès aux données et aux applications dans l'environnement professionnel et fournit des outils aux développeurs afin d'intégrer facilement les fonctions de sécurité dans leurs applications web ou mobile. VASCO permet à plus de 10 000 clients dans 100 pays de sécuriser leurs accès, gérer leurs identifiants, vérifier des transactions, signer des documents électroniques et protéger leurs actifs sur les marchés de la finance, de l'entreprise, du e-commerce...

VeriFone



Verifone®



43 avenue de l'Europe – 78140 Vélizy Villacoublay

Téléphone : 01 39 45 12 10

www.verifone.fr



Forme juridique : SASU

Tranche d'effectif : 100 à 199 salariés

Capital Social : 4 255 500 €

CA : 29 172 800 € (2015)



ANA PEREIRA

Responsable Marketing & Communication France & MEA

☎ 01 55 95 46 64 @ ana.pereira@verifone.com



Depuis trois décennies, VeriFone est le leader mondial en matière de technologies de paiement électronique sécurisées. Les solutions, les services et l'expertise que nous proposons permettent d'effectuer des transactions de paiement électronique et de fournir des services à valeur ajoutée sur les points de vente. Nos produits et solutions concentrent tous les modes de paiement par carte et intègrent des technologies existantes et émergentes tout en étant conformes avec les toutes dernières normes de sécurité.



Vialink



1/3 place d'Uranie – 75012 Paris

Téléphone : 01 40 02 91 12 – Fax : 01 40 04 95 22

info@vialink.fr – www.vialink.fr



Forme juridique : SAS

Capital Social : 40 000€

Tranche d'effectif : 11 à 50 salariés

CA : 3 163 100€ (2014)



SAFA RAKEA

Chargée Marketing & Communication

 01 40 04 42 42 @ **safa.rakea@vialink.fr**



Opérateur de services de confiance, Vialink conçoit et déploie des solutions de dématérialisation alliant sécurité et agilité. Sur-mesure ou clé en main, les solutions Vialink intègrent les derniers standards en vigueur et sont à la pointe de l'innovation en matière de signature électronique, archivage, mobilité et gestion de la preuve. Acteur reconnu dans le domaine de la confiance numérique, Vialink travaille avec de grands groupes bancaires, des compagnies d'assurances et les acteurs majeurs de tous les secteurs d'activités : BTP, industries, environnement, santé...

Wacom Europe



Europark Fichtenhain A9 – 47807 Krefeld
Téléphone : +49 21 51 36 140 – Fax : +49 21 51 36 14 222
solutions@wacom.eu – www.signature.wacom.eu



Forme juridique : GmbH Effectif : 1 200 (Monde)
Capital Social : 4 630 000€ CA : 528 000 000€ (Monde)



THOMAS KAEB
Senior Sales Manager
@ **thomas.kaeb@wacom.eu**

Créé en 1983, Wacom est une entreprise mondiale basée au Japon. La vision de Wacom qui tend à rapprocher les hommes et la technologie, lui a permis de devenir le premier fabricant mondial d'interfaces numériques. Les solutions e-Signature de Wacom permettent d'apposer des signatures manuscrites électroniques à valeur probante et sont utilisées dans de nombreux domaines – en particulier ceux, où atteindre des flux de production sans papier et des niveaux de sécurité élevés sont déterminants.



Welcome Real Time



Europarc de Pichaury – 550 rue Pierre Berthier –
13855 Aix-en-Provence Cedex
Téléphone : 04 42 97 58 97 – Fax : 04 42 97 58 98
www.welcome-rt.com



Forme juridique : SASU
Capital Social : 718 561 €

Tranche d'effectif : 20 à 49 salariés
CA : 3 653 000 € (2014)



MATHILDE CERDAN

Responsable Marketing & Communication

☎ 04 42 97 09 47 @ m.cerdan@welcome-rt.com

Welcome Real Time est le leader mondial des solutions de marketing et fidélisation innovantes pour les banques, les commerçants, et l'écosystème du paiement. Créée en 1996, l'entreprise Welcome est présente au travers des 5 continents et dans plus de 20 pays.

W-HA



25 bis avenue André Morizet – 92100 Boulogne-Billancourt
Téléphone : 01 41 10 67 31 – Fax : 01 41 10 67 44
contact.opclient@w-ha.com – www.w-ha.com



Forme juridique : SA Effectif : 70 salariés
Capital Social : 10 008 000 € CA : 15 000 000 €



PHILIPPE DYSERYN

Directeur Marketing

📞 01 41 10 67 45 @ **philippe.dyseryn@orange.com**



W-HA est une société créée en 2000, filiale à 100% d'Orange, reconnue pour son expertise dans le domaine du paiement digital. Agréé en tant qu'Établissement de Monnaie Electronique, W-HA développe un large portefeuille de technologies de gestion des transactions. L'entreprise porte les flux financiers en tant que Banque Acquéreur et établissement agréé ACPR, membre du GIE CB et adhérent Visa/Mastercard. Certifiée PCI-DSS, elle gère les transactions interbancaires et les reversements directement sur le compte bancaire de votre choix en toute sécurité. W-HA met son savoir-faire à disposition des opérateurs, grands-comptes et éditeurs. Plus de 7000 marchands lui font confiance. W-HA traite annuellement 130 millions de transactions, soit un CA marchand de 370 millions d'euros.



W-HA



01 41 10 67 31

@ contact.opclient@w-ha.com

NOM DU PRODUIT :

mPOS - La solution d'encaissement mobile by W-HA

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

La solution d'encaissement mobile de W-HA est une solution de paiement en mobilité qui répond aux nouvelles exigences de vos clients !

Notre solution s'adresse aux entreprises, enseignes et franchisés qui encaissent des paiements par carte bancaire en mobilité, quel que soit leur secteur d'activité : commerce, industrie, transport, professions libérales...

Cette solution vous permet d'encaisser vos paiements par carte bancaire à l'aide de votre mobile ou votre tablette où vous voulez, quand vous voulez !

A l'intérieur de votre magasin, à l'extérieur ou encore à bord d'un véhicule

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Une flotte de terminaux adaptés à votre activité

- Agréés GIE/CB Visa Mastercard
- NFC
- Rétroéclairés

Des outils de développement intégrés à votre écosystème

- Module d'acceptation de paiement par carte bancaire
- Application de tenue de caisse
- Applications métier
- Accompagnement et support à l'intégration

Un contrat monétique de proximité

- Pas besoin de changer de banque
- Reversement à J+1

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Avantages en bref :

- Reflète une image d'entreprise digitale
- S'intègre aux infrastructures existantes
- Permet aux vendeurs d'agir sur la décision d'achat du consommateur
- Élimine les risques de pertes de ventes dues aux files d'attente trop longues en caisses
- Favorise la croissance du chiffre d'affaires
- Garantit la sécurité des transactions

Une solution 100% modulable qui s'intègre dans notre gamme de solutions monétique

- Enrôlement
- KYC en temps réel ou différé
- Capture de pièces justificatives
- Gestion de compte de monnaie électronique
- Virement SEPA
- Paiement en 4x sans frais

RÉFÉRENCES :

Ils nous font confiance :

Les grands groupes comme Orange avec son offre pour les professionnels « Paiement pro » ou encore transdev dans le domaine des transports.

Les enseignes comme Ubaldi

Les franchisés comme les taxis Logitax

Les indépendants comme le RC Lens

Les artisans comme Plombier.com

Worldline



worldline
e-payment services



Immeuble River Ouest - 80 quai Voltaire – 95870 Bezons

Téléphone : 01 73 26 00 00

infoWL@worldline.com – fr.worldline.com



Forme juridique : Société
Anonyme à Conseil d'Administration de droit français

Capital Social : 89 710 079,84 €

Effectif : 7 300 collaborateurs

CA : 1,22 milliard € (2015)



CLAIRE CATHALA

☎ 01 73 26 00 00 @ **claire.cathala@worldline.com**



Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de plus de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end.



Worldline



GILLES MARCHAND

@ gilles.g.marchand@worldline.com

NOM DU PRODUIT :

Worldline, leader européen du secteur des paiements et des transactions électroniques

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Fort de plus de 40 ans d'expérience et présent dans 17 pays avec 7300 employés, Worldline occupe une position unique sur son marché. En tant que leader européen et un acteur mondial majeur, Worldline offre une gamme complète de solutions couvrant tous les aspects de la chaîne de valeur des services de paiement.

Dans un monde axé sur la mobilité et la rapidité d'évolution, l'ambition de Worldline est d'aider les institutions financières à offrir à leurs utilisateurs finaux une expérience transactionnelle sans couture et innovante et à se conformer aux changements réglementaires majeurs et à accroître leurs sources de revenus.

Ainsi Worldline propose à ses clients bancaires des services autour des paiements carte au travers de solutions éprouvées et sécurisées.

WL Sips

Solution de paiement cross-canal leader en Europe, elle vous accompagne dans le développement de l'activité à l'international de nos clients bancaires et marchands.

WL Wallet

Un service qui sécurise l'identité numérique du consommateur sur tout le parcours client pour le rendre l'expérience plus fluide tout en réduisant la fraude.

WL Online Banking ePayment Solution

Avec dix ans d'expérience dans le routing service par le biais d'iDEAL et sa connaissance approfondie des réglementations sur les paiements SEPA, Worldline a développé une solution éprouvée intégrant d'autres schémas OBeP. La plateforme multi-services OBeP est flexible et peut être mise à jour pour fournir de nouveaux services tels que la vérification de l'e-identité.

WL mPOS solutions

Solution pour améliorer l'expérience en magasin et pour booster la décision d'achat du consommateur. Elle permet d'accepter des paiements par carte sur tout périphérique compatible Internet, affranchissant le vendeur des caisses fixes.

WL Mobile Payment with HCE

Worldline propose une expérience digitale sécurisée et permet aux clients de payer facilement et de manière sécurisée avec leur smartphone. En ajoutant le HCE dans ses solutions, Worldline offre à ses clients une simplification du business model complexe NFC et facilite la convergence des paiements sans contact de proximité.

Worldline



GILLES MARCHAND

@ gilles.g.marchand@worldline.com

NOM DU PRODUIT :

Prévenez la fraude et authentifiez vos clients pour sécuriser vos transactions

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Dans le monde de l'e-banking, l'authentification forte devient la nouvelle norme pour apporter la sécurité dans la relation entre les banques et leurs clients. En effet, les dynamiques du marché et exigences européennes (ABE et DSP2) poussent pour plus d'authentification du client, pour faire face à une augmentation des fraudes sur les nouveaux canaux.

En tant qu'acteur global dans l'industrie des services de paiement et de sécurisation, Worldline investit continuellement dans des solutions innovantes d'avant-garde pour répondre à ces défis. Le traitement et la sécurisation des données personnelles sont au cœur des préoccupations quotidiennes de Worldline.

WL Access Control Server est l'une de ces solutions, choisies par plus de 80 banques dans le monde pour sécuriser les transactions e-commerce. La solution WL ACS regroupe la gestion

des flux, le suivi de l'activité et des outils de prévention de la fraude. Elle est conforme au standard 3D Secure, certifiée Verified by Visa et PCI DSS. La solution WL ACS propose un large éventail de méthodes d'authentification non rejouables (SMS, SVI, CAP, OATH, certificat), ainsi que les dernières innovations autour de la biométrie.

WL Trusted Authentication, solution software d'authentification forte de Worldline basée sur le concept Out of Band, combine les différents facteurs d'authentification, « ce que je possède » (smartphone, tablette ou PC), « ce que je connais » (code secret), « ce que je suis » (empreinte digitale). WL Trusted Authentication sécurise ainsi toutes les opérations sensibles bancaires tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et efficace.

La sécurité passe également par la sécurisation des informations. Worldline propose des solutions telles que WL Wallet qui utilisent la tokenisation pour sécuriser la transmission de données sensibles (numéro de compte, numéro de téléphone, numéro de carte bancaire etc.).



Worldline



SYLVIE CALSACY

@ sylvie.calsacy@worldline.com

AVIS D'EXPERT

DE NOMBREUX USAGES POUR UN SEUL COMPTE BANCAIRE

L'accès aux comptes de paiement comme décrit par DSP2 est avant tout une nouvelle réglementation avant d'être une opportunité commerciale pour bon nombres d'acteurs bancaires.

Pour Worldline, l'enjeu est donc double : d'une part permettre à ses 250 banques clientes à travers l'Europe d'être conformes à la nouvelle réglementation et d'autre part les accompagner dans la construction d'offres de services gravitant autour du compte de paiement. Un des premiers chantiers va être de mettre en place un nouvel écosystème basé sur des APIs ouvertes qui connecteront les acteurs. Les APIs vont apporter des relations directes entre producteurs et consommateurs de données, développeurs dans une fintech et institutions financières, ce qui est un réel défi dans le monde des paiements.

S'élever au statut de banque centralisatrice

L'arrivée des prestataires de services d'initiation de paiement et des prestataires de services d'information sur les comptes va certes ouvrir le marché européens des paiements mais va aussi renforcer la concurrence entre établissements réglementés. Pour le consommateur, l'enjeu est de taille : comment disposer d'une vision consolidée et comment contrôler les accès accordés? Plus concrètement, comment moduler les accès autorisés selon le contexte de paiement associé et son risque? Le compte de paiement restera le pivot de ces accès et il reviendra à la banque détentrice du compte de renforcer et valoriser ce rôle de pivot via des services personnels de gestion du compte. Worldline contribue déjà à apporter des réponses à ce nouveau défi grâce à son offre WL Payment Modulator.

Développer une vision à 360° des clients

De la même façon que les beacons permettent de visualiser le parcours des clients dans les magasins, l'accès aux comptes de paiement va permettre une meilleure connaissance des clients: acheter, s'identifier, prévoir, autoriser... Le compte de paiement va progres-

sivement passer du statut de simple numéro à celui de tour de contrôle à 360°. Pour Worldline et ses clients, le défi est dès à présent d'unifier ces événements pour les associer à chaque fois au contexte de paiement qui s'y réfère. L'offre de Worldline autour des alias (ou token) est un élément de réponse.

Proposer une expérience client optimale, en toute confiance

La sécurité, et donc la confiance qu'elle procure aux clients, est un élément décisif de l'accès au compte. Le défi est de concilier une authentification forte et une expérience client sans couture avec en cible le fameux « one click ».

Au travers de son expertise acquise sur l'authentification forte déployée notamment dans ses solutions de wallets et ses applications mobiles, Worldline apporte une brique cruciale à la réussite des solutions d'accès au compte que les banques devront gérer.

La génération X était nomade, la génération Y faisait figure de héros, la génération Z est qualifiée d'artiste et plutôt averse au risque. Donc à chacun son expérience client mais toujours sécurisée : une solution industrialisée mais modulable est la clé pour répondre aux attentes diverses des 500 millions de consommateurs européens.

Encourager des ventes croisées génératrices de revenus

Les exemples ne manquent pour illustrer l'usage qui peut être fait d'une analyse fine des données relatives aux comptes de paiements : identifier une capacité d'épargne pour proposer une assurance retraite, suggérer la location d'une voiture à l'achat d'un billet de train. ... Mais avant toute chose, les acteurs de ce nouveau paradigme devront recueillir le consentement explicite du titulaire du compte. Après et après seulement les algorithmes de gestion des données pourront s'activer et créer de la valeur pour les banques et leurs clients.

Worldline



NICOLAS KOZAKIEWICZ

@ nicolas.kozakiewicz@worldline.com

AVIS D'EXPERT

LA BLOCKCHAIN EST-ELLE NÉCESSAIREMENT LIÉE À LA CRYPTO-MONNAIE ?

Les utilisations de la blockchain sont très vastes. Elle peut être utilisée soit dans le cas classique d'un paiement en crypto currency mais également dans le cadre de la traçabilité de transaction. Voici deux applications possibles.

Le transfert d'argent sécurisé avec SnapSwap

Dans le cas d'un transfert d'argent de personne à personne à l'international (entre diverses devises), comme c'est le cas pour l'application mobile Gloneta de SnapSwap, la blockchain permet d'identifier le propriétaire de l'argent à transférer, de tracer cette somme et ensuite d'effectuer le transfert en crypto-monnaie entre les deux devises en sécurisant le transfert. Côté utilisateur, le parcours reste fluide et sans couture. Il suffit à l'utilisateur de charger le portefeuille de l'application en transférant de l'argent de sa banque sur son propre compte IBAN Gloneta.

L'échange de titres

Pour cette application, la blockchain peut être comparée à un grand livre de compte, en charge de référencer des transactions en devise interne. Les propriétaires des titres sont identifiés, le transfert du titre

est tracé avec la parité des devises au moment de la transaction. En revanche, localement le paiement est effectué dans la devise du client sur son compte

La blockchain représente un fort potentiel dans un monde de plus en plus digital. Elle simplifie et accélère des processus, sécurise et trace des échanges d'information et/ou des données de paiement, dans le but de lutter contre les différents types de fraude. Worldline a d'ailleurs monté des projets R&D collaboratifs sur la gestion digitale d'identité en se basant sur cette technologie.

En collaboration avec des start-ups, des laboratoires universitaires et les différents services d'Atos, Worldline a également développé plusieurs PoCs, notamment la gestion d'obligations d'entreprise, listes de cartes bancaires perdues ou volées pour les Terminaux de paiement et un manuel d'entretien de véhicules, en se basant sur différentes approches (« colored coin », signature multiple de la Blockchain de Bitcoin, contrat intelligent pour Ethereum, blockchain privée, ...).



Worldline



GILLES MARCHAND

@ gilles.g.marchand@worldline.com

AVIS D'EXPERT

ACCOMPAGNER LES BANQUES DANS LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

Dans un secteur libéralisé, les banques investissent depuis les années 80 dans leurs infrastructures techniques : massification et industrialisation, amélioration de la relation client, et personnalisation pour répondre à des clients souhaitant être acteur auprès de leur banque.

Pionnier dans les services en ligne, Worldline est acteur et observateur assidu de cette transformation, se focalise sur les nouveaux usages liés à la relation client, et implémente les dernières technologies avec des solutions en mode service sécurisé.

Identité & sécurité

La gestion des identités associée à l'authentification forte multicanal est primordiale pour les opérations à distance et l'e-signature et est au cœur des enjeux de la DSP2 sur la partie Accès aux Comptes et Initiation de paiement par des tiers homologués. Worldline propose des méthodes d'authentification multimodales (mobile, dongle, biométrie...) et la tokenisation des identifiants avec des jetons d'authentification limités dans le temps et à l'usage, pour maîtriser les systèmes tiers.

En mode cloud internet, le processing est assuré dans un environnement sécurisé de type ISO 27001 pour se prémunir des cyberattaques et maintenir la confiance des clients sur l'usage des canaux digitaux.

La banque sans distance

Afin de délivrer le bon message, au bon moment, sur le bon canal et dans le bon contexte, les banques doivent fusionner les canaux online et offline. Les experts Worldline les aide à intégrer nos offres pour le traitement de la voix, l'écrit (email, tchat, réseaux sociaux), et mobile (notifications, sms) dans des environnements cloud de Worldline.

APIsation de la banque

Les SI bancaires sont bousculés par le besoin d'immédiateté du digital, c'est pourquoi Worldline propose des gateways « plateforme digitale » entre le SI bancaire de production et le front-end client, en agrégeant des services de tiers à valeur ajoutée provenant d'autres SI (bourse, authentification forte, e-coffre-fort, PFM, etc...) voire des services avec les objets connectés.

Confort client et productivité

Les clients toujours plus exigeants souhaitent maîtriser leurs interactions et simplifier leurs démarches. L'IA vient enrichir les services de relation client pour répondre 24/24, comprendre le besoin client, identifier les signaux forts (urgence, satisfaction, moment de vie...) aiguiller pertinemment l'utilisateur.

Ainsi, née le concept d'Assistant Digital pour anticiper et guider le client dans ses choix grâce à des technologies de Machine Learning, de traitement sémantique, et de reconnaissance vocale. Les solutions de Contextual Analytics permettent de leur côté de déduire les préférences des clients et de pousser des offres contextualisées en temps réel sur les bons canaux.

Dans la continuité des investissements Big Data, les experts Worldline conçoivent des premiers prototypes d'Assistant Digital tels que « Bianca », déjà primé à Banque et Innovation 2015.

Collaboration et efficacité

Avec la complexification des produits bancaires, la gestion des workflows associée à la collaboration interne est déterminante. Ainsi, Worldline assure la transition depuis des environnements de messagerie client-conseiller en espaces d'échanges collaboratifs multipartites, multi formats et multi support, en agrégeant les canaux online et offline, tout en préconisant des réponses automatiques.

Yseop



29 rue Taitbout – 75009 Paris

Téléphone : 01 85 76 00 50

contact@yseop.com – <http://yseop.com>



Forme juridique : SA

Effectif : 40 salariés

Capital Social : 268 331 €



FRÉDÉRIC CHAPSAL

☎ 06 72 38 45 99 @ **fchapsal@yseop.com**

Yseop est éditeur d'un logiciel d'intelligence artificielle dédié à la digitalisation des processus métier des banques et organismes financiers. Créée en 2007, Yseop est présent à l'international avec des bureaux à Paris, Lyon, Londres, New York et Dallas. Yseop compte 50 000 utilisateurs dans le monde qui s'appuient au quotidien sur sa solution logicielle. Les clients d'Yseop sont principalement des entreprises du CAC40 et des « Fortune 500 » américaines. Yseop est labélisée BPI Excellence et Top 10 EBG.



Yseop



29 rue Taitbout
75009 Paris
Téléphone : 01 85 76 00 50
contact@yseop.com
<http://yseop.com>



FRÉDÉRIC CHAPSAL

☎ 06 72 38 45 99
@ fchapsal@yseop.com

NOM DU PRODUIT :

Yseop

DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

Yseop est un logiciel d'Intelligence Artificielle, qui rédige comme un être humain mais à la vitesse de milliers de page par seconde. Yseop raisonne sur des données et explique le « pourquoi » des résultats obtenus en langage naturel. Il génère des rapports personnalisés qui commentent une situation, propose un diagnostic et suggère des recommandations dans un langage clair que tout le monde comprend.

Yseop automatise des tâches répétitives et fastidieuses telles que la génération de préparation à l'entretien commercial, diagnostic patrimonial, rapport de gestion personnalisé, analyse de portefeuilles et digitalisation du conseil individualisé en ligne sur Internet, ou encore rapport de conformité.

Yseop, non seulement réduit le coût de production des écrits de l'entreprise tout en améliorant leur qualité, mais de plus, offre de réelles possibilités de création richesse par des services individualisés, uniques à destination du client.

COMPÉTENCES ET SERVICES ASSOCIÉS :

Le logiciel combine de façon unique la capacité à raisonner de son moteur d'inférence avec la capa-

cité à rédiger de son générateur de texte extrêmement puissant pour industrialiser la génération de rapports individualisés.

Yseop raisonne sur des données stockées par exemple dans une base de données, dans un datamart, dans un CRM et même dans des fichiers Excel. Yseop interprète ces données de façon déterministe, c'est-à-dire en fonction de règles métier décrites de façon explicite pour garantir une grande qualité de rédaction et une conformité aux éventuelles réglementations qui s'appliquent au contenu rédigé.

UTILITÉ POUR LE CLIENT :

Dès le déploiement de la première application, une hausse de 20% des gains de productivité a été enregistrée par nos clients. La personnalisation des communications et des conseils délivrés grâce à Yseop décuple la satisfaction client tout en garantissant la conformité à la législation en cours.

RÉFÉRENCES :

Plus de 50 000 utilisateurs dans le monde notamment au sein des entreprises du CAC40 (dont les grandes banques françaises) et les « Fortune 500 » américaines.

SOCIETES	CLIENTS					CANAUX DE DISTRIBUTION			AUTOMATISATION DES PROCESSUS DOCUMENTAIRES			MOYENS DE PAIEMENTS					
	GESTION DE LA RELATION CLIENT	GESTION DES INTERACTIONS CLIENTS	RESEAUX SOCIAUX	BIG DATA	TECHNOLOGIE DE COLLECTE ET DE VALORISATION DES DONNEES	AGENCE BANCAIRE	DAB/GAB/BORNE LIBRE SERVICE	E-BANKING	M-BANKING	DEMATERIALISATION	ARCHIVAGE ET COFFRE FORT ELECTRONIQUE	SIGNATURE ELECTRONIQUE	CARTES	E-PAIEMENT	M-PAIEMENT	SEPA	TRAITEMENT DES CHÈQUES
ADOC SOLUTIONS										X	X	X					
ARVATO	X	X	X	X	X					X	X	X					
CALIS CONSEIL					X		X	X	X			X	X	X	X		
CEDRICOM		X			X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	
ERI BANCAIRE	X	X				X	X	X				X	X	X	X	X	
INVOKE																	
LIMONETIK													X				
MAINSYS	X	X		X	X	X	X	X									
MCO FINANCE									X	X	X				X		
PPI FRANCE							X	X				X			X		
SOPRA BANKING SOFTWARE	X	X				X	X	X	X				X	X	X	X	
SYSPERTEC COMMUNICATIONS					X				X								
W-HA												X	X	X	X		
WORLDLINE	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X		
YSEOP	X	X		X													

A

AZIA.....	P. 34
ABBYY	P. 35
ACCENTURE	P. 36
ACI WORLDWIDE	P. 37
ACTICALL	P. 38
ADOBE	P. 39
ADOC SOLUTIONS.....	P. 40
AKIO SOFTWARE.....	P. 43
ALTARES	P. 44
ARCHIVECO	P. 45
ARCSYS SOFTWARE	P. 46
ARVATO.....	P. 47
AURIGA	P. 48
AVALOQ.....	P. 49
AVEM.....	P. 50
AXWAY	P. 51

B

BANCTEC.....	P. 52
BANKIN'	P. 53
BOTTOMLINE TECHNOLOGIES	P. 54
BRINK'S	P. 55
BUSINESS DOCUMENT	P. 56

C

CANON.....	P. 57
CALIS CONSEIL.....	P. 58
CAPGEMINI.....	P. 60
CAPITAL BANKING SOLUTIONS	P. 61
CASSIOPAE	P. 62
CECURITY.COM	P. 63
CEDRICOM	P. 64
CEGID	P. 66
CINCOM.....	P. 67
COHERIS	P. 68
COLLINSON GROUP	P. 69
COMARCH	P. 70
COMPTE NICKEL	P. 71
CONECTEO	P. 72
CSC	P. 73

D

DALENYS.....	P. 74
DIABOLOCOM.....	P. 75
DIEBOLD	P. 76
DIMELO.....	P. 77
DOCAPOST.....	P. 78

E

EASYPHONE	P. 79
EGAIN	P. 80
ELCIMAI.....	P. 81
EMC.....	P. 82
ENTRUST DATACARD.....	P. 83
EPTICA	P. 84
EQUINOX COGNIZANT.....	P. 85
ERI BANCAIRE.....	P. 86
ESKER.....	P. 88
EVER TEAM.....	P. 89
EXPERIAN.....	P. 90

F

FAMOCO.....	P. 91
FIME	P. 92
FINDYNAMICS	P. 93
FISERV	P. 94
FIVORY	P. 95

G

GALITT	P. 96
GEMALTO	P. 97
GENESYS.....	P. 98
GFI.....	P. 99
GLORY GLOBAL SOLUTIONS.....	P. 100
GMC.....	P. 101
GUNNEBO	P. 102

H

HARVEST	P. 103
HEWLETT-PACKARD	P. 104
HPS	P. 105

I

IBM	P. 106
IDNOMICS	P. 107
INFORMATICA	P. 108
INGENICO GROUP	P. 109
INSIDE SECURE	P. 110
INTERACTIVE INTELLIGENCE	P. 111
INTERSYSTEMS	P. 112
INVOKE	P. 113
I.R.I.S.	P. 118
IRON MOUNTAIN	P. 119
ITESOFT	P. 120

J

JOUVE	P. 121
-------------	--------

K

K2 CORP	P. 122
KAL	P. 123
KOBIL SYSTEMS	P. 124
KOFAX FROM LEXMARK	P. 125

L

LEDGER	P. 126
LEMON WAY	P. 127
LIMONETIK	P. 128
LINXO	P. 130
LOCARCHIVES	P. 131
LYDIA	P. 132
LYRA NETWORK	P. 133

M

MAGELLAN	P. 134
MARKLOGIC	P. 135
MAINSYS	P. 136
MCO FINANCE	P. 138
MEGA INTERNATIONAL	P. 140
MICROPOLE	P. 141
MICROSOFT	P. 142
MICROSTRATEGY	P. 143
MONEXT	P. 144
MYBANK	P. 145

N

NATURAL SECURITY ALLIANCE	P. 146
NCR	P. 147
NEPTING	P. 148
NETHEOS	P. 149
NEXUS TECHNOLOGY	P. 150
NUMEN	P. 151

O

OBERTHUR TECHNOLOGIES	P. 152
ORACLE	P. 153
ORONE	P. 154
OWI TECHNOLOGIES	P. 155

P

PAYMIUM	P. 156
PEGASYSYSTEMS	P. 157
PITNEY BOWES	P. 158
PLEBICOM	P. 159
PPI FRANCE	P. 160
PRIMOBX	P. 163
PROBAYES	P. 164
PROSODIE CAPGEMINI	P. 165

Q

QLIKTECH	P. 166
QUINTESS	P. 167

R

RHAPSODIES.....	P. 168
RICOH	P. 169

S

S2M	P. 170
SAB.....	P. 171
SAFRAN.....	P. 172
SAGE	P. 173
SAP	P. 174
SAS FRANCE	P. 175
SENTENIAL	P. 176
SIGNAVIO.....	P. 177
SINNRJ	P. 178
SLIB.....	P. 179
SLIMPAY.....	P. 180
S-MONEY	P. 181
SOPRA BANKING SOFTWARE	P. 182
SYRTALS	P. 193
SYSPERTEC	P. 194

T

TAGPAY	P. 196
TALENCO	P. 197
TALK TO PAY	P. 198
TEMENOS	P. 199
TESSI DOCUMENTS SERVICES	P. 200
THREATMETRIX.....	P. 201
TNS.....	P. 202

V

VASCO.....	P. 203
VERIFONE	P. 204
VIALINK	P. 205

W

WACOM.....	P. 206
WELCOME REAL-TIME	P. 207
W-HA	P. 208
WORLDLINE.....	P. 210

Y

YSEOP	P. 216
-------------	--------



A

ADOC SOLUTIONS :
DIGIT'Banque..... P. 41
ADOC SOLUTIONS :
Avis d'expert ADOC Solutions P. 42

C

CALIS CONSEIL : BMx P. 59
CEDRICOM : Plateformes de
gestion des flux bancaires et de
dématérialisation des chèques..... P. 65

E

ERI BANCAIRE :
OLYMPIC Banking System P. 87

I

INVOKE : e-Filing for Banks P. 114
INVOKE : FAS Regulatory..... P. 115
INVOKE : e-Filing Insurance..... P. 116
INVOKE : FAS Regulatory S2..... P. 117

L

LIMONETIK :
Limonetik Payment Platform P. 129

M

MAINSYS : FRONTeO P. 137
MCO FINANCE : Xloan P. 139

P

PPI FRANCE : EBICS-Kernel..... P. 161
PPI FRANCE : TRAVIC P. 162

S

SOPRA BANKING SOFTWARE :
Sopra Banking Amplitude P. 183
SOPRA BANKING SOFTWARE :

Sopra Banking Cards & Wallets P. 184
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Sopra Banking Compliance P. 185
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Sopra Banking Customer
Engagement P. 186
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Sopra Banking Lending P. 187
SOPRA BANKING SOFTWARE : Sopra
Banking Payments P. 188
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Sopra Banking for Wealth
Management P. 189
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Blockchain, le nouvel ADN des
transactions financières ? P. 190
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Instant Payment, la course contre
la montre. P. 191
SOPRA BANKING SOFTWARE :
Mix Payment, une réponse au
paiement en temps réel. P. 192
SYSPERTEC : Synapse P. 195

W

W-HA : mPOS - La solution
d'encaissement mobile by W-HA..... P. 209
WORLDLINE : Worldline, leader
européen du secteur des paiements
et des transactions électroniques..... P. 211
WORLDLINE : Prévenez la fraude
et authentifiez vos clients pour
sécuriser vos transactions..... P. 212
WORLDLINE : De nombreux usages
pour un seul compte bancaire..... P. 213
WORLDLINE : La Blockchain est-elle
nécessairement liée à la
crypto-monnaie ? P. 214
WORLDLINE : Accompagner les
banques dans leur transformation
digitale P. 215

Y

YSEOP : Yseop P. 217



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

.....

L'innovation chez Worldline accompagne ses clients dans leur transformation digitale

La partie la plus
visible :
**l'Expérience
Utilisateur**
*pour créer de
nouveaux usages*

L'ADN de
Worldline :
**les Services
de Confiance**
*pour sécuriser les
transactions*

Le cœur des
services de
Worldline :
**la capacité
de traitement
industrielle**
*pour délivrer des
services de qualité*



infoWL@worldline.com

fr.worldline.com

fr.worldline.com/twitter
fr.worldline.com/facebook
fr.worldline.com/youtube

worldline
e-payment services

..... an atos company

90% DES SERVICES EXIGÉS PAR VOS FUTURS
CLIENTS N'EXISTENT PAS ENCORE



600

CLIENTS

BANQUES & INSTITUTIONS FINANCIÈRES

70

PAYS

2 500

EXPERTS